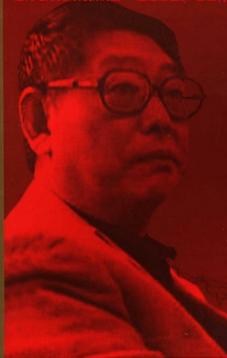


全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进 <http://www.zhifan.net>

赢的方式不止一种
赢家是讲究方法的
赢家也不是“神”
想赢就要学会放弃



股市不相信泪水，只相信成功，是以成败论赢家的地方。

YAO ZUO GUSHI YINGJIA YBW GUJING FENGXIAN

要做股市赢家

杨百万股经奉献

杨怀定 著

股市中每一种正确的方法都可以赚钱。赢就是高手。
有矛盾，虽然可能是完全不同的方法，但是赢的结果却是相同的。



杨百万炒股软件



南京大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

要做股市赢家——杨百万股经奉献/杨怀定著. — 南京：南京大学出版社，2007.4

ISBN 978-7-305-05020-6

I. 要… II. 杨… III. 股票 - 证券投资 - 基本知识 IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 043116 号

出 版 者 南京大学出版社

社 址 南京市汉口路 22 号

邮 编 210093

网 址 <http://press.nju.edu.cn>

出 版 人 左 健

书 名 要做股市赢家——杨百万股经奉献

作 者 杨怀定

责任编辑 王荣娉(wangshenping2006@sina.com) **编辑热线** 025-83595844

照 排 南京海洋电脑制版有限公司

印 刷 扬州鑫华印刷有限公司

开 本 787×960 1/16 **印张**：15.25 **字数**：212 千字

版 次 2007 年 4 月第 1 版 2007 年 4 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-305-05020-6

定 价 28.00 元

发行热线 025-83592169 025-83592317

电子邮件 sales@press.nju.edu.cn(销售部)

nupress1@public1.ptt.js.cn

前 言

股市是没有围墙的社会财经大学，只有留级和重读，但永远没有毕业生。随着市场的发展、投资主体的变化，投资理念、操作策略及操作技巧都会有相当的发展和变化。2006年至今，中国证券市场解决了诸多问题后，迎来了第四个波澜壮阔的大牛市，除了相当多的老股民坚守在证券市场享受到了不菲的大牛市成果外，股市的赚钱示范效应也吸引了不少有投资兴趣的新股民的加入。我相信有部分精英会沉淀到我们的队伍中来，大浪淘沙更多的是众多的参与者或是过眼烟云。其中有不少新股民有了解证券市场的要求，也有就读于没有围墙的社会财经大学的愿望，而各地的财经分校多如牛毛，纸上谈兵的不少。我作为中国证券市场的较早实践者、参与者和推动者中的成功者，近二十载积累了大量的读书札记和有感而发且经过实践检验的一些心得，在友人范荷英老师的鼓动下斗胆汇集成小册，和新股民试作交流。

证券市场风云变幻，股市涨跌无常，如何在市场中把握机会，成为赢家，更是中小投资者关心的话题。《要做股市赢家——杨百万股经奉献》集本人多年股市经验为一统，对于股民而言，不但要正确应用书中的技术分析与基本面分析，而且在投资理念方面的探讨与价值，也同样是不可低估的。以平常心看待股市，手中有股，心中无股；以时间换空间，处变不惊，宁静致远。运筹于帷幄之中，决胜于千里之外……

我想说的是，每一种正确的方法都可以赚钱，赢就是高手，它们之间没有矛盾，虽然可能是完全不同的方法。我在使用技术分析的同时，也很重视其他分析，很希望自己能够掌握所有的方法。这就好像武器的用途不同一样，每一种武器对杀敌和防身而言都是有用的。对我而言，我只能紧握已经被自己证明了的武器，走在股市的常胜道上。多一种武器就多一分机会和安全，但是一个人的精力有限，不可能掌握所有的方法。如果我勤

要做股市赢家

杨百万股经奉献



奋一点，也许可以再多掌握一种方法，那样获利的机会就更多。但是我已知足了，或者的确是精力有限，毕竟股市不是全部。

对于所有投资者来说，谦逊不自负是必不可少的。在股票市场中千万不要认为自己了解任何事情，不要过于自负。实际上，对于任何股票商品，没有人能够彻底地了解。任何价格的决定，都依赖于千万投资者的实际行动，都将会反映到市场中。如果因一时的小赢而趾高气扬，变得非常固执，漠视其他竞争者的存在，则祸害常会在不知不觉中来临。在股市中，没有绝对的赢家，也没有百分之百的输家。因此，投资者要懂得这其中的道理。

成功者的理念经验往往相似，失败者却各有各的不同。本文试作抛砖引玉，以期望没有围墙的财经大学、民间马路分校越办越好，以壮大中国股市的中坚和基础。理念技巧如有大同小异可谓英雄所见略同，并恳请各位高手和精英勿见笑为上。如有讨论、指正、批评请电 13601650404，随时洗耳恭听。

杨怀定



目 录

第一章 股票基础知识	1
1.1 股市名词解释	1
1.2 股票的特征	15
1.3 股票和债券的区别	17
1.4 如何投资股票	18
第二章 初学者入市	19
2.1 盘面知识	19
2.1.1 什么是外盘、内盘	20
2.1.2 什么是委比、量比	20
2.1.3 什么是除权价	21
2.1.4 怎样看买盘、卖盘和成交量	22
2.1.5 短线和波段的区别	22
2.2 如何选择股票	23
2.2.1 购买股票前要弄清的问题	24
2.2.2 看资金流向选股票	28
2.2.3 看趋势选股票	29
2.2.4 看时间选股票	31
2.2.5 看盘面选股票	35
2.2.6 看资讯选股票	37
2.2.7 按计划选股票	39
2.2.8 按原则选股票	41
2.3 入市前的准备	42
2.3.1 了解庄家的动态	43



2.3.2	避免容易犯的错误	45
2.3.3	入市前调整好心态	49
2.3.4	给新股民的建议	50
第三章	浅谈技术分析	53
3.1	K线图形	53
3.2	K线图的形态	56
3.2.1	整理形态	57
3.2.2	反转形态	65
3.3	趋势理论分析方法	77
3.3.1	趋势理论的基本要点	79
3.3.2	趋势分析的活用	82
3.3.3	趋势线的含义	84
3.3.4	趋势理论的缺陷	85
3.4	波浪理论分析	85
3.5	如何应用技术分析	89
第四章	学会理念操作	91
4.1	授人以鱼不如授人以渔	91
4.1.1	心态与技巧	91
4.1.2	战胜贪婪和恐惧	93
4.1.3	选用技术指标	95
4.1.4	仓位决定心态	96
4.1.5	选择止损与捂股的标准	97
4.1.6	炒股必须脚踏实地	99
4.2	赢就是高手	99
4.2.1	赢的方式不止一种	100
4.2.2	克服致命的错误	101
4.2.3	投资误区心理及调整方法	102





4.3	赢家心理修炼	105
4.3.1	赢家也不是“神”	105
4.3.2	赢家是讲究方法的	108
4.3.3	想赢就要学会放弃	110
4.4	股市操作的取胜之道	112
4.4.1	坚持理性和耐心	113
4.4.2	最赚钱和最能经常赚钱的方法	115
4.4.3	吃小亏是为了占大便宜	116
4.4.4	投资技巧的最高境界	118
4.4.5	实战中需遵循的操作原则	119
4.4.6	资金运作的整体技术	121
4.4.7	散户就这样被引诱	122
4.4.8	中线和短线的选股思路	125
4.4.9	波段操作获利诀窍	128
4.4.10	学会波段思维	129
4.5	快乐地赚钱	130
4.6	规避股市操作中的通病	131
4.7	很多人知道极少人做到	137
4.8	股市格言	139
4.9	蚂蚁叮庄的理念	141
第五章	寻找股市黑马	143
5.1	从指标特征寻找黑马	143
5.1.1	短线黑马的选择	143
5.1.2	周线找黑马	144
5.1.3	买入主升段的黑马	146
5.2	黑马股的共同特征	149
5.2.1	识别起涨信号	152
5.2.2	追寻龙头股	154





5.2.3	识别个股形态	155
5.2.4	寻找主力吸筹踪迹	158
5.2.5	时间与空间的意义	160
5.3	如何预见股价即将拉升	162
第六章	股市实战演练	165
6.1	买入股票	165
6.1.1	月均线买入方法	165
6.1.2	季均线买入方法	166
6.1.3	月季均线组合买入	168
6.1.4	均线出现双底买入	169
6.1.5	三金叉出现买入	170
6.1.6	一阳上穿三根均线买入	172
6.1.7	两阳夹一阴买入	173
6.1.8	百万指标组合买入	177
6.2	卖出股票	181
6.2.1	月均线卖出方法	181
6.2.2	季均线卖出方法	182
6.2.3	三死叉出现卖出	184
6.2.4	一阴下穿三根均线卖出	186
6.2.5	两阴夹一阳卖出	187
6.2.6	百万指标组合卖出	189
第七章	操盘技巧	193
7.1	技术分析技巧	193
7.1.1	K 线的使用技巧	194
7.1.2	移动平均线使用技巧	195
7.1.3	RSI 指标使用技巧	198
7.2	股票买卖技巧	199



7.2.1	短线买点判断	200
7.2.2	卖出时机如何判断	203
7.2.3	急升时买入技巧	205
7.2.4	下跌时卖出技巧	208
7.2.5	震荡介入和补仓的技巧	209
7.2.6	平衡点止损技巧	210
7.2.7	尾盘买卖有技巧	212
7.3	识别庄家的技巧	214
7.3.1	庄家的类型	214
7.3.2	强庄与弱庄的识别	217
7.3.3	庄家惯常的做盘手法	218
7.3.4	通过买卖单判断主力意图	219
7.3.5	通过大买单判断主力动向	220
7.3.6	庄家出货与震仓的区别	222
7.3.7	庄家出货的方式	223
7.4	股市常用技巧	225
7.4.1	掌握技巧盘口夺利	226
7.4.2	判断止损还是捂股	228
7.4.3	成交量是赢利基础	229
7.4.4	如何灵活运用市盈率	230
7.4.5	变盘前征兆和方向选择	231



第一章 股票基础知识

1.1 股市名词解释

K 线：发明于日本米市故又称为日本线，起源于日本。K 线是一条柱状的线条，由影线和实体组成。影线在实体上方的部分叫上影线，下方的部分叫下影线，如图 1-1 所示。实体分阳线和阴线两种，又称红阳线和黑阴线。一条 K 线记录的就是某一种股票一天的价格变动范围。



图 1-1 K 线图形

K 线类技术分析方法：K 线图是进行各种技术分析最基础的图表，K 线类的研究是侧重若干天的 K 线组合情况，如二根、三根或者更多的 K 线组合来推测证券市场多空双方力量的对比，进而判断证券市场多空力量谁占优势，是暂时的，还是阶段性的。

上影线：在 K 线图中，从实体向上延伸的细线叫上影线。在阳线中，它是当日最高价与收盘价之差；在阴线中，它是当日最高价与开盘价之差。由此，带有上影线的 K 线形态，可分为带上影线的阳线、带上影线的阴线和十字星。形态不同，多空力量的判断就不同。

下影线：在 K 线图中，从实体向下延伸的细线叫下影线。在阳线中，它是当日开盘价与最低价之差；在阴线中，它是当日收盘价与最低价之差。

光头光脚的阳线和阴线：既没有上影线也没有下影线的阳线和阴线，如图 1-2 所示。

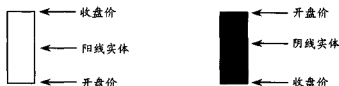


图 1-2 光头光脚的阳线和阴线

光头阳线和光头阴线：没有上影线的阳线和阴线，如图 1-3 所示。

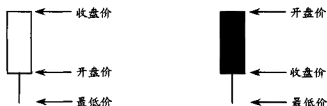


图 1-3 光头阳线和光头阴线

T 字型 K 线：没有上影线的十字型 K 线，如图 1-4 所示。

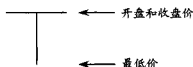


图 1-4 T 字型 K 线

倒 T 字型 K 线：没有下影线的十字型 K 线，如图 1-5 所示。

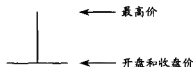


图 1-5 倒 T 字型 K 线



十字型 K 线：当收盘价与开盘价相同时，就会出现这种 K 线。它的特点是**没有实体**，如图 1-6 所示。

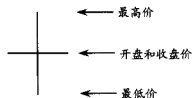


图 1-6 十字型 K 线

日 K 线图：将每天的 K 线按时间顺序排列在一起，反映该股票自上市以来每天价格变动情况的 K 线图，如图 1-7 所示。

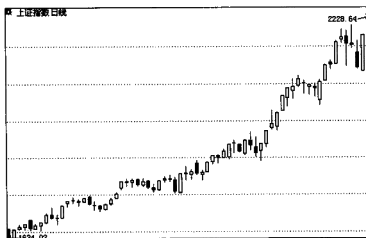


图 1-7 日 K 线图

移动平均线(MA)：是以道·琼斯的“平均成本概念”为理论基础，采用统计学中“移动平均”的原理，将一段时期内的股票价格平均值连成曲线，用来显示股价的历史波动情况，进而反映股价指数未来发展趋势的技术分析方法，它是道氏理论的形象化表述。

移动平均线定义：“平均”是指最近 n 天收市价格的算术平均线；“移动”是指在计算中，始终采用最近 n 天的价格数据。因此，被平均的数组



(最近 n 天的收市价格)随着新的交易日的更迭,逐日向前推移。在计算移动平均值时,通常采用最近 n 天的收市价格。把新的收市价格逐日地加入数组,而往前倒数的第 $n+1$ 个收市价则被剔除,然后,再把新的总和除以 n ,就得到了新的一天的平均值(n 天平均值)。

计算公式:

$$MA = (C1 + C2 + C3 + \dots + Cn) / N$$

【注释】C: 某日收盘价 N: 移动平均周期

移动平均线依计算周期分为短期(如 5 日、10 日)、中期(如 30 日)和长期(如 60 日、120 日)移动平均线,如图 1-8 所示。

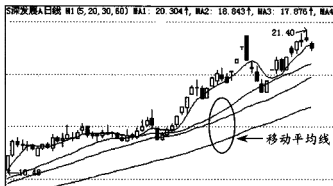


图 1-8 移动平均线

移动平均线依算法分为算术移动平均线、线型加权移动平均线、阶梯形移动平均线、平滑移动平均线等多种。

移动平均线所表示的意义: 上升行情初期, 短期移动平均线从下向上突破中长期移动平均线, 形成的交叉叫黄金交叉。

(1) 预示股价将上涨: 5 日均线上穿 10 日均线形成的交叉, 10 日均线再上穿 30 日均线形成的交叉, 底部出现的三角形称为黄金交叉, 如图 1-9 所示。



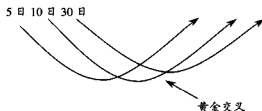


图 1-9 黄金交叉图形

(2) 短期移动平均线向下跌破中长期移动平均线形成的交叉叫做死亡交叉，预示股价将下跌。5 日均线下穿 10 日均线形成的交叉、10 日均线再下穿 30 日均线形成的交叉，均为死亡交叉，如图 1-10 所示。

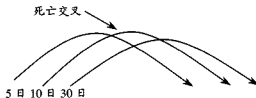


图 1-10 死亡交叉图形

(3) 在上升行情进入稳定期，5 日、10 日、30 日移动平均线从下而上依次顺序排列，向右上方移动，称为多头排列，如图 1-11 所示。

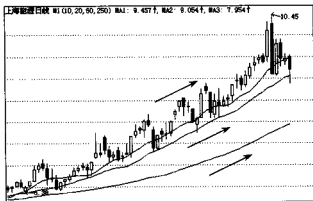


图 1-11 多头排列图形



(4) 在下跌行情中，5日、10日、30日移动平均线自上而下依次顺序排列，向右下方移动，称为空头排列，预示股价将大幅下跌，如图1-12所示。

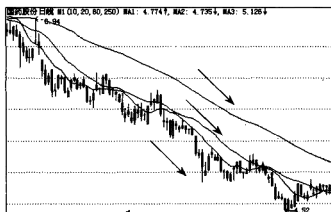


图 1-12 空头排列图形

(5) 在上升行情中，股价位于移动平均线之上，走多头排列的均线可视为多方的防线。当股价回挡至移动平均线附近，各条移动平均线依次产生支撑力量，买盘入场推动股价再度上升，这就是移动平均线的助涨作用。

(6) 在下跌行情中，股价在移动平均线的下方，呈空头排列的移动平均线可视为空方的防线。当股价反弹到移动平均线附近时，便会遇到阻力，卖盘涌出，促使股价进一步下跌，这就是移动平均线的助跌作用。

(7) 移动平均线由上升转为下降出现最高点，和由下降转为上升出现最低点时，是移动平均线的转折点，预示股价走势将发生反转。

支撑线：又称为抵抗线。当股价跌到某个价位附近时，股价停止下跌，甚至有可能回升，这是由于多方在此买入造成的。支撑线起阻止股价继续下跌的作用。这个起着阻止股价继续下跌的价位就是支撑线所在的位置。

LOF：即上市型开放式基金，发行结束后，投资者既可以在指定网点申购与赎回基金份额，也可以在交易所买卖该基金。LOF提供的是一个交易平台，基金公司可以基于这一平台进行封闭式基金转开放、开放式基金上市交易等，但是不具备指数期货的特性。





MBO：是英文 Management Buy-out 的缩写，意为管理层收购。主要是指公司的管理层利用借贷所融资本或股权交易收购本公司的一种行为，通过收购使企业的经营者变成了企业的所有者。由于管理层收购在激励内部人员积极性、降低代理成本、改善企业经营状况等方面起到了积极的作用，因而成为 20 世纪 70~80 年代流行于欧美国家的一种企业收购方式。对中国企业而言，MBO 最大的魅力在于能理清企业产权，实现所有者回归，建立企业的长期激励机制，这也是中国 MBO 最鲜明的特色。

QFII 制度：即合格的外国机构投资者制度，是指允许经核准的合格外国机构投资者，在一定规定和限制下汇入一定额度的外汇资金，并转换为当地货币，通过严格监管的专门账户投资当地证券市场，其资本利得、股息等经批准后可转为外汇汇出的一种市场开放模式。

崩盘：即证券市场上由于某种利空原因，出现了证券大量抛出现象，导致证券市场价格无限度下跌，不知到什么程度才停止。这种接连不断地大量抛出证券的现象，也称为卖盘大量涌现。

超买：股价持续上升到一定高度，买方力量基本用尽，股价即将下跌。

超卖：股价持续下跌到一定低点，卖方力量基本用尽，股价即将回升。

成长股：指在有前途的产业中，利润增长率较高的企业股票。成长股的股价呈不断上涨趋势。

成交笔数：指当天主动买入或卖出成交的次数。

成交数量：指当天成交的股票数量。

吃货：指庄家在低价时暗中买进股票。

出货：指庄家在高价时，不动声色地卖出股票。

大户：指大额投资人，例如拥有庞大资金的集团或个人。

散户：就是买卖股票数量很少的小额投资者。

跳空：指股市受到强烈利多或利空消息的刺激，股价开始大幅跳动。在上涨时，当天的开盘或最低价，高于前一天的收盘价或最高价以上，称跳空而上；下跌时，当天的开盘或最高价，低于前一天的收盘价或最低价，称跳空而下。



要做股市赢家

杨百万股经奉献



骗线：大户利用股民们迷信技术分析数据、图表的心理，故意抬拉、打压股指，致使技术图表形成一定线型，引诱股民大量买进或卖出，从而达到他们大发其财的目的，由于这种欺骗性造成的技术图表线型称为骗线。

填权：除权后股价上升，将除权差价补回，称为填权。

配股：公司增发新股时，按股东持有人份数，以增发价分配给股东认购。

派息：股票前一日收盘价减去上市公司发放的股息称为派息。

含权：凡是某只股票有权送配而未送配的均称含权。

认股权证：股票发行公司增发新股票时，发给公司原股东的以优惠价格购买一定数量股票的证书。认股权证通常都有时间限制，过时无效。在有效期内，持有人可以将其卖出或转让。

除权：股票除权前一日收盘价减去所含权的差价，即为除权。

非上市股票：不在证券交易所注册挂牌的股票。

委托书：股东委托他人或其他股东代表自己在股东大会上行使投票权的书面证明。

周转率：股票交易的股数占交易所上市流通的股票股数的百分比。

抬拉：是用资金集中买入的非常态方法，将股价大幅度抬起，通常大户在抬拉之后便抛出以牟取暴利。

打压：是用股票集中抛出的非常态方法，将股价大幅度压低，通常大户在打压之后便大量买进以牟取暴利。

黑马：是指股价在一定时间内，上涨 50%或数倍的股票。

白马：是指股价已形成慢慢涨的上升通道，还有一定的上涨空间。

洗盘：抄手为达到炒作目的，必须于途中让低价买进且意志不坚的轿客下轿，以减轻上挡压力，同时让持股者的平均价位升高，以利于施行养、套、杀的手段。

低价区：多头市场的初期，此时为中短期投资的最佳买点。

高价区：多头市场的末期，此时为中短期投资的最佳卖点。

跌破：股价冲过关卡向下突破称为跌破。

跌势：股价在一段时间内不断朝新低价方向移动。





跌停板：证券交易当天股价的最低限度(如普通股票为 10%限制，ST 股票为 5%限制)称为跌停板，跌停板时的股价称跌停板价。一般说，开市即跌停的股票，于第二日仍有可能惯性下跌，尾盘突然跌停的股票，庄家有骗线的可能，可关注。

多翻空：原本看好行情的买方，看法改变，变为卖方。

多杀多：买入股票后又立即卖出股票的做法称为多杀多。

多头：指股票成交中的买方。

多头市场：就是股票价格普遍上涨的市场。

空翻多：原本打算卖出股票的一方，看法改变，变为买方。

空头：指股票成交中的卖方。

死多头：是看好股市前景，买进股票后，如果股价下跌，宁愿放上几年，不赚钱绝不脱手。

空头市场：股价呈长期下降趋势的市场。空头市场中，股价的变动情况是大跌小涨，亦称熊市。

抢短线：预期股价上涨，先低价买进后再在短期内以高价卖出。预期股价下跌，先高价卖出再伺机在短期内以低价再回购。

股本：所有代表企业所有权的股票，包括普通股和优先股。

社会公众股：是指在社会募集方式情况下，股份公司发行的股份，除了由发起人认购一部分外，其余向社会公众公开发行，由个人认购的股份。

法人股：是指企业法人或具有法人资格的事业单位和社会团体，以其依法可支配的资产投入公司形成的非上市流通的股份。

公众股：是指社会公众依法以其拥有的财产投入公司时形成的可上市流通的股份。

国家股：是指有权代表国家投资的部门或机构以国有资产向公司投资形成的股份，包括公司现有国有资产折算成的股份。

反弹：在股市上，股价呈不断下跌趋势，终因股价下跌速度过快而逆向回升到某一价位的调整现象称为反弹。一般来说，股票的反弹幅度要比下跌幅度小，通常是反弹到前一次下跌幅度的 1/3 左右时，又恢复原来的



要做股市赢家

杨百万股经奉献



下跌趋势。

反转：股价朝原来趋势的相反方向移动，分为向上反转和向下反转。

回挡：在股市上，股价呈不断上涨趋势，终因股价上涨速度过快而反转回跌到某一价位，这一调整现象称为回挡。一般来说，股票的回挡幅度要比上涨幅度小，通常是反转回跌到前一次上涨幅度的 1/3 左右时又恢复原来上涨趋势。

割肉：指高价买进股票后，大势下跌，为避免继续损失，低价赔本卖出股票。止损是割肉的一种，提前设立好止损价位，防止更大的损失，是短线投资者应灵活运用的方法，新股民使用可防止深度套牢。

关卡：一般将整数位或黄金分割位或股民习惯上的心理价位称之为关卡。

轨道线：又称通道线或管道线，是基于趋势线的一种方法。在已经得到了趋势线后，通过第一个峰和谷可以作出这条趋势线的平行线，这条平行线就是轨道线。轨道的作用是限制股价的变动范围，让它不能变得太离谱。一个轨道一旦得到确认，那么价格将在这个通道里变动。对上面或下面的趋势线突破将意味着有一个大的变化。

换手率：是指在一定时间内市场中股票转手买卖的频率，是反映股票流通性的指标之一。计算公式为：换手率=(某一段时间内的成交量/流通股数)×100%。一般来说，当股价处于低位时，当日换手率达到 4%左右时应引起投资者的关注，而上升途中换手率达到 20%左右时则应引起警惕。

价位：指股票买卖价格的升降单位。价位的高低随股票每股市价的不同而异。

低开：今日开盘价在昨日收盘价之下。

高开：今日开盘价在昨日收盘价之上。

平开：今日开盘价与昨日收盘价持平。

蓝筹股：指资本雄厚、公司发展良好、信誉优良的上市公司股票。

冷门股：指交易量小、流通性差、价格变动小的股票。

利多：是刺激股价上涨，对多头有利的因素和消息。





利空：是促使股价下跌，对空头有利的因素和消息。

利空出尽：在证券市场上，股票价格因各种不利消息的影响而下跌，这种趋势持续一段时间，跌到一定程度，空方的力量开始减弱，投资者不再被这些利空的因素所影响，股票价格开始反弹上升，这种现象就被称作利空出尽。

量价背离：当前的量价关系与之前的量价关系发生了改变，一般量价背离会产生一种新的趋势，也可能只是上升中的调整或下跌中的反弹。

零股交易：不到一个成交单位(1手=100股)的股票，如1股、10股，称为零股。在卖出股票时，可以用零股进行委托。但买进股票时不能以零股进行委托，最小单位是1手，即100股。

买壳上市：即一家优势企业通过收购债权、控股、直接出资、购买股票等收购手段以取得被收购上市公司的所有权、经营权及上市地位。目前，在我国进行买壳、借壳一般都是通过二级市场购并或者通过国家股、法人股的协议转让进行的。

买盘强劲：股市交易中买方的欲望强烈，造成股价上涨。

牛皮市：指在大盘上升趋势中，股价上下的幅度很小，价格变化不大，市价像被粘住了似的，如牛皮之坚韧。在牛皮市上往往成交量也很小，牛皮市是一种买卖双方力量均衡时的价格行市表现。

牛市：指整个股市价格呈上升趋势。

熊市：指整个股市价格普遍下跌的行情。

盘整：股价在有限幅度内波动，一般是指上下5%的幅度内的波动。

基金累计净值：是指基金最新净值与成立以来的分红业绩之和，体现了基金从成立以来所取得的累计收益(减去一元面值即是实际收益)，可以比较直观和全面地反映基金在运作期间的历史表现，结合基金的运作时间，则可以更准确地体现基金的真实业绩水平。一般说来，累计净值越高，基金业绩越好。

技术分析：以供求关系为基础对市场 and 股票进行的分析研究。技术分析研究价格动向、交易量、交易趋势和形式，并制图表示上述因素，用图



预测当前市场行为对未来证券的供求关系和个人持有的证券可能产生的影响。

基本分析：根据销售额、资产、收益、产品或服务、市场和管理等因素对企业进行分析。亦指对宏观政治、经济、军事动态的分析，以预测它们对股市的影响。

切线类技术分析方法：切线类是按一定方法和原则在由股票价格的数据所绘制的图表中画出一些直线，然后根据这些直线的情况推测股票价格的未来趋势，这些直线就叫切线。切线有压力线和支撑线两类。切线类技术分析方法就是依据切线来进行分析的方法。

趋势：就是股票价格市场运动的方向。趋势的方向有3个：上升方向、下降方向和水平方向。趋势的类型有主要趋势、次要趋势和短暂趋势3种。

热门股：每次行情反弹总有一些板块或股票起着主要拉升的作用，这些股票的交易量大、流通性强、价格变动幅度大称其为热门股。

日成交额：指当天已成交股票的金额总数。

开盘价：是指每个交易日的第一笔成交价格，这是传统的开盘价定义。目前中国市场采用集合竞价的方式产生开盘价。

收盘价：是指每个交易日的最后一笔成交价格。因为收盘价是当日行情的标准。又是下一个交易日开盘价的依据，可据以预测未来证券市场行情，所以投资者对行情分析时，一般采用收盘价作为计算依据。

最低价：指当天该股票成交价格中的最低价格。

最高价：指当天该股票成交价格中的最高价格。

抬轿子：利多或利空消息公布后，认为股价将大幅度变动，跟着抢进抢出，获利有限，甚至常被套牢的人，就是给别人抬轿子。

坐轿子：目光锐利或事先得到信息的投资人，在大户暗中买进或卖出时，或在利多或利空消息公布前，先期买进或卖出股票，待散户大量跟进或跟出，造成股价大幅度上涨或下跌时，再卖出或买回，坐享厚利，这就叫坐轿子。

探底：寻找股价最低点过程，探底成功后股价由最低点开始翻升。





套牢：是指预期股价上涨，不料买进后，股价一路下跌；或是预期股价下跌，卖出股票后，股价却一路上涨；前者称多头套牢，后者是空头套牢。

头部：股价运行在长期趋势线的最高部分。

洗盘：指庄家大户为降低拉升成本和阻力，先把股价大幅度杀低，回收散户恐慌抛售的股票，然后抬高股价乘机获取价差利益的行为。一般说，只要能确定股价的波动为庄家洗盘，就应该持筹不动，静待股价上涨。

行情：指股票的价位或股价的走势。

指标类技术分析方法：即考虑市场行为的各个方面，建立一个数学模型，给出数学上的计算公式，得到一个体现证券市场的某个方面内在实质的数字，这个数字叫指标值。根据指标值的具体数值和相互间关系，直接反映证券市场所处的状态，为我们的操作行为提供指导方向。

形态类技术分析方法：就是根据价格图表中过去一段时间走过的轨迹形态来预测股票价格未来趋势的方法。主要形态有 M 头、W 底、头肩顶、头肩底等十几种。

压力线：又称为阻力线。当股价上涨到某个价位附近时，股价会停止上涨，甚至回落，这是由于空方在此抛出造成的。压力线起阻止股价继续上涨的作用，这个起着阻止股价继续上升的价位就是压力线所在的位置。

轧空：股市上的股票持有者一致认为当天股票将会大下跌，于是多数人抢着卖出股票，然而当天股价并没有大幅度下跌，无法低价买进股票。股市结束前，做空头的只好竞相补进，从而出现收盘价大幅度上升的局面。

涨跌：当日股票价格与前一日收盘价格(或前一日收盘指数)相比的百分比幅度，正值为涨，负值为跌，否则为持平。

涨势：股价在一段时间内不断朝新高价方向移动。

涨停板：证券市场中交易当天股价的最高限度(如普通股票为 10% 限制，ST 股票为 5% 限制)称为涨停板。一般来说，开市即封涨停的股票，势头较猛，只要当天涨停板不被打开，第二日仍然有上冲动力，尾盘突然拉至涨停的股票，庄家有于第二日出货或骗线的嫌疑，应小心。

整理：也称盘整，股市上的股价经过大幅度迅速上涨或下跌后，遇到



阻力线或支撑线，原先上涨或下跌趋势明显放慢，开始出现幅度为15%左右的上下跳动，并持续一段时间，这种现象称为整理。整理现象的出现通常表示多头和空头激烈互斗而产生了跳动价位，也是下一次股价大变动的的前奏。

普通股：它是股份有限公司的最重要最基本的一种股份，是构成股份公司股东的基础。普通股的收益不能在购买时约定，只能根据股票发行公司的经营业绩来确定，目前我国沪深两市上市的A、B股均为普通股。普通股有以下几个特征：

(1) 经营参与权。普通股股东可以参与公司经营管理，拥有选举表决的权利。

(2) 收益分配权。普通股股东有权凭其所持有的股份参加公司赢利分配，其收益与公司经营状况直接相关，具有不确定性，且普通股的赢利分配顺序后于优后股。

(3) 认股优先权。如果股份公司增发普通股票，原有普通股股东有权优先认购新发行的股票，以保证其对股份公司的持股比例保持不变。

(4) 剩余资产分配权。股份公司破产清盘时，在其清偿债务和分配给优先股股东之后，剩余资产可按普通股股东所持有股份进行分配。

优先股：是指股份有限公司在筹集资本时给予认购者某些优先条件的股票。优先股有以下几个特征：

(1) 约定股息率。优先股股东的收益先于普通股股东支付，事先确定固定的股息率，其收益与公司经营状况无关。

(2) 优先清偿剩余资产。股份公司破产清盘时，其分配优先于普通股股东。

(3) 表决权受限制。优先股股东无经营参与权和选举权。

(4) 一般不能上市交易。即优先股的流通性受到一定限制。在我国股份制改革初期，曾发行过优先股，如上海市场的真空电子。随着股份制改革的深入和规范，目前在我国优先股的数量已经比较少，且大多属于历史遗留问题。



A 股：即人民币普通股。是由我国境内公司发行，供境内机构、组织或个人(不含台、港、澳投资者)以人民币认购和交易的普通股股票。

B 股：即人民币特种股票。是以人民币标明面值，以外币认购和买卖，在上海和深圳两个证券交易所上市交易的股票。目前我国 B 股股票共有 100 余只。

H 股：即在内地注册，在香港上市的外资股。香港的英文是 HongKong，取其字首，即为 H 股。依此类推，在纽约上市的股票为 N 股，在新加坡上市的股票为 S 股。

1.2 股票的特征

股票具有以下特征：

(1) 无期性。股票是一种没有偿还期限的有价证券，投资人一旦认购了股票之后，就不能向股份公司要求退股，只能在股票市场上进行转让。而且只要股份公司还存在，它所发行的股票就存在、有效，股份公司没有偿还投资人投资的义务。

(2) 权责性。股东凭其持有的股票，享有与其股份数相应的权利，同时也承担相应的责任。权利主要表现为：参加股东大会、投票表决、参与公司的经营决策，领取股息或红利，获取投资收益。责任主要是承担公司的经营风险，对公司的经营决策承担责任，责任的限度为其认购股票的全部投资额。

(3) 流通性。股票的流通是指股票在不同的投资者之间进行转让。股票持有人可以通过股票的转让随时收回自己的投资额，提高了股票的变现能力。

(4) 风险性。任何一项投资的风险和收益都是并存的，股票的风险主要来源于股票价格的波动。股票价格要受到诸如公司经营状况、宏观经济政策、市场供求关系、大众心理等多种因素的影响，因此，股票投资是一种高风险的投资活动。



要做股市赢家

杨百万股经奉献



没有经历过熊市的股民不是成熟的股民。要做股民，准入门槛较低，一个自然人办理了股东账户和资金账户，然后进入股市开始运作，即成为一名股民。但是要成为一名成熟的股民须经历3个阶段：

(1) 初级过程。此阶段股民的表现：盲目、不了解股票知识或知之甚少，对“除权、每股收益”等专业名词更不知何意；不会具体操作填单、刷卡等；更不知该买什么股票。但有一点很清楚，认为买股票肯定赚钱。初生牛犊不怕虎，由于盲目而又胆大，特别是认为买股票能发财，所以敢于买入任何股票，特别表现在刚一开户后，手就发痒，马上买进若干股。好像不买，心里就不踏实。身处牛市往往初战即赚，而在熊市中套牢的居多。初入股市者往往瞎蒙就能赚上一笔，这使得他们兴高采烈，更加认准了股票能赚钱。即股市赚钱易、赚钱快，而且逢人便侃股市没风险，入市要大胆，不需要那么多知识，我一入市就赚钱等等，并且往往鼓动周围人赶紧加入炒股队伍。

(2) 中级过程。此阶段的整体特征均围绕套牢或被深套，由于连战连胜，忘乎所以，不知大市反转。结果全线被套住，不会割肉，只会等待或死扛，首次尝到赔钱、风险的滋味。还有，技巧差，虽然一些买卖交易流程熟悉了，股票知识也了解一些，但抗风险的技巧不熟练，表现在不会及早割肉止损，而一味傻等解套的来临，结果越套越深。心情慢慢沉重，产生了后悔心，胜利果实及老本一下被套，想不通，很后悔，不愿意和周围人谈论股票。别人问及，往往支支吾吾，或强撑面子地说“还行”。由此生出不甘心：这时有钱就存股市，以加大投资想尽快捞回来，特别爱打听消息，爱听股评，以获得精神上的安慰或从中汲取些技巧策略。对不符合自己心愿的股评甚为反感，怕由此造成市场波动加大其损失，只是一厢情愿地希望股票早日解套。

(3) 成熟阶段。经过小赚、深套、解套后，股民开始成熟起来。在选择股票时会参考很多方面的因素，并对技术分析也有了很深的应用能力。在判断盘面大势以及个股的走势上，已经有了成熟的经验和方案。所以股谚有：没有经历过熊市的股民不是成熟的股民。



1.3 股票和债券的区别

股票和债券虽然都是有价证券，都可以作为筹资的手段和投资工具，但二者却有明显区别。

(1) 发行主体不同：作为筹资手段，无论是国家、地方公共团体还是企业，都可以发行债券；而股票则只能是股份制企业才可以发行。

(2) 收益稳定性不同：从收益方面看，债券在购买之前，利率已定，到期就可以获得固定利息，而不用管发行债券的公司经营获利与否；股票一般在购买之前不定股息率，股息收入随股份公司的赢利情况变动而变动，赢利多就多，赢利少就少，无赢利不得。

(3) 保本能力不同：从本金方面看，债券到期可回收本金，也就是说连本带利都能得到，如同放债一样；股票则无到期之说。股票本金一旦交给公司，就不能再收回，只要公司存在，就永远归公司支配。公司一旦破产，还要看公司剩余资产清盘状况，那时甚至连本金都会蚀尽。

(4) 经济利益关系不同：上述本利情况表明，债券和股票实质上是两种性质不同的有价证券，二者反映着不同的经济利益关系。债券所表示的只是对公司的一种债权，而股票所表示的则是对公司的所有权。权属关系不同，就决定了债券持有者无权过问公司的经营管理，而股票持有者，则有权直接或间接地参与公司的经营管理。

(5) 风险性不同：债券只是一般的投资对象，其交易转让的周转率比股票低；股票不仅是一般的投资对象，更是金融市场上的主要投资对象，其交易转让的周转率高，市场价格变动幅度大，可以暴涨暴跌，安全性低、风险性大，但却又能获得很高的预期收入，因而能够吸引不少人投入股票交易中。

另外，在公司交纳所得税时，公司债券的利息已作为费用从收益中扣除，在所得税前列支；而公司股票的股息属于净收益的分配，不属于费用，在所得税后列支。这一点对公司的筹资决策影响较大，在决定要发行股票或发行债券时，常以此作为选择的决定性因素。





1.4 如何投资股票

做股票和做任何生意一样，做什么行业，做什么产品，什么时间做最好，具体每一步该怎么做，这都是事先要想好的。具体到股票，包括以下几个方面：

(1) 选时，选择最有利的时机介入。市场是有周期性的，涨多了就会跌，跌多了就会涨，所有的证券市场都是这样。当大盘下挫时，95%的股票都会下跌，这时最好不要建仓。大盘企稳并重新上行时建仓最好，日均线系统是否处于多头状态或正在形成多头状态，在 30 日均线上方或有效突破 30 日均线时建仓，成功机会可能会大一些。

(2) 选股，建一个适合你的投资风格的股票池。你不可能跟踪所有的股票。你要仔细地阅读每家公司的年报、中报、季报和其他公开信息，从中选出有良好预期的个股，坚持对他们进行跟踪，在适当的时机采取行动。如果你每天只关注 3~4 只股票，你的工作量就会相对较小，精力更加集中，操作成功的机会就会大大增加。季度每股收益是否有大幅的增长，以及上市公司的成长性，是股价上涨最主要的推动力。基金的研究能力较强，捕捉市场机会的能力也很强，他们是否愿意买进一只股票，也可以作为你选股的参考。

(3) 做一个详细的操作计划。这样能记录你在买进股票时的想法，可以帮助你控制情绪，让你有一个思考的过程，便于你总结经验教训。

(4) 如何在股市获得稳定的利润。人们通常认为股市高手每战必赢，神秘莫测，可望而不可及，其实不然。高手成功率大都在 50% 左右，有的甚至不到 50%。怎么获利呢？他们每次的亏损很有限，一般最多在 7%~8% 左右，而他们每次的赢利都在 20%、30%，甚至几倍。这样，总的看来，他们的收益就很可观了。如果你也能这样去做，在看错了的时候坚决止损，在看对了的时候坚持持股，在获利丰厚时赢利平仓，你也能获得可观的赢利。只买基本面有良好预期的股票，只在适当的时机买进有技术面支持的股票，设立止损位和赢利位，做一个详细的计划，总结经验和教训，坚持下来，你就建立了一个良好的获利模式。这样，你一定能在股市中实现稳定的利润。



第二章 初学者入市

2.1 盘面知识

首先在开盘时要看集合竞价的股价和成交额，看是高开还是低开，就是说，和昨天的收盘价相比价格是高了还是低了。它表示了市场参与者综合了各种信息和一夜的充分思考后，作出的体现市场的意愿价格。成交量的大小则表示参与买卖人的多少，它往往对一天内成交的活跃程度有很大的影响，然后在开盘半小时内看股价变动的方向。一般来说，如果股价开得太高，在半小时内就可能会回落，如果股价开得太低，在半小时内就可能会回升。这时要看成交量的大小，如果高开又不回落，而且成交量放大，那么这个股票就很可能要上涨。

看股价时不仅看现在的价格，而且要看昨天的收盘价、当日开盘价、当前最高价和最低价、涨跌的幅度等，这样才能看出现在的股价是处在一个什么位置，是否有买入的价值。

看股票是在上升还是在下跌。一般来说下降中的股票不要急于买，而要等它止跌以后再买。上升中的股票可以选择低点买，但要小心不要被它套住。一天内股票往往要有多次升降的波动，你可以看所要买的股票是否和大盘指数的走向一致，是强于大盘还是弱于大盘。如有条件的话，那么最好的办法就是盯住大盘；如要投机的话，可在股价上升到顶点时卖出，在股价下降到底部时买入。

看日K线图的波段，这样做虽然不能保证你买卖完全正确，但至少可以卖到一个相对的高价和买到一个相对的低价，而不会买一个最高价和卖一个最低价。通过买卖手数即委比或量比(委比是即时，量比是隔日)多少的对比可以看出是买方的力量大还是卖方的力量大。如果卖方的力量远远



大于买方则最好不要买。

现手说明撮合刚刚成交的一次成交量的大小。如果连续出现大量，说明很多人在买卖该股，成交活跃，应该加以注意。而如果半天也没人买，则不大可能成为热点股。现手累计数就是总手数，总手数也叫做成交量，有时它是比股价更为重要的指标。总手数与流通股数的比称为换手率，它说明持股人中有多少人是当天买入的。换手率高，说明该股买卖的人多，是活跃股，容易上涨。

2.1.1 什么是外盘、内盘

内盘为主动性买盘之即时和。外盘为主动性卖盘之即时和。主动买大于主动卖会改变瞬间走势。

在技术分析系统中经常有“外盘”、“内盘”出现。委托以卖方成交的纳入“外盘”，亦即主动性抛盘。委托以买方成交的纳入“内盘”，亦即主动性买盘。“外盘”和“内盘”相加为成交量。

分析时，由于卖方成交的委托纳入外盘，如外盘很大意味着多数卖的价位都有人来接，显示买势强劲；而以买方成交的纳入内盘，如内盘过大，则意味着大多数的买入价都有人愿卖，显示卖方力量较大；如内盘和外盘大体相近，则买卖力量相当。在牛熊市，外盘内盘有时含义正好相反。

2.1.2 什么是委比、量比

委比是用以衡量一段时间内，买卖盘相对强度的指标。其计算公式为：

$$\text{委比} = (\text{委买手数} - \text{委卖手数}) / (\text{委买手数} + \text{委卖手数}) \times 100\%$$

其中：委买手数指现在所有个股委托买入下三挡的总数量，委卖手数指现在所有个股委托卖出上三挡的总数量。

委比值变化范围：+100%~-100%。当委比值为正值并且委比数大，说明市场买盘强劲；当委比值为负值并且负值大，说明市场抛盘较强。

委比从-100%至+100%，说明是买盘逐渐增强、卖盘逐渐减弱的一个



过程。相反，从+100%至-100%，说明是买盘逐渐减弱，卖盘逐渐增强的一个过程。

量比是衡量相对成交量的指标。它是开市后每分钟的平均成交量与过去一个易日每分钟平均成交量之比。其计算公式为：

量比=现成交总手/过去5个交易日平均每分钟成交量×当日累计开市时间(分)

当量比大于1时，说明当日每分钟的平均成交量大于过去5日的平均数值，交易比过去5日火爆；当量比小于1时，说明现在的成交比不上过去5日的平均水平。

2.1.3 什么是除权价

在公司分红时要进行股权登记，因为登记日第二天再买股票就领不到红利和红股，也不能配股了，股价一般来说是要下跌的。所以第二天大盘上显示的前收盘价就不再是前一天的实际收盘价，而是根据该成交价与分红现金的数量、送配股的数量和配价的高低等结合起来算出来的。在显示屏幕上如果是分红利，就写作DR**，叫做除息；如果是送红股或者配股，就写作XR**，叫做除权；如果是分红又配股，则写作XD**，叫做除权除息。这一天就叫做该股的除权日或除息日(除权除息日)。计算除息价的方法比较简单，只要将前一天的收盘价减去分红派息的数量就可以了。例如一只股票前一天的收盘价为2.80元，分红数量是每股5分钱，分红除权价： $2.80 - 0.05 = 2.75(\text{元})$

计算除权价时如果是送红股，就要将前一天的收盘价除以第二天的股数。例如一只股票前一天的收盘价是3.90元，送股的比例是10：3，送股除权价： $3.9 \div (1 + 3/10) = 3.0(\text{元})$

配股时还要把配股时所花的钱加进去。例如一只股票前一天的收盘价是14元，配股比例是10：2，配股价是8元，配股除权价： $(14 \times 10 + 8 \times 2) \div (10 + 2) = 13(\text{元})$





经过一天的交易，如果收盘价的实际价格比算出来的价格高，就称作填权。相反，如果实际收盘价比计算出来的价格低，就称作贴权。这往往与当时的市场形势有很大关系，股价上升时容易填权，股价下跌时则容易贴权。在市场形势好的时候，人们往往愿意买入即将配股分红或刚刚除权的股，因为这时容易填权，也就是说，股价很容易在当天继续上涨，虽然收盘时可能看上去股价比前一天低，而实际上股价却是上涨了。

2.1.4 怎样看买盘、卖盘和成交量

在终端显示屏上，买盘、卖盘和成交量怎样理解？为何买盘和卖盘相加不等于成交量？成交量是指买进还是卖出的成交量？

目前沪深交易所对买盘和卖盘的揭示，指的是买价最高前三位揭示和卖价最低前三位揭示，是即时的买盘揭示和卖盘揭示，其成交后纳入成交量，不成交不能纳入成交量。因此，买盘与卖盘之和与成交量没有关系。

怎样看出成交量中哪些是以买成交，哪些是卖成交？这里有一个办法，在目前股票电脑分析系统中有“外盘”和“内盘”的揭示，以卖方成交的纳入“外盘”，以买方成交的纳入“内盘”，这样就可以区分成交量哪些以买方成交，哪些以卖方成交。

2.1.5 短线和波段的区别

K线图有60分钟线、日线、周线、月线，看上去样子都是差不多的，其差别在于波动幅度不同。60分钟线是超短线，约4天一个低与高的循环；日线是短线，约9天左右一个循环；周线则是波段约3个月左右；月线则更长。

短线和波段，如果是纯粹的技术分析的话，分析方法是不同的。日K线和周K线的分析方法是一样的。那么，短线和波段做起来都是一样吗？短线交易留给我们的思考时间较少，波段更有时间去判断股价运行方向。短线交易比波段交易更好吗？短线更容易受资金操纵，但是非系统性风险带来的损失会更大。





做趋势行情的话，一个波段行情变动在 300~600 点之间，而止损可能需要 50~80 点，这样投资者可以有足够的时间进行操作。如果是短线的话，一波短线行情在 50 点，止损呢？一次非系统性风险变动了 50 点怎么办？盈亏比如何设？可能我对所谓的“感觉”不大相信，任何操作都不能建立在太多的主观之上，而短线恰恰是建立在大量的主观推断之上的，即感觉。如果能够依靠趋势赚钱，就不要勉强自己去学短线，毕竟赚钱才是目的，投资并不是娱乐。

短线的交易成本高，但可能的损失有限，思想负担小。波段交易成本低，做错了代价大，思想长期处于紧张之中，更容易犯错。短线比波段难做好，只能依据盘感，需要有足够的实战经验。有经验的人做波段比做短线好一点。

短线，必然交易频繁，接受概率选择的次数多，错误率高，错误次数多，包括止损和踏空，止损累积，亏损叠加等，这些便是短线的命门。一般的波段行情投资者烦恼少，失误机会少，佣金少，但很有可能赢利也少；而一个做短期行情交易的投资者就会佣金高，事情多，烦恼多，但有机会获得更多的利润。

做短线必须有条件：精力旺盛，须双眼时刻不能离开屏幕；盘感要好；勇于“频繁”止损；手续费足够低，跑道通畅，适合中小规模资金。大资金受市场流动性限制，意义不大，条件很苛刻。

波段操作要会判断大势，计算盈亏比，以短线寻找进出点。两者共同点都是要求顺势，只不过波段顺大势，而短线顺小势罢了。依我的长期经验，新手做波段为宜，最高境界波中带短线，但需要极高的技巧，那是成熟后的后话。

2.2 如何选择股票

就中小散户而言，投资就是为了增值保值，除了防范风险，能否增值保值选择适合自己的投资品种极为关键。

有些人喜欢短线投机，只求一天两天出现差价，今天买入就是为了明



要做股市赢家

杨百万股经奉献



天的卖出；熊瞎子吃玉米吃一半扔一半。对于这些人而言，股票是绩优还是绩差无关紧要，甚至股票是否防御性品种也并不重要，重要的是所买的股票必须在短期内出现符合预期的波动，即实现短期内低买高卖的目标，企望通过短期小幅的赢利，累积成全年的高赢利预期。这种人的投资分析，主要以短线技术分析为手段。现实中，的确有部分人通过这种短线的投机，实现了累积跑赢大盘的赢利目标。这种人通常出现在以短线炒股为职业的个人投资者群内。但是，短线炒作必须同时具备相应的时间、条件和能力，毕竟不是多数人能够做到的。

成熟的投资者，实行波段性投资，当股市阶段性上升时，持有股票；当股市阶段性调整时，减持股票或者空仓。这种投资者，比较适合追随机构投资者者的步伐，并且应该跟随机构投资者选择投资品种。

另外有些无空闲也无投资经历之人，只以一年的投资收益论长短，能够获取大于存款的利息收入即可。这类投资者适合购买封闭式基金，在牛市中，多数封闭式基金可获得不输于大盘的收益。

总而言之，投资策略和投资品种的选择，一定要适应你自己的条件和需求，否则将会造成失误或者损失。例如，有些人并不适合短线炒作却硬要做短线，结果是在牛市中反而亏损。我以为各类投资者因人而异：合适的，就是最好的。

2.2.1 购买股票前要弄清的问题

在上个世纪 90 年代末股市狂热时期，一般投资者会用很大的精力研究怎样赚钱，但却吝于花时间去研究要买的股票。说实话，对于大部分人来说，晚上打牌聊天比理解诸如上市公司这种复杂的事情轻松多了。但令人难以置信的是：只要稍微花点时间和精力，投资者就能避免投资时纯粹撞大运的中签式的企盼。每位投资者在将自己的血汗钱投入某只股票前，都应该先问一问这些问题。它不需要你费尽周折地进行财务证券分析。实际上，有些问题听起来都是些浅显的东西，但只要你在买股票前确实弄清这些问题，你就是踏踏实实根据一个公司的长期前景来投资，而不仅仅是





碰运气下赌注。

(1) 这家公司如何赚钱？如果你不知道你买的是什么，你就很难判断该付多少钱。因此，买股票前，你应该了解一下这个公司是怎么赚钱的。这个问题听上去简单，但答案却不总是那么一目了然。比如说，通用汽车每年销售上千万辆汽车，但不幸的是，公司在这上面几乎不赚钱。实际上，目前通用汽车几乎所有的利润都来自通过公司的财务子公司通用汽车金融服务公司向消费者发放的贷款。而且你可能也猜得到，来自汽车贷款的利润只占总利润的一半，其余的则来自通过这样的通用汽车子公司发放的住房按揭贷款。这并不一定说明通用汽车的股票就不好，但很明显，这使你对这家公司的风险和潜在的利润有了更好的了解。

通过大量的资料，你就能看到几十个这种例子。这就是为什么每一位投资者都必须看公司最新的年报。你可以从年报中详细了解公司的业务构成，以及每一项业务的销售和收益数据明细。你还可以找到另外一个关键问题的答案：这些收益是否可能转成投资者手中的现金？虽然“净收益”和“每股收益”这些东西会成为商业媒体的头条新闻，但这些仅仅是会计学概念。对股东而言，最重要的是实实在在的现金，无论这些现金是以分红的形式分给股东，还是以再投资的形式投入公司运营，都可推动公司股价上涨。翻开年报中的现金流报表，看一看公司“经营带来的现金流”是正还是负，以及现金流是在增长还是在减少，找找看有没有这样的危险信号：(收益表中显示的)净利润在增长，而现金流在减少。如果是这样，可能就是一种迹象，表明公司使用了“创造性的”会计手法夸大了账面利润，而这对股东毫无益处，银广厦公司就是一个例子。

(2) 利润从何而来？说到现金，大家要明白的要点之一是：根据会计方面的规定，在某笔现金确实实到账前很长时间，公司就可以将其计入销售收入(最糟糕的情况是，这笔现金永远也到不了账)。这可能会大大影响你打算购买的股票目前的价格。那你怎么知道公司是否有这样的事情？通常可以从公司递交的收益报告中很清楚地看到这一点。有时候，这种具有警告意义的操纵收入迹象比较隐蔽。比如说，对于那些销售收入增长的



要做股市赢家

杨百万股经奉献



速度大大高于竞争对手的公司要提高警惕。如果你看不到导致公司销售增长的具体原因，比如说公司有一种产品特别畅销，那你就得多多个心眼了。

此外，还要当心那些实现销售增长的唯一途径就是吞并其他公司的公司。如果某家公司每年平均都要收购好几家公司，那么其动机可能就是公司管理层希望满足市场短期的预期。而从长远的角度来看，将数个各自独立的公司整合在一起，可能会搞得一团糟并付出沉重代价。

(3) 与行业同类公司相比，公司经营得怎么样？买一家公司的股票前，最容易入手的是分析公司的销售数据，要了解他怎么积聚起竞争实力，这一点至关重要。想要知道一家公司是否比同业同类公司强，最好的线索就是看这家公司每年的收入。如果这家公司处于高增长行业，那么，他的销售增长幅度与竞争对手相比如何？如果公司处于成熟的行业比如零售业，过去几年中销售是否持平或者有所增长？尤其要注意新竞争对手的销售业绩，特别是在那些已经停止增长的行业。在对比该公司及其竞争对手时，别忘了比较成本。以汽车制造商通用汽车和福特为例，他们都背负着退休人员的养老金和医疗保险这样的沉重负担，这些开支使得他们在与丰田和本田等外国对手竞争时处于非常不利的位置。

(4) 宏观微观经济环境对公司有什么影响？一些股票的周期性很强，公司业绩很大程度上取决于整体经济状况。周期性波动股票有时貌似价廉物美，实则不一定。比如说，在经济下滑的时候，纸业公司股票价格可能会变得非常便宜。但这是大有原因的：经济不景气，许多公司减少广告开支，报纸和杂志页码变少，所以，造纸公司的销售量就减少。当然，经济走出低谷时，事情又会朝另外一个方向发展。投资者应该密切关注利率的走势，因为利率的变动会对很多行业产生巨大影响。比如说，过去两年里利率大幅降低，从而导致房屋再贷款和消费者支出急剧增加。这对住宅建筑商、电器制造商和零售商等行业是极大的利好。但是，利率不大可能继续降低，且大部分经济学家也预计 2007 年利率可能会上调。所以那些受益于利率下调的公司的增长可能会大幅放慢。

买股票前需要考虑的一个最重要的因素，可能是公司所处行业的价格



竞争程度。价格战也许对消费者大大有利，但会使公司的利润迅速减少。大部分行业无法把销售量提高这么多。多数情况下，发动价格战的公司想要保证赢利，就必须有比竞争对手强很多的成本优势。

(5) 不确定因素可能在未来几年损害甚至毁灭公司？投资一家公司之前，你必须考虑一下这家公司在未来可能遇到的最糟糕情况。比如说，如果一家公司的销售额中很大一部分都是来自某一个客户，那么如果该公司失去这个客户，销售就可能大幅减少。所以，要看一看公司的首次募股说明书。

(6) 职业经理人能力如何？对于一般的局外人而言，评估一家公司管理团队的质量通常不是件容易的事。但是，投资者购买股票前仍然应该考虑一些传统的指标。投资者可以读一读历年来职业经理人的年报。看看公司的管理层传达的信息是否始终如一，还是经常变换策略，或是将公司经营不善归咎于外因。如果是后者，就要避开这只股票，但“如果我看见这家公司总部盖了一个庞大、崭新的大楼”，我会卖出这只股票，股东的钱这么被乱花的情况很多。

(7) 公司股票真正的价值是多少？如果你买进时股价过高，那么就算是买了全世界最好公司的股票，也会变成最糟糕的投资。同理，如果你低价买进一只股票，哪怕这家公司基本面平平，只要成长性良好，也可能成为你投资组合中的明星。投资者往往什么便宜买什么，但就是不这样买股票。事实上，投资者总是更愿意等到股票价格上涨后再买进。

不要落入这种陷阱，如果你想买的股票最近成交量巨大，而且创出一年的新高，要找出背后的原因：这只股票受到众人追捧，并不能成为你买进的理由。“可是，如果因为其他人都在买进某只股票，你也打算买，那你就不就成为最后一个买进的了？难道你不愿意先于众人买进吗？”所以，股票的市盈率(股票价格除以每股收益)仍然是衡量公司价值的最好、最快捷的办法。

通常的规则是，大部分追求增值的投资组合经理不会碰那些市赢利高于30倍的公司，哪怕这家公司处于增长型行业。原因何在？如果投资者





想要从投资这种公司中获利，公司的回报就必须较整体市场价值高 50%。记住，如果你是用来年或者后年的收益预期来计算市盈率，那么你就是猜测，而不是计算。下一个关键步骤就是审查现金流表，看看经营是否带来正现金流(最好是不断增长的现金流)。如果一家公司的现金流一直都是负值，那么其股价的上涨多半是大家的一厢情愿，而不是经济的真相。

(8) 我确实能长期持有这只股票吗？在交易所公开交易的股票大约有 1500 只左右，因此没有哪只股票是你必须投资的。但通常我们一厢情愿地认为，如果不买进某个股票，我们就会错过发财的好机会。多数情况下，我们根据道听途说投资，这通常没有好结果。所以在这里你要对自己保证，至少在你回答完以上问题之后，才会买进股票。如果你在此基础上投资，那么无论市场是沉是浮，你都会坚定地持有自己的股票。你也会知道自己是为长远经济利益进行投资，而不是博傻和赌博，这会让你倍感欣慰。

2.2.2 看资金流向选股票

资金流向的判断无论对于分析股市大盘走势还是对于个股操作，都起着至关重要的作用。通过资金流向可以从中窥视到大资金及市场的偏爱。资金流向的判断过程比较复杂，不容易掌握。现在就来研判资金流向的方法。我们通常说的“热点”，其实就是资金集中流向的个股，而板块轮动其实就是资金流向轮动而产生的盘面效果。

具备行情启动的条件必须是资金涌入，从成交额上观察资金流向的热点：每天成交量、成交额排行榜前 20~30 名的个股就是资金流向的热点，所要观察的重点是这些个股是否具备相似的特征或集中于某些板块，并且占据成交榜的时间是否够长，时间长短和对资金吸引的力度的大小是否成正比。这里需要注意的是，在空头市场当大盘成交量比较低迷时，部分大盘股占据成交榜的前列，而这些个股的量比又无明显放大，则说明此时大盘人气涣散而不是代表资金流向集中。

选股时需要注意资金流向集中性，从涨跌幅榜观察资金流向的波动性，大资金也就是通常我们所说的机构投资者或主力资金。庄家的进场与





散户闲散小资金进场是有所不同的，大资金更善于图表上相对低位进场，发掘预期有上升空间的投资品种，而散户闲散游资是否集中进场更多取决于当时大盘行情是否向好。因此从盘面上来看，板块个股具有轮动性，并且大资金总体上进出市场的时间早于小资金进出的平均时间。

如何发现主力已动手，看涨跌幅榜。最初发动行情的涨幅居前、成交量放大的个股，往往最具备示范效应，因为资金具有轮动性。一定要记住，主力只会做抬轿的事而不会干解放的活。此外就是看涨跌幅榜居前的一些个股是否前两天有过上涨行情，这两天成交量是否也比较大。如果是，则说明人气被聚集起来了，跟风的资金比较坚决，有利于行情的持续发展，当然大幅上涨后放量下挫则不在此列。

上面说到的都是在行情上涨时的判断，可以自己试试将此判断方法运用到对下跌行情的判断上。这两点在实战中的运用，首先是资金流向对行情拐点的判断十分重要。相对低点大资金是否进场，行情是否会转折？相对高点大资金是否出场，行情又是否会转折？个股的选择上究竟是选热点短炒，还是打埋伏等大资金来抬轿，这些都与资金流向的判断分不开。

所以我们分析股票市场一定要把资金分析摆在重要位置，也就是市场说的低位放量跟进、高位放量离场。说到底，无论什么时候，证券市场股票交易永远是资金在博弈、在推动。

2.2.3 看趋势选股票

在股市中有阻力位和支撑位，阻力位俗称“关口”，支撑位俗称“破位”，二者统称“关口”。下面先了解一下关口的分析：

关口就是因某种市场因素导致股价可能继续涨或跌的价格因素。根据关口形成、产生的背景和前提的不同，可主要分为以下几种：

- (1) 历史关口。因某种市场因素导致股价在某阶段形成的相对的高低点。一般情况下，其距当前时间越近就越不易被突破；相反则可能难以成为阻力位。
- (2) 密集区关口。涨跌起伏股价在某阶段形成的虽小但波动频率相对较大的时刻图况。其一旦被逾越，行情将顺势展开。



(3) 心理整数关口。一般逢 5 和 0 的整数价位在市场人士心目中有一种阻尼的魅力，或认为其暂不可逾越，或认为一经逾越则势不可当，但往往是心理因素大于实际。

(4) 技术关口。该概念内涵较复杂，“关口”概念本身就属于技术分析范畴，所以通常要看其具体用在何处，如指标位置、形态分析、波浪理论或其他分析。

那么关口对研判趋势的预计，实战指导意义在哪里？

首先，关口就是日常所说的支撑位、阻力位；在股价呈上升趋势但局部处于调整行情时，属支撑位的关口常常比较可靠；而在主升浪远未达到目标时，属阻力位的关口则常常会被轻而易举地突破。所以，解读“关口”依然要遵循顺势而为的基本原则。

其次，当多个关口集中在同一股价区域时，该关口的地位会变得非常重要；此时，若属面临阻力位性质的关口，宜先落袋为安为上。经过复权处理的图表上解读“关口”准确度较高。

另外，还有一种常用分析法：趋势线分析法。将连接股价运行趋势的辅助划线称为趋势线，如图 2-1 所示。其中连接下跌行情中出现局部高点的连线叫压力线；连接其局部低点的连线叫反支撑线；连接上升行情中出现局部低点的连线叫支撑线；连接其局部高点的连线则叫反压力线。

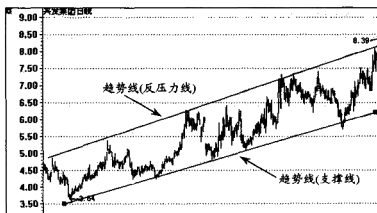


图 2-1 趋势线



趋势线的变化运用上升，下跌通道将压力线平行移至该下跌行情中出现的局部低点处所形成的一组方向朝下的平行线叫下降通道；相反则叫上升通道，水平状的叫厢形通道。

道氏理论认为，股票在涨跌交替循环运动过程中的具体表现是：

(1) 当股价由某个次低点向上运动并成功突破前期高点时，再度向下一般会在前次高点以上得到支持，即不会重返前次高点以下；而一旦确定在前次高点以上获得了支持，则极有可能再次创新高，反复循环直至终结。

(2) 上升趋势结束的演变过程是：股价在有规模地创新高后跌破前次高点；进一步下跌至前次上升行情展开时的起点；再度上升无力创新高；再度下跌时跌破前度低点，反复循环直至终结。

(3) 上升趋势形成的重要特征：股价在长期以来的下跌趋势中成功向上突破某历史低点，且再度下行时未跌破创新低点。

道氏理论是历史上最先提出“趋势”概念的，其为技术分析的不断发展和完善迈出了最为关键的一步。后来的波浪理论即是在道氏理论的基础上产生的。

2.2.4 看时间选股票

要在股票市场上赚钱，只有先学会看盘才能过渡到分析。目前受消息面影响是事实，但一切消息都在盘面上体现，因此盘面最真实。如果您会看盘，就会买到低价，卖到高价，如果您不会看就只能追涨杀跌，一买就跌，一卖就涨。

沪深所交易日为每周一至周五，国家法定假日和本所公告的休市日，不进行任何交易。在交易日内的 9:15~9:25 为开盘集合竞价时间，9:30~11:30、13:00~15:00 为连续竞价时间，开市期间停牌并复牌的证券除外。根据市场发展需要，经证监会批准，可以调整交易时间。

现有几种最基本的时间看盘方法供投资者参考：

(1) 开盘 9:00~9:15 的准备。“要赚必抢占先机”，掌握开盘 15



要做股市赢家

杨百万股经奉献



分钟必为股市赢家。最重要的时间输赢都在一瞬间，请散户投资者多把握。

操作技巧如下：短线交易者，开盘后必须立即查看委托买进笔数与委托卖出笔数的多寡，研判大盘究竟会涨会跌。一般而言，如果一开盘委买单大于委卖单达2倍以上(如买单10万张，卖单5万张)，则显示买气十分旺盛，作出胜算较大，短线进出者可考虑买进，待股价拉高后立即于高价抛出获利；相反，若卖单大于买单2倍以上，则代表空方卖盘十分强大，当日沽空比较有利，开盘立即卖出手中持股，逢低再补回。

观察大盘的气势强弱，可在涨跌幅榜上注意涨停板或跌停板家数的增减。由于国内股市常有追涨杀跌投机风气，越涨越抢涨、越跌越杀跌。因此，发现大盘涨停板家数由几家迅速增加至多家以上，代表大盘气势强劲，上涨有力，收盘有上涨几十家以上的可能，必须择机立即抢进；相反，如跌停家数有出现迅速增加数家以上，且卖单大于买单时，很快就会有数家甚至数十家以上下跌，则代表大盘气势极弱，必须立即抛出手中持股，以锁定利润或免遭套牢，并可有资金择机再行入市。

观察一开盘即涨停跌停板的个股，并密切注意及追踪其价量变化。如果此时大盘买单大于卖单，上涨家数大于下跌家数，代表大盘偏多(买气较强)，此时短线进出者可考虑以市价买进选中的个股，次日一拉高至平盘即抛出1/2，再拉高再抛余下的1/2，即可获利。

(2) 9:25是集合竞价时间，也是每个交易日第一个买卖股票的时机，机构大户借集合竞价跳空高开拉高抛货，或跳空低开打压进货，这是经常有的现象。

开盘价一般受昨日收盘价影响。若昨日股指、股价以最高位报收，次日开盘往往跳空高开，即开盘股指、股价高于昨日收盘股指、股价，俗称跳空缺口；相反，若昨日股指、股价以最低报价，次日开盘价往往低开。跳空高开后，若高开低走，开盘价成为当日最高价，股民手中若有昨日收于最高价的“热门股”，有参加集合竞价抛货的机会，卖出价可大于或等于昨日收盘价最高价。若热门股昨日收盘价低于最高价，已出现回落，可以略低于昨日收盘价抛货。





第二章 初学者入市

此外，若你准备以最低价抓一暴跌的热门股，抢反弹，也可以参加集合竞价。因为昨日暴跌的最低价收盘的股票，今日开盘价可能是今日最低价。当然，也可以集合竞价卖出热门股，买入超跌股。倘若热门股超跌股仍有上(下)行空间配合“利好”消息(或“利空”消息)及大成交量，可突破上挡阻力位(下挡支撑位)，就不应参加集合竞价“抛货”(进货)，待观察开盘后走势再行决定。但是，当9：25集合竞价出现时，你若发现手中热门股缺口很大(一般股票开盘价比前收盘高开5%以上时)，且伴随成交量巨放，应立即以低于开盘价的卖出价“抛货”，以免掉入多头陷阱套牢。此时，一般不应追涨买入热门股。相反的，热门股集合竞价跳空缺口不大，成交量较大，经分析仍有上行，又有最新“利好”消息、传言配合，有可能冲破上挡阻力位，可考虑在冲破阻力位后“追涨”买入或回挡至“支撑”位时买入；若开盘价靠近“支撑”位，可立即买入。该“热门股”若随大盘涨跌，就应考虑开盘股指是靠近支撑位，还是阻力位，及股指上行的时对此热门股的影响。

(3) 9：30~10：00 是第二次进出货时机。是要脱手热门股的一个时间，若股价开盘后高开高走，股价急剧上涨，最高价常出现于上午10：00以前，且成交量急剧放大，往往这个时间为热门股抛货的一个时机。假如股价平开高走，随成交量放大，股价平稳上涨，此时可用分时股价图(60分钟K线图)、分时成交量图分析“热门股”走势，判断是否买入。

另外，昨日暴跌的股也往往在上午10：00以前出现最低价，因此可考虑买入抢反弹。是否买暴跌的股票，一要看是否跌过了头，跌到了支撑价位；二要看消息面，主力意图，即暴跌股能不能再炒起来。

(4) 11：30，收盘前为买入卖出股票第三次时点。若热门股从趋势上发出抛货信号，上午走势，随成交放大，一浪高于一浪，应立即抛货。若“热门股”从趋势上发出炒作信号，可能以最高价收市。随成交量放大，一浪高于一浪，可考虑买入。注意上午收盘股指、热门股价，此为重要信号。若上午收盘股指、股价高于或低于当日开盘股指、股价，那么当日收盘股指、股价可能高于或低于上午收盘股指、股价，预示多方(空方)将取胜，





热门股上午高收，也可能搏中午的消息。

因此，上午收盘前，下午开盘后的几分钟，为买入、卖出股票重要时机。高收者，下午可能高开高走；低收者，下午可能低开低走。中午，注意上市的公告，一般临时的重要公告均为中午发布。

(5) 13:00 开盘，注意上午炒作热门股走势。若成交急剧放大，股价徘徊不上，当心主力在抛货或会有较大的回调。

(6) 14:00~14:30，是市场“T+0 平仓盘”时间。股指、股价往往出现当日最高价、次高价。这是因为上午 T+0 买入的机构大户，要拉高抛货，此时为第四次抛货时机，要相当重视。因为，若机构大户出完货很可能打压股价，不再护盘。

(7) 14:30~15:00，是全天最后一次买卖股票时机。注意查询自己的买卖申报是否成交，该撤销的要撤销处理，防止误买入、误抛出。在高位或震荡时，这一时刻往往会发生相当重大的变化。

收盘前，是买入强势股最高价、收盘价和卖出弱势股最低价、收盘价的最后机会。此时全日收盘时形势明朗，可预知第二天大盘、个股走势，若高收，次日必高开高走，故投机者纷纷“抢盘”。有的投机者只作隔夜差价，当日收盘前抢入强势股，次日开盘后抛掉，稳稳当当地获利，风险也小，短线者切勿在重要时刻擅自离开或分心，更不能委托他人处理，以免造成不如己愿的情形发生。

(8) 收盘后要择时做下复习工作，从大单入手寻找大资金意图，把消息面、基本面理个思路。查看当日股市涨跌榜，分析大盘及个股情况，注意成交最大的个股榜及涨幅最大的股票群，看机构大户是在抛货还是进货。晚上在家做“功课”，尤其周末阅读有关证券投资的报纸及刊物，分析宏观面、基本面及技术面，分析本周大盘与个股走势，预测未来走势，确定买卖或捂股方案。

(9) “星期一效应”与“星期五效应”。星期一收盘股指、股价收阳线还是阴线，对全周交易影响较大。因为多(空)方首战告捷，往往乘胜追击，连拉数根阳线(阴线)，应予警惕。星期五收盘股指、股价也很重要，





关系到周线的阴阳。它不仅反映当日的多空胜负，亦反映当周的多空胜负。除特大的“多空”外，星期五股指、股价常低收，即卖盘大于买盘。原因是股民担心周五收盘后，有关层面可能会发布“利空”消息，到周一跑就晚了，故卖了股票，图个假日踏实。

当然，如果有利多消息，周一开盘追入也不迟。周五弱市中，一些含权股往往表现坚挺，这是股民在搏公布送配方案。若某含权股有较好方案，周一股价高开高走，可获取差价。但若无消息，或消息不如传言的好，有时假如改动送股方案，周一开盘后赶紧抛出。因为搏消息“失败”，股票价格会下跌，特别是空头市场中人们对后市不抱希望，不会花钱买配股。因为“熊市”送配股曾有公布一个，股价掉一个，不“填权”反“贴权”的例子。

警惕机构大户借技术指标骗钱，临收盘故意拉高或打压收盘股指、股价，次日跳空高开或低开，达到次日拉高抛货或压价进货的目的。识别方法：一看有无大成交量配合，高收盘(低收盘)，若成交量过小(多)或空方无力量，成交量过大。无论抛货还是进货，均为“陷阱”。二看有利无利多或利空消息，如有市场传言配合，要分析传言的真伪。结合大成交量，再研究其他技术指标，可初步确认为多头或空头市场，可考虑买入或卖出股票。但为防止上当，既不要完全满仓也不要彻底空仓。

2.2.5 看盘面选股票

对一个普通股民而言，看盘水平的高低会直接影响其短线盈亏，即使是中线投资者也不能忽视其存在价值。如果中线投资者在较高位介入，却不懂利用高抛低吸降低成本，即使获利，也不能称其为合格的投资者。

通过盘中的股指及个股走势，判断买卖双方力量的强弱，决定了其对股票的买卖节奏的把握，也是其是否赢利或赢利高低的关键。职业投资者区别于普通投资者的最大之处在于他们往往能从变化莫测的股市交易细微处，洞察先机。而他们所以能看出盘中数字变化传递的信息，是一种经验的积累，亦即股市经历。积累往往是通过多年对其自身操作失败经历的



要做股市赢家

杨百万股经奉献



反复总结而得，但现在许多投资者入市多年也没有收获，即是其不善于总结的缘故。因此，看盘水平是衡量一个投资者水平的重要依据。

看盘主要应着眼于股指及个股的未来趋向的判断，大盘的研判一般从以下3方面来考虑：

- (1) 股指与个股方面选择的研判(观察股指与大部分个股运行趋向是否一致)。
- (2) 盘面股指(走弱或走强)的背后隐性信息。
- (3) 掌握市场节奏，高抛低吸，降低持仓成本。(这一点尤为重要)尤其要对个股研判认真落实。

盘中个股走势是一天的交投产生的形态，能够清晰地反映当日投资者交易价格与数量，体现投资者买卖意愿。为了更好地把握股价运行的方向，我们必须要看懂盘中走势，并结合其他因素作出综合判断。一般理解，看盘需要关注开盘、收盘、盘中走势、挂单价格、挂单数量、成交价格、成交数量与交投时间等，但这只是传统认知，在实战中其他因素也重要，难以一一罗列，所以说股市是综合智力的竞技场。

根据我长期看盘积累有如下判断：盘面上，长线股票的识别，配合基本面、业绩、盘大小、行业等。

短线好股票的识别：

- (1) 买入量较小，卖出量特大，股价不下跌的股票。
- (2) 买入量、卖出量均小，股价轻微上涨的股票。
- (3) 放量突破趋势线(均线)的股票。
- (4) 头天放巨量上涨，次日仍然放量强势上涨的股票。
- (5) 大盘横盘时微涨，以及大盘下跌或回调时加强涨势的股票。
- (6) 遇个股利空，放量不下跌的股票。
- (7) 有规律且长时间小幅上涨的股票。
- (8) 无量(缩量)大幅急跌的股票(指在技术调整范围内)。
- (9) 送红股除权后又涨的股票，此类股票的市场形象和股性都是当时最好的。





短线坏股票的识别：

- (1) 买入量巨大，卖出量较小，股价不上涨的股票。
- (2) 买入、卖出量均较小，股价不上涨的股票。
- (3) 放量突破下挡重要趋势线的股票。
- (4) 前日放巨量下跌，次日仍下跌的股票。
- (5) 遇个股利好但放量而不涨的股票。
- (6) 大盘上涨而个股不涨的股票。
- (7) 流通盘大，而成交量很小的股票。
- (8) 经常有异动，而股价没有明显上涨的股票。
- (9) 除权送红股后放量下跌的股票。

天天观盘，用心观察，不难找出符合自己心愿而又能赢利的好股票，避开导致亏损的坏股票。

2.2.6 看资讯选股票

股市是市场经济的窗口，经济的晴雨表，经济活动中最敏感的市场。宏观经济政策、国家经济现状、利率、汇率、物价、货币供给、水旱灾、国家政策法令等的变动，各行业原材料与产品价格的变动，以及各上市公司形象、业绩、获利能力、财务结构、送红配股、董监事改选、处理资产、扩大生产、外资介入等的变动，都会影响股价的涨跌。

投资者必须随时掌握股价变动和上述资讯，以决定最佳买入时间和买卖价格。要获得足够的股票资讯，就必须从股票专业类报纸、杂志、刊物、广播电台、电视、因特网等大众传播媒体着手。

目前国内证券专业类报纸、杂志很多，大到全国性证券专业类报刊、杂志，小到地方性的证券报刊、杂志、股市讯息传真件等，还有一些非法出版物，讯息俯拾皆是。在这样一个真假难辨的讯息市场里，什么样的证券讯息才是比较权威可靠的呢？

(1) 报纸：由于股票投资者大幅增加，证券专业报纸应运而生，这其中，由中国证监会指定的信息披露报刊最具权威性。例如《证券时报》、



要做股市赢家

杨百万股经奉献



《中国证券报》、《上海证券报》、《金融时报》等，另外许多经济类大报、地方报设有证券版，专门刊登有关证券方面的行情信息。投资者可从这些报纸即时获取上市公司的信息公告，以及与上市公司经营及未来发展息息相关的各种经济消息、产业动态、上市公司变动等信息、证券专业人士每日市评，还可看到交易所发布的每日行情信息。

(2) 杂志：《证券市场周刊》、《股市动态分析》、《股市导报》等周刊，刊登每周证券市场行情、市况、股评、各种经济分析、上市公司经营分析的文章。还有如深交所主办的证券理论研究刊物《证券市场导报》月刊、上交所发展研究中心主办的《上市公司》、中国证券业协会主办的《证券业》等。

(3) 广播电台：各地广播电台经济快讯等栏目定时播报最新股市信息，除即时播报股市行情，还请一些证券专业人士剖析行情。

(4) 电视：中央电视台一些经济信息栏目，也播放股市信息。中央二台更设有专门栏目由专家对行情进行分析讲解，各省市电视台、有线电视台也有类似内容。

(5) 声讯传真：一些地方设有声讯台，播放即时股市行情，还有股评人士对行情的解盘。一些投资咨询公司通过传真服务，即时对大势、个股点评。

(6) 因特网：通过家庭电脑上网获取即时股票资讯是目前获取信息最快的方式。随着电脑的日益普及，将有越来越多的投资者通过这种方式进行交易和取得信息。

投资者可获取信息的渠道很多。尽管如此，在大家都认为中国证券市场是“消息市”的情况下，新入市股民面对各种各样的信息无辨别真假的本领，往往盲从消息导致亏损。为规范证券咨询市场，1998年4月中国证监会批准了第一批获证券咨询从业资格的投资咨询机构和股评人士，一定程度上扼制了咨询市场的混乱局面。

因此，新入市股民，了解来自正规渠道的证券信息会更安全可靠，例如中国证监会指定信息披露的证券专业类报纸、杂志，通过对收集信息处理加以判断，作出投资决策，而不应该盲从报摊上非正式出版物推荐的所



谓“黑马”。

2.2.7 按计划选股票

投资者进行股票买卖的实战操作，与其他实业投资一样，想与干之间总是有差距，甚至相逆。在实际操作中会经常出现“知道应该这样做，但却并没有这样做”的情况，主要是由于操作的随机性与希望碰好运所造成，而这正是股票投资中获胜的障碍。克服这种障碍的重要措施也有两点：一是在每一阶段中做好周密的操作计划，二是保持冷静理智的分析能力。能够做到第一点的人可以做解盘手与分析师，两点都能够做到的人才能做大赢家。上述两点正是区分合格的职业投资人与业余投资选手的重要标准，但要想在市场获得长期收益，必须要在在这方面多加努力。但由于人性的弱点，多数投资者往往梦想以随意的灵机一动或依靠别人获得几个涨停板获利，这些基本上全是痴心妄想和白日做梦。

目前多数投资者根本不会在行动时考虑风险和持久打算，短线求利感特别强，即使是告诉你前面有个陷阱，但主力在陷阱后面放块银子，多数都会立即没有任何保护的措施而会飞蛾般徒手去抢，如果放块金子就不要性命去抢。职业投资者则不然，他也会去捡，但是会绕开陷阱，或借助工具，或等到众人都掉到陷阱填满后走过去也行。

制订计划时首先必须明确目的，主要目的有长线与短线、投机与投资、题材与成长性区分。计划是实施目的的手段，两者必须配合，如果两者发生矛盾，结果就会产生偏差。在实际情况中就经常有这种现象，比如说，某个投资者用技术分析某个股票可能要大涨，但因为这个股票的业绩不好，没有买，结果该股票真的大涨，后悔不已，这就是典型的用投资的方法去追求投机目的。或者看到某个股业绩好但买入后就是暂时不涨，忍不住抛掉，之后该股大涨，又一次后悔不已。这更是典型的用投机的方法去追求投资目的，结果都是后悔。万般皆有药，唯独没有后悔药，投资投机两相宜才是全能投资人。

(1) 投资计划的制订与实施：投资业绩成长性最好的两只股票。实施



要做股市赢家

杨百万股经奉献



方法是：在该股底部区域作第一次买进，以后每下跌一个区间均加倍买进一次，长线持有，只有在明显的顶部时减仓，但最少保持 100 股，以强迫自己注意，不至忘掉。在发现更好的品种时，可以增加一个品种。

目前许多基金机构把最热的行业，在股价不高的时候第一次买进，以后每跌一个空间均加倍买进一次，波段反复操作、股价过高后调换品种。投机庄家会选择低位多次出现连续的超过 10 万股以上主动性成交买单，在杨百万股票软件中，百万踏浪日周技术指标处于历史低位的股票，庄股的成本价通常在 30 日均线附近。上述股票的吸纳方法就是根据此位置与蚂蟥叮庄和百万趋势进行分批吸纳，并且掌握好 T+0 方式的高抛低吸，一旦百万踏浪技术指标出现震荡或抛股，迅速出局。

(2) 投机股价超跌的个股：超跌个股相比同价位的股票，业绩有明显的优势，但股价却相对较低，在他们出现连续放量时少量介入，只低位加仓，有 20% 以上利润出局，适当高抛低吸。

(3) 题材计划的制订与实施：投资送红股题材，此类个股含多年滚存利润，未有大送股历史，有主力机构主持，流通盘子不宜太大，价格低，可按照经典的动静态技术与百万踏浪指标进行操作。

(4) 投机小盘股：此类股票价格应相对较低，流通盘子小于 3 000 万，业绩前景尚可。可在大盘发生急挫或中期见底时逐渐吸纳，中线持有并高抛低吸，但低位购买的筹码不应轻易全部出局。

投资者可以根据自己的资金情况和个人习惯参照上述思路制订适合自己的一种或组合数种计划实施。更建议操作经验不丰富的投资者以中长线投资为主，这样一年的买进机会并不多。拥有上亿资金投资者一年也只操作几只股票，几万块钱更没必要操作太多的股票，更不要企望别人的蛊惑战胜庄家，凭实力这是不可能的，但在某一阶段伏击几个庄家是完全可能的，不过要做到知己知彼。很多人在买卖时是又不知己，又不知彼，就只会套牢，六神无主。更要明白庄家的失败是败在自我，而不是被散户打败的。





2.2.8 按原则选股票

许多投机者买入股票非常随便，只要有股评人士推荐，或有利好传闻，就准有人买。对于这些朋友来说，买股票比买菜还随意，买菜还要挑三拣四呢。随意的结果可想而知，买入后大多被套牢，然后抱回家睡觉，等待解套。如果买入股票时能掌握一些有效的原则并严格遵照执行，就可以大大减少失误而提高获利的机会。下面介绍几个有效的买入原则。

(1) 趋势原则：在准备买入股票之前，首先应对大盘的运行趋势有个明确的判断。一般来说，绝大多数股票都随大盘趋势运行。大盘处于上升趋势时买入股票较易获利，而在顶部买入则好比虎口拔牙，下跌趋势中买入难有生还，盘局中买入机会不多。还要根据自己的资金实力制定投资策略，是准备中长线投资还是短线投机，以明确自己的操作行为，做到有的放矢。所选股票也应是处于上升趋势的强势股。

(2) 分批原则：在没有十足把握的情况下，投机者可采取分批买入和分散买入的方法，这样可以大大降低买入的风险。但分散买入的股票种类不要太多，一般以在5只以内为宜。另外，分批买入应根据自己的投资策略和资金情况有计划地实施。

(3) 底部原则：中长线买入股票的最佳时机应在底部区域或股价刚突破底部上涨的初期，应该说这是风险最小的时候。而短线操作虽然天天都有机会，也要尽量考虑到短期底部和短期趋势的变化，并要快进快出，同时投入的资金量不要太大。

(4) 风险原则：股市是高风险高收益的投资场所。可以说，股市中风险无处不在、无时不在，而且也没有任何方法可以完全回避。作为投机者，应随时具有风险意识，并尽可能地将风险降至最低程度，而买入股票时机的把握是控制风险的第一步，也是重要的一步。在买入股票时，除考虑大盘的趋势外，还应重点分析所要买入的股票是上升空间大还是下跌空间大、上挡的阻力位与下挡的支撑位在哪里、买进的理由是什么？买入后假如不涨反跌怎么办？等等。这些因素在买入股票时都应有个清醒的认识，就可以尽可能地将风险降低。





(5) 强势原则：强者恒强，弱者恒弱，这是股票投资市场的一条重要规律。这一规律在买入股票时会对我们有所指导。遵照这一原则，我们应多参与强势市场而少投入或不投入弱势市场，在同板块或同价位或已选择买入的股票之间，应买入强势股和领涨股，而非弱势股或认为将补涨而价位低的股票。

(6) 题材原则：要想在股市中特别是较短时间内获得更多的收益，关注市场题材的炒作和题材的转换是非常重要的。虽然各种题材层出不穷、转换较快，但仍具有相对的稳定性和一定的规律性，只要能把握得当定会有丰厚的回报。我们买入股票时，在选定的股票之间应买入有题材的股票而放弃无题材的股票，并且要分清是主流题材还是短线题材。另外，有些题材是常炒常新，而有的题材则是过眼烟云，炒一次就完了，其炒作时间短，以后再难有吸引力。

(7) 止损原则：投机者在买入股票时，都是认为股价会上涨才买入，但若买入后并非像预期的那样上涨而是下跌该怎么办呢？如果只是持股等待解套是相当被动的，不仅占用资金错失别的获利机会，更重要的是背上套牢的包袱后还会影响以后的操作心态，而且也不知何时才能解套。与其被动套牢，不如主动止损，暂时认赔出局观望。对于短线操作来说更是这样，止损可以说是短线操作的法宝。股票投资回避风险的最佳办法就是止损、止损、再止损，别无他法。因此，我们在买入股票时就应设立好止损位并坚决执行。短线操作的止损位可设在 5% 左右，中长线投资的止损位可设在更高一点。只有学会了割肉和止损的股民才是成熟的投机者，也才会成为股市真正的赢家。

2.3 入市前的准备

股票投资要用到各种策略，而每一个策略是由若干细节组成的，缺少了细节也就谈不上策略，既然细节在投资过程中是一个客观存在，那在实战中我们如何对待细节呢？就盘面细节来说，由于着重于盘面交易状态的





变化，很容易被误认为是为了短线投机。其实分析盘面细节主要在于观察和判断市场的交易状态，也是为了跟踪主力的动向。也许对于一些大资金来说，由于种种原因不一定会做这些工作，但对于广大的散户投资者来说，既没有雄厚的研发力量也没有取之不尽的资金，要想在市场上成为少数赢利者，必然会想到要了解盘中主力的情况。现在流行所谓“机构博弈时代”，但我们不是机构，没有必要一定要采用机构的投资策略，更何况在以往的几年中，大资金取胜的概率并不高，反过来说明机构也不是每战必胜。

说到投资策略其实也是仁者见仁、智者而智，因人而异的。由于资金来源、资金规模、时间构成等都不一样，投资策略自然是不同的。比如大基金偏爱大盘股，个人散户就没有这个必要，流通规模小的股票在同等情况下肯定比流通规模大的股票涨得多，这是不争的事实。看看每年的涨幅榜就知道了。

分析盘面细节似乎给人一种忽视整体的感觉，只能获取一些蝇头小利，很难实现收益最大化，更不能避免风险。其实细节分析的基础仍然是基本分析，如果个股基本面不好就很难吸引我们去进行细节分析，因此，细节分析的背后是强有力的公司基本面和行业前景，所以也就不会忽视整体。

而定调于基本面分析的投资行为其本身就不是超短线行为，所以获取一些蝇头小利也是不可能的。就整个投资过程来说，在基本面分析完成以后就面临具体的操作，而盘面细节的分析则有助于我们了解市场的交易行为，特别是主力的情况。这对于我们确定具体的切入点将起到决定性的作用，其目的正是为了实现收益最大化。至于避免风险的责任应该由基本面分析这一个过程来承担，而不是细节分析。

2.3.1 了解庄家的动态

市场不用暴跌的方式将很难达到充分洗盘的目的，大家都知道2006年的行情是个非常态的行情，因为市场的主体变了，由以散户为主体变为以中外机构为主体。主体变了，导致交易手法、交易思路、选股方法思路都变了。其表现的结果直接反映在股指走势上，也给着千万股民带来了转折意



要做股市赢家

杨百万股经奉献



义的行情。

正是在这种预期下，市场资金才一下子多了起来，开户的老百姓才一下子多了起来，人们才愿意将自己辛辛苦苦积攒的血汗钱投向证券市场。大阴线的当头一棒让很多新进来的股民晕头转向，即使经历过多年熊市的老股民也汗毛直立。行情到此结束了吗？指数不可能一蹴而就，连续大涨的市场急需一次真正意义上的洗盘，这样才能给市场未来的涨升打下坚实的基础。由于市场前期走势过于坚挺，指数盘中调整根本不解痛痒，机构根本拿不到理想价位的筹码，只能通过拉高的方式来取得筹码，但是指数连续突破数个重要心理关口后，使得很多机构资金开始拮据起来。同时，手中大量的获利筹码也急需寻找出路，正是在这种情况下，机构向上做开始出现手软的时候，那么就干脆下狠手往下做，只有往下做，狠一些、逼真一些才能拿到便宜的筹码，所以往下做的目的最终还是要往上做！是吃了迷魂药，还是喝了迷魂汤了呢？机构为什么会铁了心地往上做呢？

A 股市场的非市场性因素将“要求”股指不得不走好，其实机构既没有吃迷魂药也没有喝谁的迷魂汤，机构做多具有很强的因素在里面。诚然，A 股市场虽为市场，却有很多非市场性的东西存在，这与我们的国情和市场所处的阶段有着必然的联系。现在场外有超过 2 000 家公司等着入市融资，其中仅大型的国企航母级公司就有数 10 家，即使它们入市的条件不够，也能想出很多办法上市。如果再回到 2005 年以前的熊市行情，这些股票谁都甭想进来，而且市场甚至连命都保不住！管理层明白这一点，同样在市场有了起色的时候，更要保护好这得来不易的时机。没有一个好的市场环境，没有一个稳定的市场信心，什么都甭想，什么都甭做！

机构会骗取散户手中本来就不多的价值型股票，机构是市场行情的主导力量，而价值投资一向是基金等机构投资者的唯一准绳。通过收集大量的机构研报可以发现，基金经理对执行研究机构的研究报告还是相当严格的。通过实地调研和科学的数学统计模型分析得来的研究报告决定着基金经理的投资方向。研究报告的地位被推升到了资本市场历史前所未有的高度，得到了众多机构的认可。





当然，价值投资不是“只买不卖”的简单行为，理念成熟的 QFII 深谙此理。价值投资的动态操作是当前市场机构们普遍采用的方式，这在西方成熟的市场中尚且如此，在我们这儿就更被发挥得淋漓尽致。

不可否认的是，散户和部分中小机构手中也会有大量的价值型筹码，在市场做多预期强烈的氛围下没人会轻易抛出，机构自然也就很难拿到手，即使拿到手也会比较昂贵。所以选择在超常规的市场进行超常规的洗盘，是机构吸纳散户手中价值型筹码的不败法则！所以，以大阴线洗盘有时洗得更狠！

个别踏空机构向市场放“空风”别有用心。这是国际资本巨鳄常用的伎俩，最出名的投机家索罗斯在 1997 年与泰国政府进行“市场搏击”阻击泰铢、袭击泰国股市的时候就猛吹“空风”获取大量的低价筹码。这是因为，机构入市的步伐并不是完全一致的，尤其是一些 QFII，在受到准入条件限制的时候，很难在一些理想的时机进入市场。所以一些因为各种原因而踏空的机构，会在指数处于一定阶段的时候制造人为利空。

而散户的视听现在已经被完全统治了，所以指数大幅调整后，散户的这个“亏”也就吃定了！正犯了恐惧这一致命弱点！战胜贪婪和恐惧必须要身经百战，久经股场，才能升华理念和技巧！

中国经济将连续保持较高的速度增长，虽然股市由于制度原因错过了最好的几年，但是在解决了股权分置问题后，整个中国资本市场的购并重组将迎来一个全新的发展机遇，在经过几次痛苦的磨难之后将昂首迈向新的空间！

2.3.2 避免容易犯的错误

轻易改变自己最初定好的交易操作策略，是股民常犯的一个错误。初入股市时一些投资者大都抱着短期获大利的心态，盛行短线操作。可是，一旦买入股票不涨反跌，就违反自己当初定下的交易操作策略，捂住股票不放，将短线操作被迫转为长线操作，不顾股价已从上升趋势反转为下跌趋势的实际情况。手中持有的股票越套越深，还不断补仓，以求降低成本，



其结果是越套越多，越套越深，蒙受了巨大损失，资金利用率下降趋近为零，被套期间还要忍受巨大的心理煎熬。在趋势判断上犯致命错误且不及及时改正。缺乏股票专业知识的投资者，买卖股票盲目又谈不上水平，因此，经常错误地判断趋势：将下跌中的反弹误认为行情反转，在反弹行情的顶部吃进股票，结果惨遭套牢，如果不及时逆向操作，卖出持有股票，则损失巨大；或将上升中的回挡误认为主力出货，在庄家拉升投价的前夕被洗盘出局，结果痛失赢利良机。

股市投资有风险，这是每一个投资者入市时都明白的道理。问题是，由于投资失误导致亏损真正发生时，在损失不大且适于认赔时，多数投资者不愿认输，一厢情愿地期盼股价涨回，真到损失扩大到难以收拾导致心理崩溃时才出局，而此时股价往往已接近底部。

(1) 一旦被套就死捂，稍有获利就平仓。由于散户未接受过专业股票投资培训，因此，其交易策略往往是错误的，在下跌趋势中被套之后捂股不放，结果亏损越来越严重。而在牛市刚启动时稍有获利就跑，漏失大行情，这是许多投资者股市赔钱的经历。

(2) 不会在浮动赢利减少时平仓获利、落袋为安。一些投资者买入股票后，其持有的股票幸运地上涨，产生了浮动赢利。如果股价上涨一段后反转下跌，当浮动赢利逐渐减少已到获利止损点且下降趋势依旧时，应立即平仓获利出局，落袋为安。否则可能会痛失残存的利润甚至发生亏损。买入股票被套后，盲目地屡次补仓以求摊低成本，导致损失越来越大；摊低成本只能在正确判断股价运行走势的基础上一次性摊平，否则屡买屡跌，屡跌屡买，会加重投资决策的错误程度，将原本可以机动使用的资金押在了原已错误的股票上。这样做虽降低了持股成本，却使投资者长时间内陷入极其被动、进退两难的境地。

(3) 未做好充分的股市及上市公司的研究，不具备炒股投资技能就仓促上阵交易，结果经常导致亏损。看到周围的人在股市中获了利，一些投资者受眼红病影响，也迫不及待地杀入股市，在不掌握股市投资知识及上市公司资料的情况下，盲目追涨杀跌，股市获利谈何容易？还有的投资者，

要做股市赢家

杨百万股经奉献





在接受股票投资培训上舍不得花一点儿费用，恐慌杀跌割肉时，割出去的钱往往是培训费的几十倍、上百倍。所以说，股市投资，急功近利要不得。

(4) 有的股民只愿买价格极低的股票，要知道便宜的往往是垃圾股。其实股市投资选股标准应以低市盈率、高成长性、庄家实力雄厚、股性活的上市公司为主。这些股票的价格往往不是很低，但单位时间内上涨力度与获利率却相当可观。投资股票不是以你买入了多少股计算，而以投入多少资金计算，不是以你在某只股票的单价上挣了多少钱计算，而是以你的资金增幅百分比计算。如果股票价格出奇的低，只能说明该上市公司业绩太差或前景堪忧。

(5) 有的股民在股市反转下跌初期买入股票。此时已经是股价上涨很高的股票，一旦反转下跌时，往往跌势也很凶猛。过早地介入该股票，买入后被套概率极大。一只下跌中的股票看起来比前期便宜很多，实际上很多时候还远没有下跌到股价合理的地步。

(6) 只愿买上市较早的股票，或自己熟悉的几只股票。一些股民对不熟悉的股票及新近上市的股票有一种本能的抗拒感，不予理睬，只关心为数不多已经熟悉了股票，这样就会漏失许多获利机会。实际上，许多最好投资目标的投资机会，恰恰来自你最不关心的那些股票。

(7) 不敢买股价刚创新高的股票。一些股民熊市思维严重，对那些有题材、有潜在业绩或有重组概念的股票仍抱着传统的看法，导致在这些股票股价创新高时，不敢去追涨，结果眼睁睁看着这些股票的股价屡创新高。其实当股价创新高后，最好的应对策略就是在股价回挡时，逢低买入，并设好止损点，这样即可万无一失。

(8) 有的股民买卖时计较一两分差价，结果丧失最佳买卖时机：在交易时往往只因为一两分钱的差额而未成交，导致错失获利或加大亏损程度。沪深两市交易所交易规则中规定：交易时，时间优先，价格优先，那么在同一时刻谁的报价优先，谁就先成交。因此，投资者一定要清楚，虽然你的报价优先，但大部分时候实际成交价往往比你的报价要让你意外得多。



要做股市赢家

杨百万股经奉献



(9) 犯了错误心知肚明，却因心理障碍不愿及时改正。一些投资者在卖出股票后，发现已卖出的股票仍在上涨，且经过分析认为该股仍有可能继续上涨，但由于已在相对低位卖出，因此不愿在低卖的基础上再“高”买回来。其实炒股票主要是赚差价，“高”买的股票如还能以更高价卖出去，何乐而不为呢！

(10) 信心不足遍地撒网，美其名曰：分散风险。有些投资者将资金分散投资在很多股票上，即使每天有个涨停，而下跌的多数就消耗了赢利。况且每个人的精力是有限的，在盘中很难照顾到这么多的股票，而且有涨就有抛，留在手上往往是一堆不涨的弱势股。还会顾此失彼，一旦行情反转，想跑都不容易清仓，结果可想而知。

(11) 买入前未深思熟虑，买入后却心慌意乱。这是初入市的通病，然后是逢人就问，六神无主，寝食不安。在大盘处于下跌趋势中，不断地换股操作，屡战屡败，屡败屡战。此行为如逆水行破舟，负重爬险山，其结果可想而知。

(12) 以技术分析方法买入，却不按技术分析方法卖出。战胜自我比战胜别人更难，贪婪与侥幸是战胜自我的大敌。将自己的选股权任由股评家或其他股民支配：一些股民由于缺乏股市投资知识，又急于入市，入市之后面对沪深两市 1 000 多只股票不知所措，从何下手成为难题。因此，报刊杂志、电视上的股评家个股推荐，以及周围股民的投资建议便被视为金口玉言，如此操作常常将自己的资金置于险境。因为，股评家、投资专家也会出错，尤为重要的是专家一旦发现看错行情，会随机改变自己的观点而其他人当时并不知道。另外，有些股评家、投资专家本身就有机构庄家背景，对其言论投资者更要三思而后行。

(13) 以赌博的心态进行股市投资。一些投资者经常用其全部资金，只买卖一种股票，将所有的鸡蛋放在了一只篮子里，一旦行情看错，满盘皆输。正确的方法应该是：适当分仓，将全部资金分散买入股票为宜，最后用获利的股票收入与亏损的股票支出对冲，数值为正时即表示赢利。用此方法操作，心态稳定性强，在股市获利的机会将大为增加。



(14) 一些投资者由于本身缺乏股市投资知识，因此遍地寻找投资高手以寻求投资良计，但股海茫茫，众多所谓投资高手良莠难分，投资者大多难以如愿。有时即使找到了投资高手，但某些投资者本身固执、猜疑、优柔寡断的性格，也使得投资高手的建议被废弃不用，束之高阁。

2.3.3 入市前调整好心态

有的股民每天看报纸听股评，财经频道全国翻，人云亦云，谈起股市头头是道，不知逢高派发，不知低位止损，但赚钱欲望特强，逢人便问哪只股票好，这种人只可能在牛市挣钱，熊市肯定赔钱。新手远离，以免近朱者赤，但是我也告诉你，道听途说到最后必然赔光，那么当你赔了，又不舍得卖，最后到处找图看，图里面有好多说法，于是就进入了第二阶段，叫做看图识字。

看图识字的时候经常会恍然大悟，早知道是这张图，我一定不会买。其实你想想，你不花钱就能看见，这么便宜的事情怎么可能帮你赚钱。所以呢，看图识字开始引向一种危险，就是你从原来相信别人变成了相信自己，这时候你忘了一个最基本的道理：买方在市场上多数时候处于弱势。这种人有一定学识和经验，他们精熟技术指标，K线耳熟能详，会画线，会数浪，知道根据技术指标逢高派发、低位止损，但没有领悟到股票的真谛，难保不赔钱。他们大多是一些年青人，于是看图识字不灵的时候，大家才反过来想回到原点，最基本的道理，是什么道理呢？就是永远想着你能赔多少。于是你就能够经营你的风险，看住赔的才能赚，这就进入了现代投资理论的最高境界——经营风险。

实战级，这种人能分析大势和个股的基本面，能根据股票的成交量感觉庄家的脉搏，能抓住市场热点作搏浪一击。这种人一般说来不可能赔钱。他们应该是未入误区的老股民了，新手交友对象，能迅速成长。

高手级，这种人就需要些天赋了，他们坚韧、果断，做常人所不能所不敢做的事，善于顺水推舟，也敢于逆流而上。这种人应该说都能挣钱，他们是操盘手(庄家)和极少有原则的散户老兵。





大帅级，这种人绝对冷静和理智，不为外物干扰视线，颇有道家或佛家风范，看股票如胸有成竹，看趋势如过眼云烟。这种人才能无往而不胜，获取股市最大利润。是股市新手的良师益友，但寻常不露面，偶尔露峥嵘，有缘能相逢。

人的性格、能力、兴趣爱好、经历等心理特征各不相同，并非人人都能投入“风险莫测”的股市中去。据研究，以下几种性格的人不宜炒股。

(1) 波动性格：表现为情绪自控能力差，大起大落，情绪极不稳定，极易受赢利与否的影响。赢利时兴高采烈，手舞足道，以至于忘乎所以，不知风险将至；输钱时灰心丧气，一蹶不振，怨天尤人。错是别人的，对自己的。

(2) 偏执性格：表现为个性偏激，不懂装懂，自视清高，刚愎自用。在买进股票时常坚信自己的片面判断，听不进任何忠告，甚至来自友人的警告也当耳边风，当遇到挫折或失败时，则用阴暗心理对别人。

(3) 懦弱性格：表现为人云亦云，缺乏自信，无主见，随大流，遇事优柔寡断，总是按别人的意见做。进入股市，则为盲目跟风。往往选好的股票改来改去而与好股擦肩而过，后悔不迭，卖与买永远无主见。

(4) 完美性格：即好高骛远，做什么事都求完美，稍有不足，即耿耿于怀，怨天尤人，其表现为随意性、投机性、赌注性等方面。满仓全面出击，但机缘巧合的机会毕竟少，于是不能释怀，郁闷耿耿。

有性格缺陷的人最好不要炒股，容易出现心理失衡，因为在遭受重大的精神刺激时会出现炒股的悲剧或身心健康受到损害，其大多是不懂得自我心理调适。没有一颗“平常心”的人，对挫折的防御、对突变的应付都缺乏应有的认识和分析，更缺乏心理承受能力，最容易造成经常性或突发性的“急性炒股综合征”。轻者怨天尤人、长吁短叹，产生恐惧、幻觉、焦虑、妄想等心理障碍，重则精神完全崩溃，而发生其他意外。

2.3.4 给新股民的建议

稳字第一：在涉足股票市场时，先学交易规则，以小钱作学费，细心





第二章 初学者入市

学习了解各个环节的流程，看盘模拟操作。有几分力量作几分投资，宁下小手数，不可满仓，不超出自己的财力。要知道，证券投资具有较高的风险，再加上资金不足的压力，患得患失时，自然不可能发挥高度的智慧，取胜的把握也就比较小。所谓稳，当然不是随便跟风潮入市，要胸有成竹，对大的趋势作认真的分析，要有自己的思维方式，而非随波逐流。所谓稳，还要将自己的估计，时时刻刻结合市场的走势不断修正，并以此取胜，换言之，投机者需要将灵活的思维与客观的形式分析相结合，只有这样，才能够使自己立于不败之地。

市场上流行的股谚不少且有真知灼见，股谚口诀新手请多熟习，摘录如下：

股市博弈在长远，获取收益要耐心。观形辨意心有谱，一招一式适予己。边炒边练边学习，股市挣钱莫心急。理念心态居首位，赚钱技巧在于练。炒股玩的是心跳，贪婪恐惧是大敌。追跌杀涨要谨慎，心平气和才有钱。入市必须有主见，升华理念在自己。半信半疑是糊涂，盲目盲从要赔钱。股市消息满天飞，捕风捉影必倒霉。利多里面有利空，利空未必把钱赔。短线投机多凶险，黄雀在后蝉在前。亏多挣少莫怨人，只因学识太肤浅。短线操作要求高，没有基础莫乱炒。入市先从中线做，小钱操练学技巧。多空转换似围城，人气太活跌势临。利空出尽涨势来，先看下跌后看涨。入市风险不可忘，分批建仓防风险。进出果断不犹豫，不必想的那么多。本来无对亦无错，何必犹豫难割舍。散户绝望行情起，半信半疑把盘洗。待你看到希望时，一轮升势将完毕。股票涨跌像波浪，不要进在浪头上。一潮回落一潮起，把握节奏有进账。短线在于抢时间，快速获利敢为先。赢利实现不留恋，感觉不好落袋安。指标随着量价变，量价才是指标源。当局者迷旁观清，不可陷入迷局中。心神不定难把握，多看少动心自明。满仓操作是大忌，一意孤行不可取。趋势运行有周期，周期始末在谷底。热点常常走极端，消息必然走在后。热到极点要出局，跌到地量是进点。你在明处庄在暗，只看表面必遭算。空头多头是陷阱，观形辨意反着看。



全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第三章 浅谈技术分析

3.1 K 线图形

K 线图表分析法在证券市场上尤为重要。目前，由于用这种方法绘制出来的图表形状颇似一根根蜡烛，加上这些蜡烛有红绿之分，因而也叫阴阳线图表。通过 K 线图，能够把每日或任一一周期的市况表现完全记录下来，股价经过一段时间的盘整后，在图上即形成一种特殊形态或区域，不同的形态显示出不同的意义。投资者通过分析，可以从这些形态的变化中摸索出有规律的一些东西出来。如：K 线图形态可分为反转形态、整理形态及缺口和趋向线等。

分析意义：由于“阴阳线”变化繁多，“阴线”与“阳线”里包含着许多大小不同的变化，因此其分析的意义，有特别提示的必要。讨论“阴阳线”的分析意义之前，先应知道阳线每一个部分的名称。从单根 K 线中，可以得出以下一些常见情况：

(1) 长红线或大阳线。此种图表示最高价与收盘价相同，最低价与开盘价一样，上下没有影线。从一开盘，买方就积极进攻，中间也可能出现买方与卖方的斗争，但买方发挥最大力量，一直到收盘。买方始终占优势，使价格一路上扬，直至收盘。表示较强的涨势，股市呈现高潮，买方疯狂涌进，不限价买进。握有股票者，因看到买气的旺盛，不愿抛售，出现供不应求的状况。

(2) 长黑线或大阴线。此种图表示最高价与开盘价相同，最低价与收盘价一样，上下没有影线。从一开始，卖方就占优势。股市处于低潮。握有股票者不限价疯狂抛出，造成恐慌心理。市场呈一面倒，直到收盘。价格始终下跌，表示较强的跌势。



第三章 浅谈技术分析

② 实体与影线同长。买方把价位上推，但卖方压力也在增加。二者搏杀的结果是，卖方把价位压回一半，买方虽占优势，但显然不如其优势大。

③ 实体比影线短。在高价位遇卖方的压力，卖方全面反击，买方受到严重考验。大多短线投资者纷纷获利回吐，在当日搏杀结束后，卖方已收回大部分失地。买方一块小小的堡垒实体部分将很快被消灭，这种 K 线如出现在高价区，则后市看跌。

(6) 先涨后跌型。这是一种带上影线的黑实体。收盘价即是最低价。一开盘，买方与卖方进行交战，买方占上风，价格一路上升。但在高价位遇卖压阻力，卖方组织力量反攻，买方节节败退，最后在最低价收盘，卖方占优势，并充分发挥力量，使买方陷入“套牢”的困境。具体情况可分为以下几种：

① 黑实体比影线长。表示买方把价位上推不多，立即遇到卖方强有力的反击，把价位压破开盘价后乘胜追击，再把价位下推很大的一段。卖方力量特别强大，局势对卖方有利。

② 黑实体与影线相等。买方把价位上推；但卖方力量更强，占据主动地位，更具有优势。

③ 黑实体比影线短。卖方虽将价格下压，但优势较少，明日入市，买方力量可能再次反攻，黑实体很可能被攻占。

(7) 反转试探型。这是一种上下都带影线的红实体。开盘后价位下跌，遇买方支撑，双方争斗之后，买方增强，价格一路上推，临收盘前，部分买者获利回吐，在最高价之下收盘。这是一种反转信号。如在大涨之后出现，表示高档震荡，如成交量大增，后市可能会下跌；如在大跌后出现，后市可能会反弹。这里上下影线及实体的不同又可分为多种情况：

① 上影线长于下影线之红实体又分为：影线部分长于红实体表示买方力量受挫折；红实体长于影线部分表示买方虽受挫折，但仍占优势。

② 下影线长于上影线之红实体亦可分为：红实体长于影线部分表示买方虽受挫折，仍居于主动地位；影线部分长于红实体表示买方尚需接受考验。

(8) 弹升试探型。这是一种上下都带影线的黑实体。在交易过程中，股价在开盘后，有时会力争上游，随着卖方力量的增加，买方不愿追逐高价，卖方渐居主动，股价逆转，在开盘价下交易，股价下跌。在低价位遇





买方支撑，买气转强，不至于以最低价收盘。有时股价在上半场以低于开盘价成交，下半场买意增强，股价回至高于开盘价成交，临收盘前卖方又占优势，而以低于开盘价之价格收盘。这也是一种反转试探。如在大跌之后出现，表示低档承接，行情可能反弹；如大涨之后出现，后市可能下跌。

(9) 十字线型。这是一种只有上下影线，没有实体的图形。开盘价即是收盘价，表示在交易中，股价出现高于或低于开盘价成交，但收盘价与开盘价相等。买方与卖方几乎势均力敌。其中：上影线越长，表示卖压越重；下影线越长，表示买方旺盛；上下影线看似等长的十字线，可称为转机线，在高价位出现时称“死亡之星”在低价位出现时称“希望之星”，意味着股价将出现反转。

(10) “⊥”图形。又称倒T形或空胜线，开盘价与收盘价相同。当日交易都在开盘价以上之价位成交，并以当日最低价(即开盘价)收盘，表示买方虽强，但卖方更强。买方无力再挺升，总体看卖方稍占优势，如在高价区，行情可能会下跌。

(11) “T”图形。又称多胜线，开盘价与收盘价相同。当日交易以开盘价以下之价位成交，又以当日最高价(即开盘价)收盘。卖方虽强，但买方实力更大，局势对买方有利，如在低价区，行情将会回升。

(12) “一”图形。此图形不常见，即开盘价、收盘价、最高价、最低价在同一价位。只出现于交易非常冷清，全日交易只有一挡价位成交。冷门股此类情形较易发生。

3.2 K线图的形态

当人们发现了K线，在用以记载股市变化过程中，从中发现某种变化规律。运用统计学方法从历史中归纳出变化趋势；数理分析的运用产生了技术分析，指标分析；趋势循环理论的运用产生了波浪理论；而从股价演变产生的图形及相应的成交量图形中，形成了技术分析必备的图形学。图形学是技术分析的精华：形象直观，容易掌握，掌握股价变化实时的图形，与成交量变化衍生的图形进行各种组合，从电脑可翻看分析各种指标，但





指标的图表形态也是重要分析对象；图表形态，向投资者暗示着股市气候，也包含了股市的趋势。基本分析也需要价量关系形成的图形作用。当然由于仓位决定脑袋，仁者见仁、智者见智，也就有了股市“牛眼看涨，熊眼看跌”这一说了。

股价是变化莫测的，有时直线上升后停留在某一价位上下波动，并随着量的不同变化构成种种图形，或再接再厉更上一层楼，或虎头蛇尾一落千丈，而图形分析就是要在这些图形变化中，找出买卖点，即选择合理的时机进场或退场。技术分析适用于短线或长线投资，因为无论投资周期长短，都一定会有一个买卖点。把各种图形归类后，从预示后市可能出现的趋势而言可分为两大类：整理形态及反转形态。

3.2.1 整理形态

在股市上多空双方不会是一方永远占上风，市场必须用一定的时间稳定某一股价，然后向实力较强的一方倾斜，而在股价变化过程中形成的这种过渡图形，称之为整理形态或盘整形态。

在股市实战中，往往在一个大的反转形态中包含了若干个小的整理形态，而在大的整理形态中也可分解出几组反转形态，主要视分析者做长周期还是短周期分析而定。

1. 旗形

战场中常有这样的情景：攻击得胜的一方高举战旗乘胜追击，旗帜被风吹得猎猎作响；而战败撤退一方倒拖着旗帜落荒而逃。当类似情景在股市上出现，便称之为：旗形整理。旗形走势就如同一面挂在旗杆上的旗帜，这种图形经常出现在急速、大幅变动的市况中，股价经过一连串紧密短期波动后，形成一个略与原走势呈反方向倾斜的平行四边形，这种图形又可再分为上升旗形与下降旗形。

(1) 上升旗形：经过一段陡峭的上升行情后，股价走势形成了一个成交密集、向下倾斜的股价波动密集区域，把这一区域中的高点与低点分别连接在一起，就可看出一个下倾的平行四边形，即称上升旗形，如图 3-1 所示。



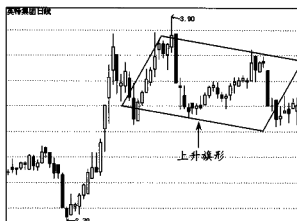


图 3-1 上升旗形

(2) 下降旗形：当股价出现急速下行情后，接着形成一个波动区域紧密、稍向上倾的价格密集区域，分别把这—个区域中的高点、低点各自相连，即形成一个向上倾斜的四边形，即称下降旗形，如图 3-2 所示。

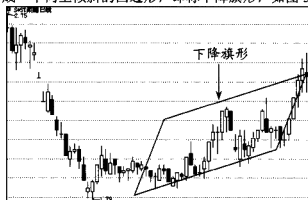


图 3-2 下降旗形

旗形的市场揭示意义：在上升旗形中，先是投资人共同看好，股市出现争购现象，促使股价上升到一个短期中的高点，原先买进股票者因上升产生利润而卖出了结。上升趋势受到阻力开始回落，但多数投资者依然看好后市，造成回落速度不快，幅度也不十分大，成交量有不断减少之状，反映做空力量不断减弱。经过一段时间的整理，在成交量的配合下，股价



又沿着原来上升的方向急速上升,形成了“上升→整理→再上升”的规律。下降旗形则恰恰与上述情形相反。旗形研究的要点:

- (1) 形态完成后成交量必须剧增,即不论是向上或向下发展行情时,成交量均有激增。
- (2) 旗形必须在急升或急跌之后出现,并且成交量在形态构成期间不断地显著减少。
- (3) 一般来讲,股价应在3周内向预定方向突破,在此限期内特别小心,注意形态与量的关系。
- (4) 如果形态为旗形而成交量与上述不一致,则该旗形将成为反转形态而非整理形态,即上升旗形在形成期间成交量并未逐渐减少而是不规则或急剧增大,则可能向下突破而非上升,同理下降旗形则会向上发展。

2. 上升下降三角形

股价在某水平位置呈现强大的卖压,价格从低点回升到水平位置便告回落,但市场的购买力十分强,股价未回至上次低点即开始反弹,这种情形持续使股价随着一条阻力水平线波动,并且日渐收窄。我们若把每一个短期波动高点连接起来,可画出一条水平阻力线;而每一个短期波动低点则可相连出另一条向上倾斜的线,这就是上升三角形,如图3-3所示。

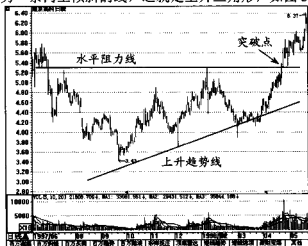


图 3-3 上升三角形



要做股市赢家

杨百万股经奉献



下降三角形的上升三角形恰好相反,股价在某特定的水平出现稳定的购买力,因此每回落至该水平便告回升,形成一条水平的需求线。可是市场的沽售力量却不断加强,股价每一次波动的高点都较前次为低,于是形成一条下倾斜的供给线。成交量在完成整个形态的过程中,一直是十分低沉。

市场含义:上升三角形显示买卖双方在该范围内的较量,但买方的力量在争持中已稍占上风。卖方在其特定的股价水平不断沽售不急于出货,但却不看好后市,于是股价每升到理想的沽售水平便即沽出,这样在同一价格的沽售形成了一条水平的供给线。不过,市场的购买力量很强,他们不待股价回落到上次的低点,便迫不及待地购进,因此形成一条向右上方倾斜的需求线。另外,也可能是有计划的市场行为,部分人士有意把股价暂时压低,以达到逢低大量吸纳之目的。

下降三角形同样是多空双方在某价格区域内的较量表现,然而空方力量却与上升三角形所显示的情形相反。

看空的一方不断地增强沽售压力,股价还没回升到上次高点便再沽出,而看好的一方坚守着某一价格的防线,使股价每回落到该水平便获得支持。此外,这一形态的形成亦可能是有人在托价出货,直到货源沽清为止。

要点提示:

(1) 上升三角形和下降三角形都属于整理形态。上升三角形在上升过程中出现,暗示有突破的可能,下降三角形正相反。

(2) 上升三角形在突破顶部水平的阻力线时,有一个短期买入讯号,下降三角形在突破下部水平阻力线时有一个短期卖出讯号。但上升三角形在突破时须伴有成交量,而下降三角形突破时不必有大成交量来证实。

(3) 值得一提的是,此二形态虽属于整理形态,有一般向上向下规律性,但亦有可能朝相反方向发展。即上升三有形可能下跌,因此投资者在向下跌破趋势线3%(收市价计)左右时,宜暂时卖出,以待形势明朗。同时在向上突破时,没有大成交量配合,也不宜贸然投入。相反,下降三角形也有可能向上突破,这里若有大成交量则可证实,另外在向下跌破时,若出现回升,则观察其是否阻于底线水平之下,在底线之下是假性回升,若



突破底线 3%，则图形失败。

3. 潜伏底

潜伏底形态即每日股价的高低波幅极少，股价在一个极狭窄的范围内横向移动，且成交量亦十分稀疏，图表上形成一条横线般的形状，这种形态称为潜伏底。经过一段长时间的潜伏静止后，价位和成交量同时摆脱了沉寂不动的闷局，股价大幅向上拉升，成交量开始放大，如图 3-4 所示。

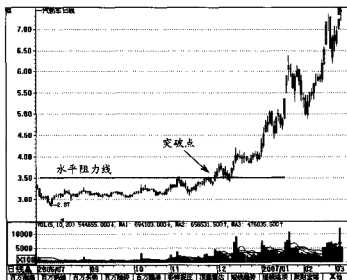


图 3-4 潜伏底形态

市场意义：潜伏底大多出现在市场淡静之时，及一些股本少的冷门股上。由于这些股票流通量少，而且公司前景模糊，结果受到投资者的忽视，稀少的买卖使股票的供求十分平衡。持有股票的人找不到急于沽售的理由，有意买进的也找不到急于吸纳的原因，于是股价就在一个狭窄的区域里一天天地移动，既没有上升的趋势，也没有下跌的迹象，表现令人感到沉闷，就像是处于无趋势中，潜伏不动。但是，该股突然出现不寻常的大量成交，原因可能是受到某些突如其来的消息，例如公司分红前景好、赢利大增等的刺激，股价亦脱离潜伏底，大幅向上扬升。



在这潜伏底中，先知先觉的投资者在潜伏底形成期间不断在作收集性买入，当形态突破后，未来的上升趋势将会强而有力，而且股价的升幅甚大。所以，当潜伏底明显向上突破时，值得投资者马上跟进，利润十分可观，但风险却是很低。

重要提示关注：

(1) 投资者必须在长期性底部出现明显突破时方可跟进。突破的特征是成交量激增。

(2) 在突破后的上升途中，必须继续维持高成交量。

(3) 通常潜伏底时间应较长。

4. 楔形

楔型系股价介于两条收敛的直线中变动，如图 3-5 所示。与三角线不同处在于两条界线同时上倾或下斜。成交量变化和三角形一样向顶端递减。楔型又分为上升楔型和下降楔型。

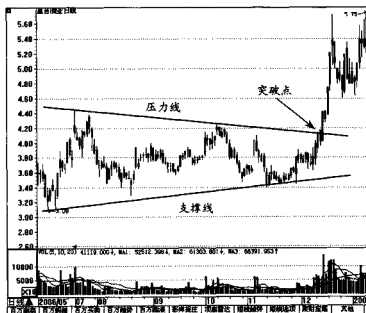


图 3-5 楔型形态



上升楔型指股价经过一次下跌后有强烈技术性反弹，价格升至一定水平又掉头下沉，但回落点较前次为高，又上升至新高点比上次反弹点高，又回落形成一浪高一浪之势，把短期高点相连，短期低点相连形成一条向上倾斜直线，下面一条则较为陡峭，如图 3-6 所示。

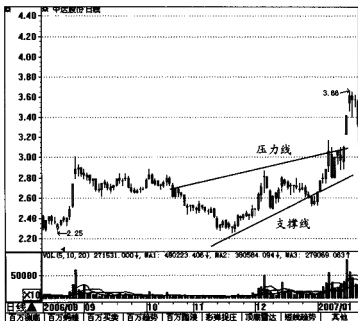


图 3-6 上升楔型

下降楔型则相反，高点一个比一个低，低点亦一个比一个更低，形成两条同时下倾的斜线，两种模型都代表着股价的不同运行方向，如遇外部因素出现时，也可能改变这两种形态。

市场揭示意义：

上升楔型表面上看来，所代表的是多头趋势，而上升楔型两边上倾，多头趋势应该更浓。但实际上并非如此，因为上升三角形的顶线代表股价在一定价格才卖出，当供给被吸收后，上挡压力解除，股价便会往上跳。在上升楔型中，股价上升，卖出压力亦不大，但投资人的兴趣却逐渐减少，股价虽上扬，可是每一个新的上升波动都比前一个弱，最后当需求完全消



要做股市赢家

杨百万股经奉献



失时，股价便反转折回跌。因此，上升楔型表示一个技术性的意义之渐次减弱的情况。上升楔型是一个整理形态，常在跌市回升阶段出现，显示尚未跌见底，只是一次跌后技术性反弹而已，当其下限跌破后，就是买出讯号。上升楔型的下跌幅度，至少将新上升的价格跌掉，而且要跌得更多，因为尚未见底。

下降楔型其市场揭示意义和上升楔型刚刚相反。股价经过一段时间上升后，出现了获利回吐，虽然下降楔型的底线往下倾斜，似乎说明市场的承接力量不强，但新的回落浪较上一个回落浪波幅为小，说明沽售力量正减弱中，加上成交量在这阶段中的减少可证明市场卖压的减弱。下降楔型也是个整理形态，通常在中长期升市的回落调整阶段出现。

下降楔型的出现告诉升势尚未见顶，这仅是升势过急后的正常调整现象。一般来说，形态大多是向上突破，当其上限阻力突破时，就是一个买入讯号。

重要提示关注：

(1) 无论上升楔型还是下降楔型，上下两条线必须明显地收敛于一点。如果形态太过宽松，形成的可能性就该怀疑，一般来说楔型需要两个星期以上时间完成。

(2) 虽然跌市中出现的上升或下降楔型大部分都是往下跌破占多，但相反地，若是往上升突破，而且成交亦有明显增加，形态可能出现变异，发展成一种上升通道。这时候应该改变原来偏淡的看法，大市或股价可能会沿着新的上升通道，开始一次新的升势了。同样，倘若下降楔型不升反跌，跌破下挡支撑，形态可能改变成下降通道，这时候后市的看法就应该随着市势的变化而作出修正了。

(3) 上升楔型上下两条线收敛于一点，股价在形态内移动只可以作有限底的上和下，最终会成跌破。而股价理想的跌破点是由第一个低点开始，直到上升楔型尖端之间距离的 $2/3$ 处。有时候，股价可能会一直移动到楔型的尖端，出了尖端后还稍作上升，然后才大幅下跌。



(4) 下降楔型和上升楔型有一点明显不同之处，上升楔型在跌破下挡支撑后经常会出现急跌；但下降楔型往上突破阻力位后，可能会横向发展，形成纠缠状态，成交仍然十分低迷，然后才慢慢开始上升，成交亦随之而增加。这种情形的出现，可等待股价打破纠缠盘局后才考虑跟进。

3.2.2 反转形态

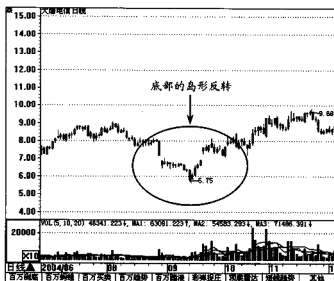
股价走势朝某一方向波动，在趋势未改变之前，股价也朝反方向增加或减少，即在上升趋势时，即使股价出现回挡，但仍然能创新高；下跌时股价虽有反弹，但还会不断创新低；在外界因素影响下，逐渐改变其长期趋势，在一段时间内，股价出现相反方向的变化，在图形学中称之为反转形态。掌握了反转形态，也就把握了在股市中“抄底”或“逃顶”的时机。

1. 岛形变盘的形态

股价持续上升一段时间后，某日出现跳空缺口性加速上升，但随后在高位徘徊，不久却以向下跳空缺口的形式下跌，而这个下跌缺口和上升向上跳空缺口，基本处在同一价格区域的水平位置附近，使高位争持的区域在 K 线图表上看来，就像是一个远离海岸的孤岛形状，左右两边的缺口令这岛屿孤立地立于海洋之上，这就是顶部的岛形反转形态。

股价在持续下跌过程中也会出现岛形反转形态，持续下跌一段时间后，某日突然跳空低开留下一个下调缺口，随后几天继续下沉，但下跌到某低点又突然峰回路转，向上跳空开始急速回升，这个向上跳空缺口与前期下跌跳空缺口，基本处在同一价格区域的水平位置附近，使低位争持的区域在 K 线图表上看来，就像是一个远离海岸的孤岛形状，左右两边的缺口令这岛屿孤立地立于海洋之上，这就是底部的岛形反转形态，如图 3-7 所示。





成时间最短,是研判最困难、参与风险最大的一种形态。但是这种形态的爆发力最强,把握的好,可以迅速获取利润。它的形成往往是由于主力刻意打压造成的,使得股价暂时性地过度超跌,从而产生盘中的报复性上攻行情。这属于短线高手最青睐的一种盘中形态。

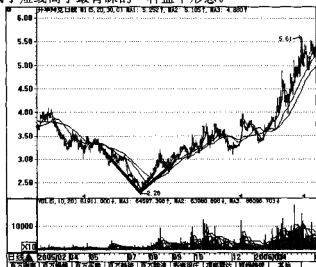


图 3-8 V 型底形态

V 型走势可分为:第一,V 型走势下跌阶段。通常 V 型的左方跌势十分陡峭,而且持续一段短时间。第二,V 型走势转折点。V 型的底部十分尖锐,一般来说,形成这一转折点的时间仅三两个交易日,而且成交在这低点明显增多。有时候转折点就在恐慌交易日中出现。第三,V 型走势回升阶段。接着股价从低点回升,成交量亦随之而增加。“伸延 V 型”走势是“V 型走势”的变异形态。在形成 V 型走势期间,其中上升或是下跌阶段呈现变异形态,股价有一部分出现横向发展的成交区域,其后打破这一纠缠区,继续完成整个形态。倒转 V 型和倒转伸延 V 型的形态特征,与 V 型走势刚好相反。

市场揭示意义:由于市场中卖方的力量很大,令股价稳定而又持续地挫落,当这股抛售力量消失之后,买方的力量完全控制整个市场,使得股价出现戏剧性的回升,几乎以下跌时同样的速度收复所有失地;因此在图表上,股价的运行形成一个像 V 字般的下跌上升轨迹。





伸延V型走势在上升或下跌阶段，其中一部分出现横向的区域，这是因为形成这一走势期间，部分人士对形态没有信心，当这股力量被消化之后，股价又再继续完成整个形态。在出现伸延V型走势的纠缠区时，可以在纠缠区的低点买进，等待整个形态的完成，伸延V型与V型走势具有同样的指导走势倾向。

重要提示关注：

V型走势在转势点必须有明显成交量配合，股价在突破伸延V型的纠缠区顶部时，也必须有成交量增加的配合；在跌破伸延V型的纠缠底部时，则不必有成交量增加。

3. 对称三角形

对称三角形又称收敛三角形，是比较常见的整理形态，如图3-9所示。有时也会出现趋势逆转突破的情况，但机率较小。根据市场不完全统计，对称三角形中大约3/4属于整理形态，1/4则属于升市顶部或跌市底部出现的转势形态。

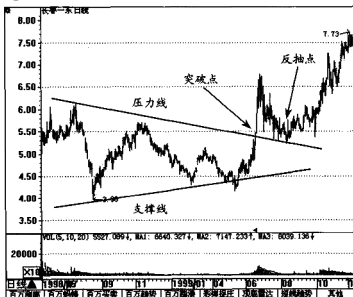


图 3-9 对称三角形

对称三角形特征条件：

(1) 股价波动幅度呈收敛状，成交量也随之递减，向上突破需要大成交量的确认，向下突破则不必。

(2) 对称三角形的最小升幅是从形态的第一个上升高点开始画一条和底部边平行的直线，我们可以预期股价至少会上升到这条线才会遇上阻力。至于股价上升的速度，将会以形态开始之前同样的角度上升。形态的最小跌幅、量度方法也是一样的为平行阻力线。

(3) 向上突破之前成交量的配合可提前看出端倪，股价越是接近三角形顶点突破，攻击力度也越小，通常在底边 1/2 或 3/4 处突破为最标准的图形，最佳的突破时机是在两次下跌之后第三次上升之时。

(4) 形成对称三角形形态的市场气氛为观望犹豫，因为多数投资者认为应等事态明朗以后再介入，如果在浓烈的看多气氛中出现此形态，则要小心形成短期头部形态。

(5) 对称三角形突破后，可能会出现短暂的反抽。上升的反抽止于高点相连而成的三角形上边线，下跌的反抽则受阻于低点相连的三角形下边线。倘若股价的反抽突破上述所说的三角形边线，则该形态可能不成立。

重要提示关注：

对称三角形大部分归纳为整理形态，但也有出现在涨势的顶部或跌势的底部，成为一种反转形态，不过这样的例子只占 1/4。此形态必须有二个明显的短期高点和二个明显的短期低点组成。在对称三角形形态形成过程中成交量应不断减少，以证实多空双方的观望气氛。在向上突破时必须伴随量的增大，而向下突破，不要求有成交量的配合。不过有时在三角形尖端向下突破并伴随极大成交量时，会出现假突破，在之后几天内有可能出现涨势。

4. 双重底或顶

股价在底部区域走势呈 W 字母形态，称 W 底型，如图 3-10 所示。如股价运行在顶部区域走势呈 M 字母形态，称 M 头型，如图 3-11 所示。



要做股市赢家

杨百万股经奉献

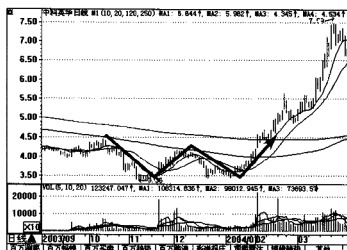


图 3-10 W 底形态

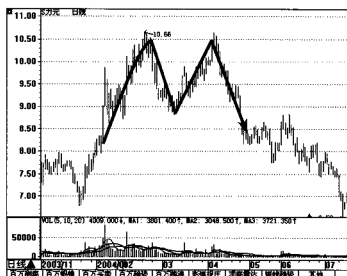


图 3-11 M 头形态

(1) W 底的形态：股价下跌遇到合理支撑，高位沽空者开始回补使股价回升，但前期跌势又导致投资人看淡后市产生逢高出卖的打压行为，造成第二次回落。然而看好后市的空仓者认为已错过前一次买入时机，一时



股价接近前一低点便立即抢进，推进股价节节上升。W底是一种转势信号，表明探底成功，跌势暂告一段落。

W底实际上是V型反转的进一步深化，为什么要进行二次回落呢？一方面这是因为在打压过程中，一部分投资者已在低位吸纳了一些筹码，为了让这些筹码提早出局，再次打压是必要的。另一方面，也是某一价位套牢者较多，须引诱套牢者出局，而不能强攻。对股票来说，既然某一价位是套牢者成交密集区，或者低位不小心让人捡到便宜筹码，在关键技术位，这些获利盘出局的可能性较大。有利“地形”已被空方首先占领，就不能像V型反转那样直接向上，而是再次回落，诱使敌人放弃有利地形。

(2) M头的形态：股价持续上升为投资者带来利润，获利回吐产生股价上升的阻力，使上升行情转为下跌行情。当股价回落到某一水平，市场中的短线投资者开始进入，高位做空者也开始回补，行情出现回升。但在第一高点时错过出货机会而被套的投资者开始沽空，加上前一低点进货的短线投资者，两者合力的做空力量促使股价再次回落。二次冲高均遇阻力使该股的持有者信心大挫，引起大量抛空行为，直到跌破上次低点，M头形态完成构筑。M头也是一种转势信号，表明冲高失败，涨势已止。M头的颈线确认：从第一个高点回落的最低点位置是其颈线位置，跌破颈线是一个可靠的卖出信号，跌势将持续一段时间。

M头的成交量在两个高点前为价增量增，但整个形态中成交量总体是递减的。W底的成交量在两个低点前为价跌量减，但总体成交量是反向增加的。

W底与M头的市场揭示意义是：多空双方大有一番激战之举，其构造完毕之后，市场力量的平衡被打破，偏向完成图形的一方。

5. 圆顶形与圆底形

圆顶形形态与圆底形形态也是两种极具意义必重要提示关注的反转形态，如图3-12和3-13所示。投资者及市场分析人士均相当重视这种圆形图形的研究。在圆顶形及圆底形形态中，市场供求双方大体平衡，使股价维持一段时间的盘局，最终挣脱盘局出现向上或向下的反转行情。



要做股市赢家

杨百万股经奉献

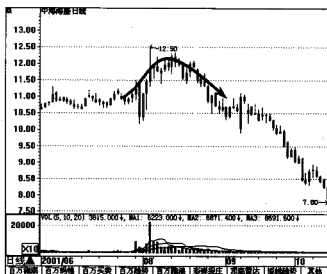


图 3-12 圆顶形形态

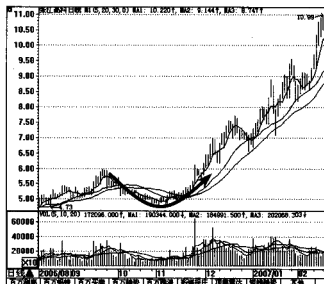


图 3-13 圆底形形态

(1) 圆底形的成交量曲线, 可对应于圆底形的走势, 即在底中成交量最小, 在股价上升力量形成后, 成交量会有大幅增加。这种形态一般意味



着一个巨大的升势即将开始,投资者可在成交量放大时作买进动作。

(2) 圆顶形的情况与上述圆底形相反。股价先是上涨,上涨到某一水平位置出现盘局,在一段时间内维持一定的高价。

圆顶形的成交量曲线是:在股价上涨时,成交量相应增加,但接近圆顶部位时,成交量出现萎缩,待卖方力量日益明显地占据上风时,成交量放大,跌势形成。

重要提示关注:

当圆顶形头部形成后,股价并不即刻下跌,有时会反复横向发展形成一个平台,但平台提供了下跌之前的退出机会。当圆底形底部形成后,股价并不会马上涨行情,而是在走出圆底形时形成一个来回窄幅拉锯的平台,也称锅柄。这个平台,给它一个名称叫“进货平台”,因为之后会出现较强力度的上涨市况。

6. 头肩型反转形态“头肩顶”

反转形态中,最为重要的是头肩型反转形态,其中之一即为头肩顶,如图 3-14 所示。头肩顶是升势反转的形态。图形上有 3 个高峰,中间的高峰高于其余两个高峰,其形态犹如人的头与左右两肩。

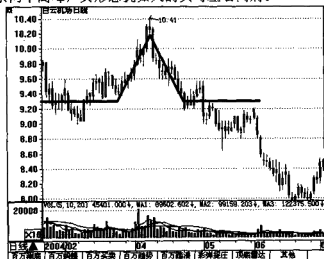


图 3-14 头肩顶形态





其市场揭示意义，即由升转跌的形态是：股价持续一段时间保持上升，并且成交量保持价增量增的特点，之后前期买进的人产生利润，便出现一个获利回吐的群体行为。股价出现回落，成交量也出现萎缩现象，形成左肩即第一个高峰。当股价回落到一定程度，再次出现股价的强劲上升市况，并在股价上高于前一高峰，此时成交量的高点可能低于第一峰时的最大成交量，出现价增量平的现象，股价再次回落，成交量在回落期间也相应减少，于是产生头部。当股价下跌接近上次回落的低点，再次获得支撑出现回升。但市场上已明显没有前两次的投资高潮，在无法到达前一高峰时产生回落，形成头肩顶形态。

头肩顶重要提示关注：

左右肩大致等高，右肩也可以较左肩为高；若右肩高点比头部要高，则形态不成立，可能形成上升三角形。

(1) 突破：当股价跌破头肩顶的颈线，并达到市价的3%时，形态成立。若在跌破颈线时成交量激增，说明市场抛售力量十分强大，后市将持续一段跌幅。

(2) 回抽：当跌破颈线开始下跌时，在某一位置产生反弹，这一反弹过程称为回抽。一般回抽无法高于颈线，颈线向上倾斜时除外，若回抽高度接近右肩甚至高于右肩，则该形态破坏，被称为失败的头肩顶，则用箱形整理处理。

7. 头肩型反转形态“头肩底”

与头肩顶相反的是头肩底形态，也称“倒头肩顶”。因为整个形态是完全相反，如同一个倒立着的人的肩部，如图3-15所示。头肩底是跌势的反转形态，图形上有3个低谷，其中第二个低谷比其余两个低谷要低，形成一个反向的头肩型。形成左肩时，股价下跌，成交量相应增加，接着是一次成交量较小的次级上升。之后股价又再次下跌，且跌破上次的最低点，成交量再次随着下跌而增加，比前一反弹阶段的成交为多，头部形成。从头部最低点回升时成交量有可能增加，在整个头部的成交量中比左肩要



多。在股价回升到上次的反弹高点时，出现第三次回落，在跌至左肩水平时，跌势稳定，而后伴随成交量放大，股价开始上冲。当冲破阻力线颈线即 3 个低谷中间两个高点的连线后，形态成立。

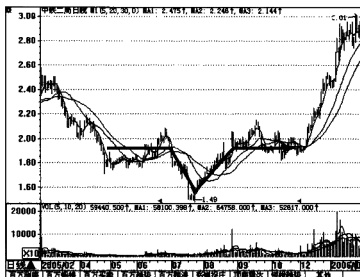


图 3-15 头肩底形态

头肩底重要提示关注：

头肩底与头肩顶形态相似，区别在于成交量。当颈线突破时，产生买入信号。虽然买进不是最低点，但升势即转势确认，但必须强调在颈线突破时，一定要伴随成交量激增的配合，不然有可能产生假突破。

最小升幅的计算原则：从头部最低点作垂线相交于颈线，其高点就是从右肩突破颈线后的最小升幅。同头肩顶突破颈线产生回抽现象一样，头肩底突破颈线后也会出现股价回落，即考验颈线支撑强度的股价回落。但要求回落不低于颈线，若低于颈线甚至低于头部则形态失败。在这里要提醒的是，在个股走势中有时市场主力就利用上述原理造市。因此建议投资者研究个股时，注意大势的图形分析，因为大势人为因素较小。





8. 头肩型反转形态“复合头肩型”

头肩型都是较为典型的形式，而实际走势极为复杂，经归纳分类又可产生头肩型的变形形态：复合头肩型。由于股价变动是市场多种因素合力作用的结果，因此表现在股价演变的图形上，会出现激烈的多空争斗，来回拉锯式波动，往往产生复合头肩型图形。

一头双肩式：图形具有一个头部、两个左肩和两个右肩，按正立和倒立可分为一头双肩顶形态和一头双肩底形态，主要表现在多空方激战在颈线附近这一特点。其市场含义是：多方为了达到建仓目的，并不急于马上冲击颈线，把股价拉回，蓄势再度建仓，然后一举攻破颈线，形成两个肩部的一头双肩甚至多肩的头肩底形态。同样空方为了达到清仓目的，来回拉抬股价形成跌势图形——变形的头肩顶形态。类似的还有双头多肩型的双头多肩和双头多肩底形成，构成了“复合头肩型”图形。

重要提示关注：

颈线确认，由于复合头肩型的多肩多头特点，使其颈线很难贯通所有肩部，这里我们确定一个最低最高原则：即在复合头肩顶中，找肩部中最明显的两个低点连成颈线，而在复合头肩底中，找反弹最明显的两个高点连成颈线。另外掌握一点，即颈线被肩部触及的次数越多则预测精度越高。

最小升幅或最小跌幅的计算原则：方法与头肩型相同，即把头部与颈线的垂直距离作为最小升幅或最小跌幅，并从颈线突破点向突破方向测量。

头肩型的技术分析意义较为重大，因为它代表了一个中期转向的信号，且实际走势中概率颇高，尤其是头肩顶形态，即便后市证实形态失败，也是一种强烈的信号。即使“头肩顶”失败，股价再次超越前一头部，但已是强弩之末的事例，真正等到市场行情回落，会出现更急更深的跌势。同样，失败了头肩底形态，有时也代表着市场正逐步回暖。

当然，目前在股市流行的动态行情曲线，也不断形成一个个头肩型或复合头肩型的短复合头肩型的短线走势，上述原则一样适用，只不过作用的周期会相应减少。



3.3 趋势理论分析方法

(1) 根据成交量判断趋势的变化：成交量会随着主要的趋势变化而变化。因此，根据成交量也可以对主要趋势作出一个判断。通常，在多头市场，价位上升，成交量增加；价位下跌，成交量减少。在空头市场，当价位滑落时，成交量增加；在反弹时，成交量减少。当然，这条规则有时也有例外。因此正确的结论只据几天的成交量是很难下的，只有在持续一段时间的整个交易的分析中才能够作出判断。在趋势理论中，为了判定市场的趋势，最终结论性信号只由价位的变动产生。

(2) 盘局可以代替中级趋势：一个盘局出现于一种或两种指数中，持续了两个或三个星期，有时达数月之久，价位仅在约 5% 的距离中波动。这种形状显示买进和卖出两者的力量是势均力敌。当然，最后的情形之一是，在这个价位被买完后，而那些想买进的人必须提高价位来诱使卖者出售。另一种情况是，本来想要以盘局价位出售的人发觉买进的气氛减弱了，结果他们必须降些价位来求售他们的股票。因此，价位往上突破盘局的上限是多头市场的征兆，相反价位往下跌破盘局的下限是空头市场的征兆。

一般来说，盘局的时间愈久，价位愈窄，最后的突破愈容易。盘局常发展成重要的顶部和底部，分别代表着出货和进货的阶段，但是，它们更常出现在主要趋势时的休息和整理阶段。在这种情形下，它们取代了正常状态上的次级波动，很可能一种指数正在形成盘局，而另一种却发展成典型的中期趋势。在往上或往下突破盘局后，有时在同方向继续停留一段较长的时间，这也是很正常的。

(3) 用两种指数来确定整体走势：上证指数是由全部个股组成的。据历史的经验，上证 30 或 300 两种分类指数数据有代表性。因此，在判断走势时，趋势理论更侧重于综合指数分析的变动。其中任何单纯一种指数所显示的变动都不能作为断定趋势上有效反转的信号，应以两种以上指数综合应用为妥。



(4) 在反转趋势出现之前主要趋势仍将发挥影响：当然，在反转信号出现前，提前改变对市场的态度，并意味着在趋势反转信号已经明朗化以后，投资者还应再延迟一下行动，是说在经验上，等到已经确定了以后再行动较为有利，以避免在还没有成熟前买进或卖出。自然，股价主要变动趋势是在经常变化着的。多头市场并不能永远持续下去，空头市场总有到底的一天。当一个新的主要趋势第一次由两种指数确定后，如不管短期间的波动，趋势绝大部分会持续，但越往后这种趋势延续下去的可能性会愈小。这条规则告诉人们：一个旧趋势的反转可能发生在新趋势被确认后的任何时间，作为投资人，一旦作出委托，必须随时注意市场。

(5) 股市波动反映了一切市场行为：股市指数的收市价和波动情况反映了一切市场行为。在股票市场，你可能觉得经济前景乐观所以买股票，另外一些人可能觉得政治局势稳定。再另外一部分人以为利率将会调低，值得在市场吸纳股票。更有一些人有内幕消息有资产重组要出现收购合并，所以要及早吸纳进货。无论大家抱有什么态度，市价上升都反映了即使是不同的观点角度的买入情绪。

(6) 把收盘价放在首位：趋势理论并不注意一个交易日当中的最高价、最低价，而只注意收盘价。因为大部分投资者看的是收盘价数目，这是对当天股价的最后评价，大部分人根据这个价位作出未来投资参考。当股价连续一段时间内向运行趋势相反方向移动，投资者应提前做好买卖判断。

在下跌趋势中，当大家有不同恐惧因素时，有人以为抛空会获大利，有人为政局动荡而恐慌，有人恐怕大萧条来临，有人听到内幕消息所谓大股东要减持套现，或者社会出现动乱。不论什么因素，股市指数的涨跌变化都反映了投资人的心态。投资人乐观，无论有理或无理，适中或过度，都会推动股价上升。投资人悲观，亦不论盲目恐惧，有实质问题也好，或者受其他人情绪影响而歇斯底里也好，都会反映在市场上指数下挫。以其分析市场上千千万万人中每一个投资人士的心态，做一些没有可能做到的事，投资人士不如分析反映整个市场心态的股市指数。股市指数代表了投资人心态，市场行为的总和。

要做股市赢家

杨百万股经奉献





3.3.1 趋势理论的基本要点

根据趋势理论，股票价格运动有3种趋势，其中最主要的是股票的长期趋势，即股价广泛或全面性上升或下降的变动情形。这种变动持续的时间通常为一年或一年以上，股价总升或降的幅度超过20%。对投资者来说，长期趋势持续上升就形成了多头市场，持续下降就形成了空头市场。股价运动的第二种趋势称为股价的中期趋势。因为中期趋势经常与长期趋势的运动方向相反，并对其产生一定的牵制作用，因而也称为股价的修正趋势。这种趋势持续的时间从3周至数月不等，其股价上升或下降的幅度一般为股价长期趋势的1/3或2/3。股价运动的第三种趋势称为短期趋势，反映了股价在几天之内的变动情况。修正趋势通常由3个或3个以上的短期趋势组成。

在3种趋势中，长期投资者最关心的是股价的长期趋势，其目的是尽可能地在多头市场上买入股票，而在空头市场形成前及时地卖出股票。投机者则对股价的修正趋势比较感兴趣。他们的目的是想从中获取短期的利润。短期趋势的重要性较小，且易受人为操纵，因而不可以作为趋势分析的对象。人们一般无法操纵股价的长期趋势和修正趋势，只有国家的相关部门才有可能进行有限的调节。

1. 长期趋势

即从大的角度来看上涨和下跌的变动。其中，只要下一个上涨的趋势水准超过前一个高点，而每一个次级的下跌，其波底都较前一个下跌的波底高，那么，主要趋势是上升的，这被称为多头市场。相反地，当每一个中级下跌将价位带至更低的水准，而接着的弹升不能将价位带至前面弹升的高点，主要趋势是下跌的，这称之为空头市场。通常主要趋势是长期投资人在3种趋势中唯一考虑的目标，其做法是在多头市场中尽早买进股票，只要可以确定多头市场已经开始发动了，就要一直持有到确定空头市场已经形成了。对于所有在整个大趋势中的次级下跌和短线趋势，他们是不去理会的。当然，对于那些作经常性交易的人来说，次级变动是重要



要做股市赢家

杨百万股经奉献



的机会。

(1) 多头市场，也称之为主要上升趋势，可以分为 3 个阶段。第一个阶段是进货期。在这个阶段中，一些有远见的投资人觉察到虽然目前是处于不景气的阶段，但却即将有所转变。因此，买进那些持股人没有信心、不顾血本抛售的股票，然后，在卖出数量减少时逐渐地提高买进的价格。事实上，此时市场气氛通常是悲观的，一般的投资人非常憎恨股票市场以至于完全离开了股票市场。此时，交易数量是适度的，但是在弹升时短线趋势便开始增大了。第二个阶段是十分稳定的上升和增多的交易量，此时企业景气的趋势上升和公司盈余的增加吸引了大众的注意。在这个阶段，使用技术性分析的交易通常能够获得最大的利润。最后，第三个阶段出现了。此时，整个交易沸腾了。人们聚集在交易所，交易的结果经常出现在报纸的“第一版”，增资迅速在进行中。在这个阶段，朋友间常谈论的是“你看买什么好”。大家忘记了市场景气已经持续了很久，股价已经上升了很长一段时间，而目前正达到更恰当地说“真是卖出的好机会”的时候了。在这个阶段的最后部分，随着投机气氛的高涨，成交量持续上升。“冷门股”交易逐渐频繁，没有投资价值的低价股的股价急速上升。

(2) 空头市场，也称为主要下跌趋势，也分为 3 个阶段。第一个阶段是“出货”期。它真正的形成是在前一个多头市场的最后一个阶段。在这个阶段，有远见的投资人觉察到企业的盈余到达了不正常的高点，而开始加快出货的步伐。此时成交量仍然很高，虽然在弹升时有逐渐减少的倾向。此时，大众仍热衷于交易，但是，开始感觉到预期的获利已逐渐消逝。第二个阶段是恐慌时期。想要买进的人开始退缩，而想要卖出的人则急着要脱手。价格下跌的趋势突然加速到几乎是垂直的程度，此时成交量的比例差距达到最大。在恐慌时期结束以后，通常会有一段相当长的次级反弹或者横向的变动。接着，第三阶段来临了。它是由那些缺乏信心者的卖出所构成的。此时，下跌趋势并没有加速。“没有投资价值的低价股”可能在一或第二阶段就跌掉了前面多头市场所涨升的部分。业绩较为优良的股票持续下跌，使市场持股信心受到严重打击。在过程上，空头市场最后阶



段的下跌是集中于这些业绩优良的股票。空头市场在坏消息频传递的情况下结束。最坏的情况已经被预期了，在股价上已经表现出来了。通常，在坏消息完全出尽之前，空头市场已经过去了。

2. 中期趋势

它是主要趋势运动方向相反的一种逆动行情，干扰了主要趋势。在多头市场里，它是中级的下跌或“调整”行情；在空头市场里，它是中级的上升或反弹行情。通常，它会涨跌主要趋势部分的 $1/3 \sim 2/3$ 。然而，需要注意的是： $1/3 \sim 2/3$ 的原则并非是一成不变的，它只是机率的简单说明。大部分的中期趋势的涨落幅度在这个范围里，它们之中的大部分停在非常接近半途的位置。回落原先主要涨幅的 50%：这种回落达不到 $1/3$ 者很少，同时也有一些是将前面的涨幅几乎都跌掉了。因此，我们有两项判断一个中期趋势的标准：任何和主要趋势相反方向的行情，通常情况下至少持续 3 个星期左右，回落主要趋势涨升的 $1/3$ 。然而，除此标准外，中期趋势通常是混淆不清的。它的确认，对它发展的正确评价及它的全过程断定，始终是理论描述中的一个探讨问题。

3. 短线趋势

它们是短暂的波动，很少超过 3 个星期，通常少于 6 天。它们本身尽管没有什么意义，但是使得主要趋势的发展全过程赋予了神秘多变的色彩。通常，不管是中期趋势或主要趋势部分，都是由一连串的 3 个或更多可区分的短线趋势所组成。由这些短期变化所得出的推论很容易导致错误的方向。在一个无论成熟与否的股市中，短线趋势都是唯一可以被“操纵”的，而长期趋势和中期趋势却是很少被操纵的。

上述股票市场波动的 3 种趋势，与海浪的波动极其相似。在股票市场里，主要趋势就像海潮的每一次涨落的整个过程。其中，多头市场好比涨潮，一个接一个的海浪不断地涌来拍打海岸，直到最后到达标示的最高点，而后逐渐退去。逐渐退去的落潮可以和空头市场相比较。在涨潮期间，每个接下来的波浪其水位都比前一波涨升的多，而退的却比前一波要少，进



而使水位逐渐升高。在退潮期间，每个接下来的波浪比先前的更低，后一波则不能恢复前一波所达到的高度。涨潮或退潮期的这些波浪就好比是中期趋势。同样，海水的表面被微波涟漪所覆盖，这和市场的短线趋势相比较是不重要的日常变动。潮汐、波浪、涟漪，代表着市场的长期趋势、中期趋势和短线趋势。

3.3.2 趋势分析的活用

所谓趋势线，就是根据股价上下变动的趋势所画出的线路。画趋势线的目的，即依其脉络寻找出恰当的卖点与买点。趋势线可分为上升趋势线、下降趋势线与横向整理趋势线。

股价在上升行情时，除了在连接股价波动的低点画一直线外，也应在连接股价波动的高点画一直线，于是股价便在这两条直线内上下波动，这就是上升趋势轨道。

股价在下跌行情时，除了在连接股价波动的高点画一直线外，也要在股价波动的低点画一条直线，股价在这两条直线内上下波动，这就是下跌趋势轨道。

利用趋势轨道决定买卖点：无论是在上升还是在下跌趋势轨道中，当股价触及上方的压力线时，就是卖出的时机；当股价触及下方的支撑线时，就是买进的时机。若在上升趋势轨道中，发现股价突破上方的压力线时，证明新的上升趋势线即将产生。同样道理，若在下跌趋势中，发现股价突破下方的支撑线时，可能新的下跌趋势轨道即将产生。

1. 上升趋势线

股价在上升行情时，一波的波峰会比前一波峰高，一波的波谷会比前一波谷高。处于上升趋势轨道中，若发现股价无法触及上方的压力线时，即表示涨势趋弱了。行情分析：一个多头行情主要由原始、次级或短期上升波动所组成，股价一波比一波高，每两个底部低点即可连成一条上升趋势线。一般而言，原始上升趋势线较为平缓，历经时间较长；而次级或短期上升趋势线较为陡峭，其历经时间有时很短。





(1) 原始上升趋势线: 一般多头市场之原始上升趋势线的建立往往历经相当长时间(短则一两年, 长则四五年)的波动, 其上升仰角较小, 约为 $30^{\circ} \sim 45^{\circ}$ 。

(2) 短期上升趋势线: 指多头市场之各次级滚动, 以各波之底部低点为基准向上延伸, 其历经时间较短, 一般为数周或数月完成, 其上升仰角较陡, 约为 $45^{\circ} \sim 60^{\circ}$, 有时甚至在 60° 角以上, 尤其在多头市场初期最易出现。

2. 下降趋势线

下降趋势线之形成: 一个空头行情是由原始、次级或短期下跌波动所构成, 股价一波比一波低, 每两个反弹之高点即可连成一条下跌趋势线。一般而言, 原始下跌趋势线较为平缓, 历经时间较长; 而次级或短期下跌趋势线较为陡峭, 其经历时间有时甚短。

(1) 原始下跌趋势线: 一般空头市场之原始下跌趋势线历经时间较原始上升趋势线短一些, 约为 1~2 年, 其下降之角度较为平缓, 约为 $30^{\circ} \sim 45^{\circ}$ 。

(2) 短期下跌趋势线: 指空头市场之次级波动, 以各反弹顶点为基准向下延伸, 其历经时间很短, 一般为数日或数周完成, 其下降之角度约为 60° 。股价下跌, 远离下降趋势线, 负乖离率太大, 30 日乖离率为 $-15\% \sim -30\%$ 时, 股价会反弹。空头行情时, 一般下降波段分为三波段, 完成后方有二波段之反弹行情。在多头市场时, 下降一般为二波段之行情。

3. 横向整理趋势线

股价在横向整理时可形成横向箱型趋势线。股价在某一价格区内上下移动, 移动之轨道由两条平行于横轴之平行线所界定, 其形状就像几何图形的矩形或长方形, 亦称为箱型整理。箱型整理形态通常出现在股价上升走势或下跌走势之初期或中期, 若箱型出现在股价上升走势或下跌走势之末期, 往往形成反转形态, 而非整理形态。箱型整理形态一般在股价上升波完成或下跌波完成之后出现; 成交量配合箱型整理的完成, 起初大量而逐步萎缩, 一直到股价突破箱型整理为止; 股价最迟必须在 3~4 周内按预定的方向突破。向上突破时箱型向上平移, 向下跌破时箱型向下平移,



暴涨暴跌的情况除外。若不符合上述特征，箱型整理有可能失败而成为箱型反转。

3.3.3 趋势线的含义

在变幻莫测的股海中沉浮日久之人，可能会产生某种幻想，幻想梦中得遇仙人指路，日后的股市走势就沿着“仙人”所指的方向发展。这当然是无稽之谈，不过“趋势线”倒是一种研究可能出现趋向的分析方法，而且其重要性也已在沪深股市几个转折点上体现出来。

趋势线是用画线的方法将低点或高点相连，利用已经发生的事例，推测未来大致走向的一种图形分析方法。我们发现在各种股价图形中，若处于上升趋势，股价波动必是向上发展，即使是出现回挡也不影响其总体的涨势。相反，若处于下降趋势，股价波动必定向下发展，即使出现反弹也不影响其总体的跌势。

正确地画出趋势线，人们就可以大致了解股价的未来发展方向，依据波动的时间长短不同，便出现3种趋势线：短期趋势线（连接各短期波动点）、中期趋势线（连接各中期波动点）、长期趋势线（连接各长期波动点）。

市场揭示意义：我们可用投资者心理活动进行分析，在股价上升时，市场一片看好，大家都在等回挡时买进，心理价位逐步提高，在回落到前一低点之前，强烈的买气阻止了股价下跌而回升，使股价波动低点逐步提高，这种上涨的心理造成了上升趋势；当股价下跌时，人们一片看坏，投资者均等待反弹时出货，心理价位逐步下移，在回升到前一高点之前，已经有大量筹码等待卖出，使股价逐波回落形成下降趋势。

请关注以下要点：

(1) 上升趋势线由各波动低点连成，下降趋势线由各波动高点连成。

(2) 上升趋势线是股价回挡的支撑点，当上升趋势线被跌破时，形成出货信号。下降趋势线是股价反弹的阻力位，一旦下降趋势线被冲破，形成进货信号。

(3) 无论向上突破还是向下突破，均以超过3%方为有效突破，否则为





假突破。

(4) 向上突破须佐以成交量放大，而向下突破无须量的配合，但确认有效后成交量会增大。

(5) 如果突破以缺口形式出现的话，则突破将是强劲有力的。

(6) 在上升或下降趋势的末期，股价会出现加速上升或加速下跌的现象，所以，市况反转时的顶点或低点，一般均远离趋势线。

建议投资者在画线分析时，可画出不同的试验性趋势线。不但较小的波动可用直线画出，较长的波动也可用直尺画线。用一把直尺放在不同股价趋势图上，我们便会惊奇地发现：股价上升是由一连串的波纹组成，这些波纹的底部形成一条上倾的直线；下跌也是由一连串的波纹组成，它们的顶部形成了一根下倾的直线。还可从趋势线的发展角度陡或缓，判别股价变化的速度，当趋势线成为水平线时，则警惕一次转折的来临。

3.3.4 趋势理论的缺陷

趋势理论的主要目标乃探讨股市的长期趋势。一旦长期趋势确立，趋势理论假设这种趋势会一路持续，直到趋势遇到外来因素破坏而改变为止。好像物理学里牛顿定律所说，所有物体移动时都会以直线发展，除非有额外因素力量加诸其上。但有一点要注意的是，趋势理论只推断股市的大势所趋，却不能推动大趋势里面的升幅或者跌幅将会到哪个程度。

(1) 趋势理论每次都要两种指数互相确认，这样做已经慢了半拍，失去了最好的进货和出货机会。

(2) 趋势理论对长线选股没有帮助，只适合波段操作。

(3) 趋势理论注重长期趋势，对中期趋势，特别是在不知是牛市还是熊市的情况下，不能带给投资者明确启示。

3.4 波浪理论分析

波浪理论的全称是艾略特波浪理论，是以美国人 R.N.Elliott 的名字命





名的一种技术分析理论。波浪理论把股价的上下变动和不同时期的持续上涨、下跌看成是波浪的上下起伏。波浪的起伏遵循自然界的规律，股票的价格运动也就遵循波浪起伏的规律。简单地说，上涨是5浪，下跌是3浪。由于市场情况经常变化不定，也会产生其他浪形，根据数浪来判断股市行情。总之，波浪理论可以用一句话来概括：即“八浪循环”。如图3-16所示。

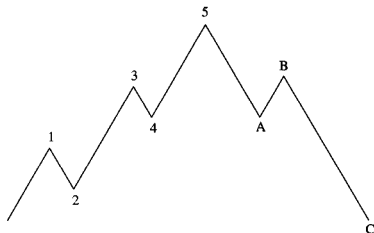


图 3-16 波浪理论图形

波浪理论的基本特点：

(1) 股价指数的上升和下跌将是交替进行的，推动浪和调整浪是价格波动的两种最基本的方式。

(2) 推动浪由5个上升浪组成，即五浪上升模式。在市场中价格以一种特定的五浪形态，其中1、3、5浪是上升浪，2浪和4浪则是对1、3浪的逆向调整。

(3) 调整浪由A、B、C三浪组成，即三浪调整模式。五浪上升运行完毕后将有A、B、C三浪对五浪上升进行调整，其中A浪和C浪是下跌浪，B浪是反弹浪。

(4) 第一浪有两种表现形式，一种属于构筑底部，另一种则为上升形态；第二浪有时调整幅度较大；第三浪通常最具爆发力，是运行时间及幅





度最长的一个浪；第四浪经常以较为复杂的形态出现，以三角形调整形态的情况居多，并且不低于第一浪的顶；第五浪是上升中的最后一浪，力度大小不一。

(5) A 浪对五浪上升进行调整，下跌力度大小不一；B 浪是修复 A 浪下跌的反弹浪，升势较不稳定；C 浪下跌的时间长、幅度大，最具杀伤力。

浪与浪之间的比率关系，经常受到斐波南希神奇数字组合比率的影响，下面介绍神奇比率与度量浪与浪之间的比例关系的具体运用。

波浪之间的比例计算方式：

(1) 波浪理论推测股市的升幅和跌幅采取黄金分割率和神奇数字去计算。一个上升浪可以是上一次高点的 1.618，另一个高点又再乘以 1.618，依此类推。

(2) 另外，下跌浪也是这样，一般常见的回吐幅度比率有 0.236、0.382、0.5、0.618 等。

所以，波浪理论与神奇数字有着亲密的关系。为使投资者能较好地运用神奇数字对波浪定量分析，下面列出神奇数字比率及由其派生出来的数字比率的特性：

(1) 0.236：是由 0.382 与 0.618 两个神奇数字比率相乘派生出来的比率值，有时会作为第三浪至第四浪的调整比例。

(2) 0.382：第四浪常见的回吐比率及部分第二浪的回吐百分比，包括 B 浪的回吐过程。

(3) 0.618：大部分第二浪的调整深度。对于 A、B、C 浪以“之”字形出现时，B 浪的调整比率、第五浪的预期目标也与 0.618 有关。

(4) 0.5：是 0.382 与 0.618 之间的中间数，作为神奇数比率的补充。对于 A、B、C “之”字型调整浪，B 浪的幅度经常会由 0.5 所维系。

(5) 1.236 与 1.382：对于 A、B、C 不规则的调整形态，我们可以利用 B 浪与 A 浪的关系，借助 1.236 与 1.382 两个神奇比例数字来预估 B 浪的可能目标值。

(6) 1.618：由于第三浪在三个推动浪中多数为最长的一浪，以及大多数



要做股市赢家

杨百万股经奉献



C浪极具破坏力。所以，我们可以利用1.618来维系第一浪与第三浪的比例关系，以及C浪与A浪的比例关系。

对于斐波南希神奇系列数字，我们已经了解到，在波浪理论中，尤其在对波浪理论的定量分析中，其起着极其重要的作用。其中0.382与0.618为常用的两个神奇数字比率，其使用频率较其他比率要高得多。在使用上述神奇数字比率时，投资者和分析者若与波浪形态配合，再加上其他指标的协助，能较好地预估股价见顶见底的讯号。

另一方面，如果调整幅度超过45%，则可以断言0.382的支撑或阻力作用已失去。同样，当调整幅度超过70%时，亦表明0.618防线宣告失守。根据上述原则，投资者在具体操作时可以利用它来设置停损点。

波浪理论同时也存在很多不足之处，具体如下：

(1) 怎样才算是一个完整的浪，也无明确定义，在股票市场的涨跌次数绝大多数不按五升三跌这个机械模式出现。但波浪理论家却曲解说，有些升降不应该计算入浪里面，数浪完全是随意主观的。

(2) 波浪理论有所谓的伸展浪，有时五个浪可以伸展成九个浪。但在什么时候或者在什么准则之下波浪可以伸展呢？艾略特却没有明言。这使数浪这回事变成各自启发，自己去想。

(3) 波浪理论使用者对现象的看法并不统一。每一个波浪理论家，包括艾略特本人，很多时候都会受到一个问题的困扰，就是一个浪是否已经完成而开始了另外一个浪呢？有时甲看是第一浪，乙看是第二浪。失之毫厘，谬以千里。看错的后果却可能十分严重。一套不能确定的理论用在风险很高的股票市场，运作错误足以使投资者损失惨重。

(4) 波浪理论的浪中有浪，可以无限伸延，即升市时可以无限上升，都是在上升浪之中，一个巨型浪，一百多年都可以。下跌浪也可以跌到无影无踪，都仍然是在下跌浪。只要是升势未完就仍然是上升浪，跌势未完就仍然在下跌浪。所以波浪理论也有它的局限性，如在推测浪顶浪底的运行时间方面，还需要借助其他方法，综合判断。



3.5 如何应用技术分析

对于技术指标我认为：技术指标不是万能的，但没有它却是万万不行的。但是，千万不要指望按图索利，甚至一有失利就放弃学习，使用技术指标是工具，犹如医院的体温表，别指望体温表能治愈百病。

技术分析属于统计学范畴，是不能预测行情的。它给出的只是一个分析概率，也就是说，技术指标只能给我们发出买卖信号，而不可能告诉我们市场会涨或跌到什么位置，这是我对技术分析的简单理解。基本不能据图去猜大盘是否见顶，况且即使大盘见顶你手中的股票仍在补涨中，在技术指标辅导参考下，走一步，看一步。讲究实际，跌破就卖掉，上涨就买回。不要据图去找一根万能线来帮助我们作出买卖的决策，因为多次的买卖正是别人所希望的，买卖要有依据，我们自己不能乱。即使事后证明是错误的买卖，只要当时有依据就行了，事后自责只会使自己以后的行动犹豫不决。

对不同的股票不要有相同的预期，因为我们用同一种指标来参考不同的股票，赢利效果肯定不一样，出现买卖信号就行动，重势不重价，否则会搞乱自己的操作思路，使我们怀疑自己的指标是否正确。日线的波动庄家可以画线，周线比日线准确，短线就日不就周，波段看周不迷日，迷恋日线说明你是新手，注定你要失败。月线的使用者是大智若愚的高手。相信技术指标比相信股价更重要。眼前一目了然的东西往往具有欺骗性，永远不要忘了突破后面紧跟着的是回调，即使有个别例外。个性和共性别搞混了，回调吸纳永远是制胜的法宝。回调后的图形有人认为要大跌，有人认为刚起步，这么简单的道理并不是人人都明白。

技术指标不外乎就是两种完全对立的思想：一种是趋势思想，一种是整理思想。前者因为上涨而买入股票；后者因为下跌而买入股票。前者是使用以均线系统为首的趋向指标；后者是使用超买超卖指标。技术分析就是在这两种水火不相容的思想上建立起来的。使用技术指标的关键就是：在某个特定市场找到适合分析尺度的技术指标，或者说找到适合某种指标



的市场尺度。

技术分析居然是如此的简单，简单到可以用两条线，最多3条线来发出明确的买卖信号；简单到只用两种指标就可以分析行情；简单到最经典的两种技术指标系统居然可以在任何股票软件中找到。我说技术分析并不神秘！我可以很负责任地说：均线系统在中国股市的中期行情分析中有极其重要的使用价值！甚至有的股民在数次假信号后，将这种技术指标的价值完全否定，从而彻底放弃这种指标，并且去寻找更完美的指标！当然技术分析的高手早已不会在两个怪圈内挣扎，他们开始用别的方式来追求完美，开始寻找更多的采样特征，来扩充技术指标分析思想。有的加入成交量，有的加入基本面的信息等。

技术分析不是精确的科学，而是一种理念心态的锻炼，一种投机艺术的培养。成功的投资者，都是在完全不具有必然性的市场中，找到一丝必然性来实现最终赢利的！往往这种一丝的必然性不是来源于市场，而是来源于自己的理念成熟，投机艺术高超！投机艺术很简单，更关键的是理念心态。要知道以良好的理念心态看技术指标才是技术指标的灵魂，以投资的眼光选股、以投机的艺术保障收益才能感觉到：技术指标不是万能的，但没有它却是万万不行的！

要做股市赢家

杨百万股经奉献



第四章 学会理念操作

4.1 授人以鱼不如授人以渔

我进入证券市场十几年，说来你可能不信，从来不给亲朋好友代炒股。但十几年中，我大部分时间在全国各地与股民交流。因为我坚信授人以鱼不如授人以渔。股市是有极大风险的，如果你没有树立好正确的心态，是很难承受由于亏损所带来的压力的。第一个为股市殉情的人就发生在上海，全国发生的时有耳闻。我觉得散户们应该多了解一下做股票所要掌握的一些技巧和方法。下面就是本人在具体操作中所总结出来的一些小小的体会和感悟，希望能对广大散户们有所益处。而我炒股的座右铭则是我在市场操作过程中时常默念铭记于心的。我常说的是：六分心态三分技巧一分运气。

4.1.1 心态与技巧

心态与技巧相辅相成：很多投资者都有这样的经历，刚入市时赚钱，后来操作却开始亏损，由此认识到自己技巧的不够，开始刻苦钻研、废寝忘食，当自认技能有了一定进步之后，开始忘乎所以地短线满仓频繁操作，但还是错多对少，这时受人点拨猛然醒悟，原来心态与理念，需长时间的磨炼，并非朝夕能修炼而成。综合与炒股有关的心态，认为炒好股票首推的心态就是忍耐心。忍耐心就是面对波动，有平常心，冷静观之，不为所动，不以股涨而喜，不以股跌而悲，“不管风吹浪打，胜似闲庭信步”，这是心灵上最高境地的体现。忍耐心明显的表现是沉稳，耐心通俗地讲就是能够忍耐住、不着急，也就是“忍耐”之心。“忍耐”从字面上看是心字头上一把刀，古人在造字时已想到忍耐的不容易，你想心中插上一把刀谁能“忍耐”得了。

要做股市赢家

杨百万股经奉献



“忍耐”是很痛苦的事情，要能忍耐得住，确实不容易。无论是恼怒、愤怒、气怒，归结起来都是心理的一种冲动，由此引起生理上的急剧变化，产生一种行为发泄出来，实现心理上的暂时平衡。而忍耐住是一种强迫制止的违心之举，没有相当的毅力、较高的思想修养是忍耐不住的。“忍耐”是一种心计，一种韬晦，一种涵养，是避免风险与烦恼的重要手段。忍耐人之不能忍耐，是大智大勇者战胜自我的最高境界。但不管“忍耐”有多么难，也必须学会忍耐。“小不忍则乱大谋”，是说小处不能忍耐住，就会耽误和败坏了大事。有志向、有理想的人，不应斤斤计较个人得失，更不应在小事上纠缠不清，都必须能够抵抗住各种诱惑。世上没有什么事情是不需要经历忍耐和磨难的，遇事急躁、沉不住气，是很难成就自己梦想的。在成功者为其目标奋斗的过程中，所遭遇的凶险多于常人，如果时运不至，时机不到，就必须有足够的耐性忍耐下去，再忍耐下去。同时，通过学习不断积蓄力量，完善自己，才能择机而动。

在股市中你有了忍耐心，就能涨跌不惊，就能冷静地思考和分析，沉着应付、泰然处之。耐心不够就会着急，着急的根源是对后市的走势把握不住、心中无数导致的。着急头脑就会发热，发热就易盲目判断，从而进行盲目错误的操作。你想，为什么许多散户认为一轮行情已经结束了，还是忍耐不住又返身进场呢？当一轮行情已经开始了，为什么许多散户手中的股票就是拿不住呢？这些都是没有“忍耐心”的体现。忍耐心是炒股制胜的关键。忍耐是一种修养，是一种境界，是一种宽广博大的胸怀，是一种包容一切的气概。“忍耐”讲究的是策略，体现的却是智慧。能忍耐者追求的是大智大勇，决不是头脑发热的鲁莽之举。在股市中拥有了耐心，就能做到心如止水，手中有股，心中无股，冷眼看股市风云变化，平静看股价涨跌，得失随意，涨跌不惊，这是让人羡慕、让人崇敬的境界！达到这个境界何事不成，还怕股市不赢大利。

须知心态与技巧向来是相辅相成、唇齿相依、共同进步的，当你的操作技巧真正到了一定境界，投资理念和心态也自然地融会贯通。而起初求成心切的心理误区正是导致很多高手后来刚愎自用、至输悟不明了的根本



原因。炒股，努力学习固然重要，但是一定要脚踏实地，切忌急于求成，否则只会事倍功半。我们在通过日常的投资实践获得经验和本领的时候，通常不会意识到心态与技巧的相得益彰，如果此时用心加以重视，双管齐下，对提高整体操作水平大有益处。实际上，很多成功的投资者也是这么做的。

4.1.2 战胜贪婪和恐惧

投资要战胜贪婪和恐惧，在国内证券市场短短十几年中的，抛开众多由股市产生的风波，仅看看指数在这十几年来的走势，就会发现那是怎样的曲折迂回向上，时而高山，时而幽谷。大盘也经历了初期的无量空涨、无量空跌到放量上涨、缩量小跌的过程。不可否认的是，中国股市始终在进步，在螺旋式上升。这就相应地对投资者素质的要求也是与时俱进的。

在这个市场里不相信泪水只相信成功，是以成败论赢家的地方，所以如何提高自身的投资综合素质就是一个关键性的问题了。尤其是在即将全面放开资本市场之际，这种趋势就更加明显和迫切。而心态作为投资者素质的最综合最全面的体现，就始终是一个关键。人性的弱点——恐惧与贪婪在股市表现得一览无余和淋漓尽致，一些日常由于掩饰而难以看到的人的本性在这个市场中变得无法遮掩。金钱是试金石，其中，恐惧和贪婪更是其中的突出体现。恐惧和贪婪看似相对，但在股市之中就如孪生兄弟一般彼此不分。股票涨了，就希望它再涨一点，这时贪婪占了上风，结果股价不涨反跌。而反过来股票跌了，就心灰意冷，恐惧退缩占据着心灵，结果贻误了战机，失去了没能扩大赢利成果的时机。

跑赢大盘可以说是一般参与股市投资者的基本企望，因为每个进入股市的投资者借钱入市是少数，绝大多数是自有资本的，所以在某个方面绝对是个成功者。所以一般地说，他们不会满足于市场的平均收益，他们期待着获得超越市场的超额收益，当然更不会是为了亏钱而来当赞助或参加希望工程的。但现实是怎么样的呢？就是在牛市中也只能是小赚，而且很有可能在见顶之后就还给了市场，弱市中自然不必说了，往往是赚了指数



亏了钱。

事实证明，战胜大盘的愿望很好，但是不太实际。主要有以下几方面的原因。首先是综合指数有“虚增”的因素在里面。随着新股的陆续发行，指数有被推高的惯性。其次，一般计算大盘的涨幅总是从最低点开始统计，但是有几个人能在最低点时进入，并捂到最高点呢？其次，投资者不可能把所有的资金换成股票，也就是说必然还会留下一部分余钱，不可能真正地满仓作战，于是收益就不可避免地打了折扣。由此看来，就算是专家投资，战胜大盘也绝非易事。换了一般的人，就更是难上加难了。因为股市实在是变幻莫测，涨跌无常，明明看似要涨的却是阴跌绵绵；明明是股价见顶的样子却是连连拉阳、直上云霄。投资者来到这个市场，不就是为了赚钱吗？哪怕是小赚一点，心里也是乐滋滋的，因为这样能体会到自己的成功，判断成功的喜悦，体味财富再分配的成功。

少走弯路，更接近成功，就是一个关键性的问题了。心态上不以涨喜，不以跌悲，要让恐惧和贪婪远离我们，就必须做到涨不喜跌不悲。其实，股市之中根本的获利方式就是低吸高抛。因为中国股市目前还没有做空机制，投资者只有在低位买进后在较高位卖出才能获利。这就说明了其实我们并不应该太在意目前股票的涨跌，而应着眼于一个投资周期内的涨跌幅度。目前涨幅较大的股票既可以说明你的股票市值增加了，也同时说明了后市的风险正在增加；而目前跌幅较大的股票既说明了你的市值有所萎缩，也同时说明了后市的下调压力较小。因为市场中没有只涨不跌的股票，也没有只跌不涨的股票。如果能做到买阴卖阳，即在下跌的时候买而在上涨的时候卖出，往往会有意想不到的效果。买阴卖阳的策略在弱市中尤其有效。

克服恐惧和贪婪就要与寂寞相伴，寂寞高手由此而来。那我们为什么需要寂寞，而且是笑拥寂寞呢？原因只有一个：只有这样，才能摒弃杂念静下心来分析并作出正确的判断。成功让我们感受到寂寞的力量，同样如果想在股市中有所收益就必须耐得住寂寞。而寂寞就是克服从众心理，人海中的大智慧仅在少数人手中。各行各业成功者是少数，就说明了这个道

要做股市赢家

杨百万股经奉献





理。试想在一个嘈杂的环境中，我们如何能认真地分析出股市的金矿与陷阱，如何能及时准确地操作，如何能够获利？大凡来到这个市场中的人们，手中都有点余钱，一般都是在某个方面小有成就，都有着自己的一套思维惯性。但这种思维在股市中往往行不通，有时还是致命的。所以我们应该抛开以前“经验”的束缚，在寂寞中摸索出一套有用的投资策略。在这个稍显残酷的市场上，要学会忍耐寂寞、体会寂寞，最终享受寂寞。能否耐得住寂寞，是成功与否的一个极其重要的因素。也正因为寂寞的滋味不好受，所以我们要在前面加个“笑”字，只有这样才能以苦为乐，减少我们的痛苦，才能在寂寞中得到一丝温暖，毕竟人还是喜欢轻松和快乐。

抑制了恐惧和贪婪，才会知足常乐，这点在股市中也很有用。随着新股的不断上市，股票数量也成倍增加，目前沪市两市就一共有1000多只股票。尤其对于中小投资者来讲，每天如果1000多只股票都要跟踪的话，基本上是不太现实的。正因为这样，就不可避免地漏过几匹黑马错过一些获利的机会。同时，随着大盘对个股整体影响力的不断弱化，有越来越多的个股表现出了相反的走势：大盘下跌时也有上涨的股票，同样，大盘上涨时也有下跌的股票。一句话，每天都有上涨的股票，每天都有赚钱的机会，但是并不是所有的机会我们都能把握。我们只能抓住我们能把握的机会，其他的只能当作是看热闹。吃鱼只吃中段，要学会知足常乐，股市里有赚不完的钱，但是我们只能赚自己看得懂的钱。能赚的钱才不至于陷在恐惧和贪婪中痛苦，才能知足者常乐，才能有意栽花花不发，无心插杨柳成荫，笑拥财富。

4.1.3 选用技术指标

技术指标不要最好的，只要适合的。技术指标不胜枚举，所有的技术分析各有长短千秋，都不像说明的那么管用。我每天使用，但绝不固执乱用。进入股市的我们往往就陷入了困惑之中，再好的东西如果不是你最需要的一样没有意义，再不起眼的东西对于急需的人来说就是最珍贵的。在沙漠中：钻石与水，我们都知道什么是最重要的。听朋友说，洪灾时金戒



要做股市赢家

杨百万股经奉献



指换大饼的事多的是。面对市场每天的诱惑，能够保持清醒的不是太多而是太少，追逐每一分钱的利润成了每天早上睁眼以后最重要的目标。在绝大部分人眼里，股市中每天都充满了赚钱的机会，但很少有人问过自己，真正属于自己的又有几个？答案很简单，真正属于自己的机会并不多。属于自己的机会也往往就是与自己个性最相符的机会。

我们要寻找的就是，从中找到与自己个性相符的品种去交易，并且能够采用最符合自己个性的操作方法。具备这些条件的品种和适当的时机才是属于我们自己的机会。所以说，市场虽然每天都有机会，但真正属于我们自己的并不多。股价向阻力最小的方向运行，虽然短短的一句话却道出了市场的本质。在市场中生存，要像溪水一样，不急不躁，缝隙生存，寻找最简单、最单纯的状态。我曾经把所有的技术指标都研究过一遍，但目前日常用的也不过几个。所以不要期望从技术指标中掘金，能有一两个简单明了、符合自己个性的即可。用最少的精力去完成最大的事。通俗地说，选用技术指标犹如人选服装，舒适感觉第一。

4.1.4 仓位决定心态

小时候读过一则寓言：有个人丢失了一把斧子，怀疑是邻居家孩子偷的。于是看那个孩子，走路，像偷斧子的；表情，像偷斧子的；说话，像偷斧子的；动作、态度，无论干什么，没有不像偷斧子的。不久，他在山谷里挖地，找到了那把斧子。过了几天又见到邻居家孩子时，发现那孩子的动作态度便没有一点像偷斧子的人了。这个寓言，孩童时听老师说要明白做个不疑神疑鬼的人，其实是表象。记忆也并不深刻，进入股市多年后，才悟到其中的真谛！想想好笑，股市中有疑人偷斧思路的投资者，不是一两个，而是一大群。

其实，很多人在研判行情时就像那个丢斧子的人，当自己重仓时，看技术指标像是买入信号，看基本面像正在转暖，看资金面似乎源源不断，形态像要突破，庄家像在收集，或要即将拉升，翻倍就在眼前，用波浪、时空、江恩、周易等无论什么理论看，没有不像是有大行情的。即使看股





评也把唱多的列为大师，盲目崇拜。如果有股友看空就和他争得脸红脖子粗，打赌斗气伤感情也在所不惜。可是，行情一旦向相反的方向发展或自己空仓，就会发现原来仿佛像万丈高楼般的论点论据似乎有点根基不牢。或许每一位投资者都不愿承认，但这却是真实的投资收益推理公式：情绪指挥脑袋，仓位影响态度，其结果是态度影响分析，分析影响决策，到最后决策影响收益。所以，根据这条公式推理，真正影响绝大多数投资者收益的决定性因素是仓位，也就是仓位控制。仓位控制的好坏将会直接影响到投资者的几个重要方面：

- (1) 风险控制能力。
- (2) 能否从股市中长期稳定地获利。
- (3) 投资者的心态。实战中较重的仓位会使人忧虑焦躁。
- (4) 最为重要的是，对市场的态度，致使其分析判断出现偏差。

有时换一个分析问题的视角和思考点，或许会有更多的收获。逆向思维，经常会有意外的惊喜！

4.1.5 选择止损与捂股的标准

由于各自的投资出发点不同，看问题的角度不同。所以，观点也就迥然不同。对于止损，俗称割肉，市场中存在两种观点分歧。一种认为止损是减少账面损失的扩大，避免深度套牢的利器，是壮士断腕的英勇之举。另一种观点认为止损实际就是割肉，是把自己的股票在相对较低的价位上割肉给别人的愚蠢行为。这两种观点代表着不同的股票市场观，代表着不同的操作风格。甚至在遇到股票被套时，采取的应变策略也完全不同，一种会采取止损策略，另一种会采取捂股策略。

这两种观点其实都有其合理性，也各有其片面性，不能随意认定某种观点是错误的。作为一个成熟的投资者，必须全面掌握这两种策略，根据客观情况的不同，分别采取不同的应对方式。投资者在买入股票被套后，首先面临的问题就是必须在卖还是留之间作出选择，也就是在止损和捂股之间作出选择。





具体的选择标准如下：

(1) 分清造成套牢的买入行为，是投资性买入还是投机性买入。凡是根据上市公司的基本面情况，从投资价值角度出发选股的投资者，可以坚持自己的投资理念，不必在意股价一时的涨跌起伏。牛熊转折或波段转折之机，投机性买入的要择机止损。

(2) 分清此次买入操作，属于抄底的买入还是追涨的买入。如果是追涨的买入，一旦发现判断失误，要果断止损。如果没有这种决心，就不能参与追涨。抄底买入的应该下降后再次抄底。

(3) 分清这次炒作是属于短线操作还是波段中线操作。做短线最大的失败不是一时盈亏多少，而是因为一点失误就把短线做成中线、长线甚至做成贡献。不会止损的人是不适合短线操作的，也永远不会成为短线高手。波段操作必须有忍耐心。

(4) 认清自己是属于稳健型投资者，还是激进型投机者，或两者兼有之。要知道自己的操作风格和擅长的操作技巧。如有的投资者有足够的看盘时间和盘中感觉，可以通过盘中“T+0”或短期做空获取反复差价来降低套牢成本。

(5) 分清买入时大盘指数是处于相对较高位置，还是处于相对较低位置。大盘指数相对较高时，特别是市场中获利盘较多，股民们得意洋洋、夸夸其谈时要考虑止损，相对较低位置要耐心持股。

(6) 分清大盘和个股的后市下跌空间大小。下跌空间大的坚决止损，特别是针对一些前期较为热门，涨幅巨大的股票。

(7) 分清主力是在洗盘还是在出货，如果是主力出货，要坚决彻底地止损。但同时要记住：主力出货未必在高位，主力洗盘未必在低位。

(8) 根据自己仓位的轻重，如果仓位过重而被套的，要适当止损一部分股票。这样不仅仅是为了回避风险，也有利于心态的稳定，切勿有疑人偷斧的偏执。





4.1.6 炒股必须脚踏实地

炒股必须脚踏实地，目标与束缚是双胞胎。

有一个说法在股市中颇为流行：每月赚 10%，一年翻一倍。这么诱人的数字，况且对收益率也并不要求太高，应该很可行，事实上没有人能保证每次操作都会成功，倘若买入后被套怎么办？如果被动等待解套，显然已偏离了原本定下的策略，结果必然先被淘汰出局。如果止损，就需要在以后的操作中把预期利润加码补上，必然给自己背上包袱。这时，你的心态开始变坏，不知不觉地就会加快操作频率，直接影响下一次操作，而且很容易就此形成恶性循环，最后不得不在大幅亏损的现实下放弃这一陷阱般的诱惑。实际上，在当初制定策略的同时，你的心态已被焦虑和急躁所束缚，是注定要失败的。

在股市中，对自己的技巧充满信心的短线投机者最容易走入急功近利的误区。他们总是以个别有着辉煌历程的前辈高手为楷模，坚信只要有成功的范例，就值得效仿。人们通常会记住有谁成为股市英雄，却偏偏忘了有成千上万的大户沦落为散户，而这些失败者的经验教训正是我们所应该引以为警、为鉴、为戒的。炒股，最好不要定什么不现实的目标，脚踏实地才是取胜之道。

4.2 赢就是高手

股市是所没有围墙的财经大学，只有留级再学，却永远没有毕业。股市知识的广泛，门类的繁杂，任何人对股市的研究无论如何都只能是其中的局部一点内容、一些方法，不可能十八般武艺样样精通。从 10 个人就有 9 种操作方法即可略见一斑。就股市获利而言，方法多如牛毛。虽然可以归纳为基本的几种方法，但由于每个人的理解不同，体验不同，最后选择的股票也会不同。甲买入一只股票并赚钱的时候，乙可能不以为然或者视而不见；反过来，乙开始行动的时候，甲却认为市场没有真正的机会。这也说明市场机会无数，而每个人只能把握自己能把握的一部分，在这个过程



中也会有重合的现象。就是说，用不同的分析方法却选择了同一只股票，甚至在同一时间。

4.2.1 赢的方式不止一种

我想说的是，每一种正确的方法都可以赚钱，赢就是高手，它们之间没有矛盾，虽然可能是完全不同的方法。我是使用技术分析的，也重视基本分析，很希望能深入研究掌握基本分析。就技术分析而言，我对很多方法也没有深入研究，但这不是因为排斥它们，我不会说其他方法无用之类的话。它们的存在就已经说明了一切。所有不同的分析方法，就好像武器的不同一样，每一种武器对杀敌和防身而言都是有用的。对我而言，我只能紧握已经被自己证明了的武器，走在股市的常胜道上。多一种武器就多一分机会和安全，但是一个人的精力有限，不可能掌握所有的方法。如果我勤奋一点，也许可以再多掌握一种方法，那样获利的机会就更多。但是我已经知足了，或者的确是精力有限，毕竟，股市不是全部。而真正掌握一种精确方法，就算是理论，也不是相当简单的事情。何况，从理论到实践需要时间和经历。

我相信每个有一定经验的人都有自己觉得必涨的股票状态，这种完美的状态可能出现的次数很少，但很可靠。而每个人心中的这种完美股票状态是不同的，这也说明了机会的多样性。高手之间的交流从某种角度而言是很难的。因为他们都有自己坚信的一套方法，即使是同样的分析方法，两个人都会因为各自不同的经历而有不同的理解。谁要说服谁都很难，因为你要说服的是他的理解，是他多年的赢的经验。能在股市赚钱的人，真正的高手，是对股市掌握很多的人，是靠持续的努力和钻研外加一点天分得来的。当然，这也必然会给他带来更多的收益，因为那是对知识真正的掌握，不是股评家似的了解。如何在股市真正获利的一些道理，那就是股票操作和所有其他行业一样，一分耕耘一分收获，多一点研究多一点机会。不要说自己已经研究了，为什么还是亏钱？假如你做了3年生意，你就掌握了生意之道了吗？你就觉得可以不停地赚钱了吗？没有成功，只能说明



自己努力不够，或者，就不应该进入股市。最后，把忠告送给希望从股市赚钱的人：在你输钱之前，请先端正心态，掌握技巧研究市场。检验的标准只有一个：赢就是高手。

4.2.2 克服致命的错误

实战操作中的致命错误要学会克服，股市到了熊市很多输惨的投资者会说没能迅速止损，是我惨亏的致命错误。成功的交易是由我们控制损失的好坏决定的，而不是由我们避免损失的好坏决定的。如果你真的想成为一个赢利的交易者，怎样消除没有迅速止损的错误，让损失变得更小，这才是关键。当行情或价位逆向时再开始一笔交易，就好比说，永远不要没有设定止损就开始一笔交易。总是坚持你预先设定的止损，这样才是正确的。

但是只有很少的有准备的交易者，能够有足够的自律做到这一点。为什么这个这么难做到？因为，在止损点出局就是很明白地承认你错了，而且是用钱数来承认。口头认错易，交钱认错难。交通违章中可常见，甚至到了比比皆是的地步。这个行为不会带来骄傲的感觉，也不会树立一个人的信心。但是真正的交易大赢家已经学会了如何去克服这些弱点障碍。他们已经成为以令人目眩的速度止损的专家。他们这样做，是因为他们已经培养出来了对于那些不为他们工作的金钱的一种无法容忍的感觉，并且在摇篮中杀死他们。

如果你很难坚持你的止损，先养成卖出持股一半的习惯吧。通过把问题分成两半，交易者通常会获得更大程度的清醒和精神的集中。从心理上，交易者发觉他们的情形不是那么困难了，因此会感觉好一些。如何处理剩下一半的问题仍然存在，但是因为一半的问题已经不存在了，拿出一种可行的办法变得更加容易了。

很多人会一刻不停地地监视着一笔交易怎样涨跌，是一种可能会夺走交易者利润的一种错误的习惯过程。这个过程，通常叫做“结账数钱”，它不仅会加深恐惧，而且提高了每一刻的不确定性，使人无法将注意力集中到正确的技术上。而正确的技术最终决定着我们能获利多少。“结账数钱”





的念头会导致不明智的、缺乏根据的下意识和过快的反应，而不是做你应该做的。相反，交易者必须确信他们每一步技术都是正确的，并且如果正确遵守技术，利润是自然而然到来的。

“结账数钱”通常是那些还不习惯于经常获利的交易者犯的毛病。不仅掠夺了交易者可观的收益，而且助长了长期的不确定感，对损失的恐惧和一种能够导致毁灭性行为的情绪的不平衡。如何克服“结账数钱”的毛病？对每一笔交易，设置两个保护性的卖出价格，卖出你的全部股票。你做的每一笔交易都应该有一个买入点和两个卖出点，即止损和目标。

止损是为了保护，目标是为了获利，即通常所说的止赢。仅当你所持有的股票到达止损点或目标点位时卖出，不管哪一个发生在前。坚持这条原则，交易者把每一笔交易的命运放在他们的交易策略上，而不是在他们自己的贪婪或恐惧上。如在任何一个卖出点之前卖出的愿望无法克制时，可以仅卖出一半，保留剩下的一半直到策略许可的卖出点。这样，既满足了你想卖出的渴望，同时又保留了你的交易策略的完整性。

4.2.3 投资误区心理及调整方法

投资失误后遗症：在前一波行情中在一定价位抛出，抛出后股价又涨上去了；在后一波价位更高的行情中，这位投资人可能会吸取教训，对行情的再度下探反应迟钝，出手呆滞，直到深度套牢。投资人前一失误行为常会影响随后的行为，称之为失误后遗症。相反，因买入后股价下降而蒙受损失者，面对新的买入机会，可能会心怀恐惧，举棋不定，从而再次贻误战机。过度沉湎在前期失误的阴影中，会滋生出相应的逆反心理，失去在新的环境条件下的应变能力，从而正反两面犯错误。

投资成功后遗症：投资人大功告成所得的不只是丰厚的利润，还会在心理上大有收获，欢欣鼓舞，视前途光明灿烂，对自己信心十足。然而情绪高昂之际也是警觉低迷之时，此时投资人最易忽视风险，因执著于主观目标，一旦行情反转，也会同失误后遗症者一样，反应迟钝，出手呆滞，被套后往往输不起，自以为是认死理，结果只能是赔了利润还套牢，空欢





喜一场。

投资习惯定势症：心理习惯定势是指由一定的心理活动所形成的习惯状态，使人们按照一种固定了的倾向去感受现实。一个人陷在强烈的定势习惯心态中，以致无法灵活地适应现实的变化，可称之为习惯定势症。失败后遗症和成功后遗症均属于经验性定势症范围。在证券投资人中，还有一种常见的定势症状，可称作“多头后遗症”。持续日久的大熊市会使投资人心态变坏，认定前景暗淡，沉浸在悲观气氛之中；同样，大牛市也会获得投资人的心理认同，使投资人心态向好，充满乐观情绪。一旦行情反转，定势倾向严重的人就会表现出强烈的“空头后遗症”，从而无法适应变化了的环境和条件，使自己陷入被动境地，以致继而带发其他病态心理。因一时冲动而错误买入或卖出股票，是投资人最易犯的一种错误。即便是性格并不急躁的人，也可能受价格波动、市场传言、市场心态、恐慌、躁动、兴奋、消沉等因素的影响，冒出价位已够低、够高或会大跌、大涨、跌不下去、升不上来等感觉，加上机不可失的潜意识推动，便似乎身不由己地进行买卖了，这就是激动陷阱。

投资人的心态会随行情的变动而变化，因此，把握自我投资心态，要有变化的眼光。以多头行情为例，在起点，空头定势观念强烈，相当多的人的心态处在消极、敏感阶段，失败后遗症是制约投资者行为的主要心理因素；在行情大幅上升后，投资者的心理就会转入紧张阶段，接最后一棒的恐惧和继续大幅上升的憧憬混杂在脑海中，涨则情绪高昂，转跌则有大祸临头之感，犹豫多疑与冲动盲目并存，此时很容易陷入高买或低抛的怪圈；当行情再度大幅上升后，投资人的观念就会进入多头定势，此时对危险迹象已不敏感，行情转跌则麻木不仁，对狂热的认同成为此阶段心理失衡的主要标志。实际中的投资心态异常变化比上述3个阶段更复杂，它表明把握自我心理状态，是一个经常性的、变化的过程，与之相应的心理调整方法也需要加以调整和变更。掌握自我抑制法是在实战使用中可立即见效的一套心理调整术，对投资人具有十分重要的意义。此类心理调整的基本方法就是引起一种能抑制另一种情绪的方法，即针对投资人人性弱点或



已滋生的某种失衡心态,通过机械灌输某种对立心理意识或进行某种生理调节来消除心理障碍,达到心态平衡。

调整方法主要有:

(1) 标识法。即在感觉所能达到的范围内,设立某种标识,如在工作室内设立警示牌,配戴赋予特定内涵的戒指或手持某种特定的物品等。这些标识的作用在于不断提醒投资人注意心理调整,并唤起事前设定的诸如冷静、松弛、果断等特定意念。

(2) 语言默念法。即设定某种约束行为和建立信念的语言,如不要激动、多看少动等,在意念、口头或心中反复警示自己。

(3) 呼吸镇静法。这是一种通过减慢呼吸速度来平抑心理状态的生理调整方法。先做一次深吸气,轻轻地使全身肌肉紧张,并屏住呼吸,然后一面尽量放松全身肌肉,一面缓慢地呼气,如此反复练习数次,直到呼吸速度减慢,心静为止。

(4) 良性循环法。投资人的许多失误以及相应的异常心态往往是上一次失误的阴影造成。一位投资人在苦套近半年后,在大势反转之际,受唯恐解不了套的心理驱使,在价格快升到小获利时了结出局,其后价格久盘不跌甚至连连上涨。不久后,他在同一种股票上几乎完全相同地重蹈了套牢解套的前车之鉴。在这两次恶性因果循环中,这位投资人调整了操作方法,并建立起自己的低吸高抛的良性因果循环过程,同时也将自己的心态调整到平衡健康的基础上。建立这种良性循环过程,最初的重点不在赢利,而是通过这种形式对失衡心态的校正和预防。

(5) 离场休息法。功利的交易环境、浮躁紧张的买卖行为、不顺心的操作结果,加上个人情绪本身的周期性高低潮现象等,这些都可能使投资人反应迟钝、脾气暴躁、喜怒无常,形成状态性心理失常。调整这种心理失常的有效方法就是暂时离场休息:和朋友去旅游、共同聚餐、去从事某项娱乐活动,总之,去参加几次你最喜爱的活动。

(6) 素质锻炼法。从长远着眼,特别是对特质性心理异常者,加强心理素质修养的休养锻炼,从根本上提高心理素质水平,是心理调整的基本环节。

要做股市赢家

杨百万股经奉献



心理素质的锻炼可改进或培养自己的生存环境、工作方法和生活习惯，使之有利于健康心态的稳定与保持；针对自己的个性弱点或操作经验的不足进行补偿性基础锻炼就是特异锻炼。以少量资金进行试探性买卖，从失败、成功、反复中积累，这就不仅能够补偿经验的短缺，而且还会增强心理承受能力。

4.3 赢家心理修炼

股市投资者处于亏损状态，各有各的原因，典型的是：盲目追求利润最大化，说白了就是太贪。本来通过基本面、技术面已经选了一只好股，走势也可以，只是涨得慢些或在做强势整理，便耐不住性子，通过听消息或看盘面，想抓只热门股先做一下短差，再捡回原来的股票。结果往往是捡了芝麻丢了西瓜。这种慢涨想换快涨的操作本身难度就很大，而且必然要冒两种风险：热门股被你发现时必定已有一定涨幅，随时会回落；基本面、技术面较好的股票在经过小幅上涨或强势整理后，随时会拉长阳，抛出容易踏空。而一旦短线失败，又不及及时止损，后面的机会必然会错过。股民常识都知道高抛低吸、滚动操作可获比较大的利润，都想这么做。可却没滚动起来，原因就是抛出后没有耐心静等其回落，便经不住诱惑又想先去抓一下热点，做短差，结果往往欲速则不达，甚至适得其反。

4.3.1 赢家也不是“神”

及时止损，很多人不是不懂这个道理，而是不舍得亏。应该要有停损点，除了神仙以外，你决不可能知道这只股票会跌多深。设置停损点或止损位，就等于为你买的股票买了保险。如果股价大跌连跌，你却只会损失止损价。我认为，一个人能否成为赢家证券投资者，其必备的基本素质不是头脑聪明、思维敏锐，而是要有止损的精神。

任何时候总满仓，股市呈现明显的波动周期，下跌周期中85%以上的股票没有获利机会。可很多股民就是贪得无厌，总想幸运笼罩自己。看着



要做股市赢家

杨百万股经奉献



盘面上飘红的股票就手痒，总侥幸以为自己也可以买到逆势走强的股票打短差，天天满仓。本想提高资金利用率，可往往一买就套，从不止损到深度套牢。毕竟能逆势走强的是少数，而且在下跌周期中经常是今天强明天就弱，风水轮流，很难操作。另外，常满仓会使人身心疲惫，失去敏锐的市场感觉，错过真正的良机。许多股民都是这样，钱在手里放不住3天，生怕踏空，究其心理就是想追求利润最大化。这种类型的股民，不论大户、散户，无不损失惨重。其实每年只要抓住几次机会，一个时期下来收益就相当可观了，所以巴菲特年均收益才30%就成为大师了。如果一心想追求利润最大化，就会像熊瞎子掰苞米，最终往往反而利润最小化。股市是一个充满机会、充满诱惑，也充满陷阱的地方，一定要学会抵御诱惑，放弃一些机会，才能抓住一些机会。

用已经公开的消息或题材做短线。虽然都知道见利好出货，可很多散户当看到某公司年报优良或有重组消息公布时，不先看看历史走势，还是禁不住立即盘中市价买进，本想当天追涨买进，第二天开盘冲高时抛出，但结果往往高位立即套牢。不可否认，现在市场还不规范，业绩优良的年报公布之前主力早已知道，到公布时股价都有很大升幅。如果你是庄家，不出货等什么？即便真的还要往上做，会马上就给这些高位刚跟进的散户抬轿吗？既然有这么多人抢货接货，何不先卖个好价钱出一部分，待回落再捡回，也是个滚动操作？四处打听消息，把道听途说的传言作为选股依据，最容易成为庄家出逃时的牺牲品。

2001年上半年网络高科技股在大幅下跌之前传言四起，结果谁相信谁就高位套牢。不相信自己，却轻信别人。很多散户通过学习，也掌握了很多分析方法和技巧，有一定的分析水平。可当自己精心研究了一只股票，准备买进时，只要听旁边的股民随便说说“这只股票不好，不如XX有题材”，就立即放弃买入，或改买XX股。莫名其妙！而当自己选的股涨起来时，只有后悔得怨别人。我相信只要是股民上述错误(即便是高手)也偶然会犯，偶犯改正即可，屡犯改不了，决不会是赢家，因此股市心理修炼要时刻记在心上。





第四章 学会理念操作

股市中赚钱很快，但亏钱也很快，而且，每次亏钱大都是赚了钱后洋洋自得之时发生的。为了战胜自身的弱点，赢得股市上的成功，必须经常提醒自己“愉快”。身心不愉快的人从事证券投资十分危险，快乐的投资才能轻松地获利。保持身心在一个愉快的状态上，精、气、神、脑力保持良好的状态，使你的判断更准确。因股市下挫怨政府、怨股评的投资者，基本上就不适合于股票操作。在对股市的运作有基本了解的前提下，保持愉悦的身心不失为赢家的基础。

自律。很多人在股市里错误一犯再犯，其原因主要在于缺乏严格的自律控制，很容易被市场假象所迷惑，最终落得一败涂地。所以在入股市前，应当培养自律的性格。自律可使你在别人不敢投资时仍有勇气买进，也可使你在大家企盼更高价时适时卖出，还可以帮助投资者除去贪念，让别人去抢上涨的最后赢利和下跌的残余，自己则信心十足地保持赢家的头衔。自律成功在于决断，心智锻炼不够的投资者，在刚上升的行情中不愿追入，而眼睁睁地看着股票大涨特涨，到最后才又迷迷糊糊地追涨，结果被套在高位，叫苦不迭又不果断了结。因此，投资人心中应该有高低概念，该买时果断按市价买入，该卖就果断照市价卖出，免得后悔无药吃。优柔寡断的决成不了赢家。

谦逊不自负。在股票市场中，千万不要认为自己了解任何事情，不要过于自负。实际上，对于任何股票商品，没有人能够彻底地了解。任何价格的决定，都依赖于千万投资者的实际行动，都将会反映到市场中。如果因一时的小赢而趾高气扬，变得非常固执，漠视其他竞争者的存在，则祸害常会在不知不觉中来临。在股市中，没有绝对的赢家，也没有百分之百的输家。因此，投资者要懂得骄兵必败的道理。

认错的勇气。事实证明，投资方向错误时，应尽快放弃原先的看法，一刀了断，保持实力，握有资本，伺机再入，留得青山在不怕没柴烧，不要给面子套牢而苦撑，最终毁掉了自己的资本，到那时，就没有东山再起的机会了。所以，失败乃成功之母，并不是终结，而是经过适当的整理和复原，可以使人振作和获取经验。在山重水复疑无路的时候，一定要有认





错的勇气，这样才会出现柳暗花明又一村的境地。

独立。别人的补品，往往是自己的毒药。刚开始投资股票的投资大众往往是盲从者，跟着“某些高手”的后面不会有什么好结果。了解主力所在，跟随主力，有时是上策，有时却是陷阱，试着把自己作为主力去分析行情的走势往往有极大的帮助。真正能成为巨富的人，他的投资计划往往特别独行，作别人不敢作的决定，并默默地贯彻到底。在股市中求人不如求己，路要自己去努力学习，悉心探索。

形象思维。股票市场中的一些投资者常常能够通过观察、感觉产生预测未来的想象力。人类拥有视、味、触、嗅、听五种感觉，均可实体感觉到，唯有灵感来自不断地学习知识、积累经验，从而达到领悟到预测股市走势的能力。其实这是一种专业境界，是赢家必需的思维。

4.3.2 赢家是讲究方法的

在证券投资中，要成为赢家，首要的一条就是要学习学习再学习。其实不管是做任何事业，都必须学好相关的专业知识。许许多多的专业书籍以及学习材料，都是对操盘有帮助的。与任何行业一样，股市实战一直在不断地向纵深演变发展，我们只有不断地与时俱进，汲取养料，补充最新的知识，才能跟上盘面演变的步伐，才能更新操盘的手法。股市实战中必须学会独立思考。

在操盘的初期，不少人有一个很大的倾向：很容易轻信别人的理论。也许是因为对自己的水平还不够自信，所以每当听到所谓专家以及高手的分析和理论，就会非常容易地接受。实际上这不是一个好的方法。每个人的理念不同，自身实际状况不同，导致的操盘风格也是不同的，所以必须学会会有自己独立的思考方式以及操盘方式。如果听信每个专家的意见，那最后往往是一事无成，乃至于大呼上当吃药。操盘必须从实战中学习。“纸上得来终觉浅，须知此事要实践”，在游泳池边一辈子不如下水试一招。有的人喜欢看很多书，研究很多很多理论，但只是纸上谈兵，一旦进入实战，便束手无策。自古云，“读万卷书行万里路”，就是这个道理。





第四章 学会理念操作

在操作初期新手应该尽可能做实盘交易，但是每次交易的数量应该比较小。新手出现错误的机会相对比较多，做的股票数量愈少，风险也愈小，但是必须要进行大量的实践。如果没有大量的实践，就不可能积累弥足珍贵的实战经验，也就不可能真正学会这一比较复杂的技能。“站在岸边不下水的人永远也学不会游泳”，也就是这个道理。

实战中必须学会控制自己的心态。有耐心，也要有纪律性。在真正的好机会出现时，采取比较决断的行动，而不要在没考虑好之前，就采取比较轻率的行动。纪律性是操作者最重要的原则。应该知道什么时候买进，什么时候卖出，一旦出现偏差，应该怎样控制自己的风险。如果买对了，也要讲究纪律性，不要贪图小利，而过早地将一只好的股票卖出。这是一个比较难以掌控的问题。但随着实战经验的不断丰富，投资者会不断地提高自己的纪律性。操盘股票，说到底最简单的一条就是，当你赔钱时，要尽量减少损失，将赔钱的股票尽快卖掉，而当你赚钱时，要尽量让赚钱的股票为你赚到更多的钱，不要把在你赚钱的股票过早卖掉。这听起来是非常简单的，但实际做起来却是非常之难。这就要求你对大势个股有相当的功底，有相当的判断，最高要求就是顶与底的判断。实际上，这是一种非常难得的要求。任何人买股票，都不可能百分之百正确，总是有相当多的时候要赔钱。问题是，赔钱时尽量要把赔钱的数量控制在最小的范围之内，赚钱时尽量多赚，最后的结果才能使你成为一个股市的赢家。

开始学习操盘时不要急于求成，从小规模的操盘开始做起。每个操盘手，他的交易水平都不可能永远停滞恒定在一个水平上。有的时候会好一些，有的时候会差一些，处于初学阶段水平会波动很大。但一下子加大了交易量，给自己又增加了额外的心理负担，不久就会栽了跟头。我们要顺着股市的大趋势走，不要和股市作对，如果股市在上升，我们就买进，如果在下跌，我们就卖出。这其实是很简单的道理，但是许许多多的人都喜欢预测什么时候股市抵达峰顶，什么时候股市跌至低谷。事实上这是非常危险的。假如有人能够总是正确预测什么时候股市要扭转的话，那么他早就发了大财。实际上谁也没有这样的力量。对绝大多数操盘手来说，操作



股票有点像在一条大河中开船，假如你顺着水流，就会比较顺利，不用费力就可以破浪前进；但如果你要逆流而上，就要竭尽全力，弄得不好还会翻船。远离预测和猜谜，还是走一步看一步为好。

4.3.3 想赢就要学会放弃

赚钱是每一个投资者的梦想，当大家都冲向某一个目标的时候，看起来是一个很好的理由，比如说个股股价跌多了，大家都认为有反弹，有反弹就有机会，就是应该参与市场的理由，就是应该买股票的理由，但这个理由是不是一定适当呢？股市上很多想当然都是以失望告终的。

你买一只股票时，一定想过理由吧，但如果理由是这只股票已经下跌了很多了，比如说30%、50%、60%等，则说明你的买入是建立在一个不正确的基础上。一只股票下跌很多，是你买入的理由吗？你随便看看，熊市市场上跌了90%的股票有多少，为什么你认为跌30%就是底了？当然，跌多了会有反弹，有些股跌10%就能反弹，而有些一口气跌50%都不反弹。所以，跌得多深与是不是反弹没有必然联系。还有一个原因是，你认为市场筹码全部套牢，所以应该没什么会抛了。但是，你要注意看盘，到底是不是抛盘枯竭，而不能只看跌幅。有些长庄股，主力经过多次的高抛低吸，成本几乎为“0”，他在任何时候抛都有获利，你不要以为现在就没有获利盘了。再比如说现在全流通，那些非流通股的成本是多少，相信你就知道了，永远不要以为跌得足够深就会怎么样。坚持在想当然坚持的理由里，没有理由的，都应该放弃。

有时放弃是没有理由的，是一种潜意识使然。其实，在放弃没有理由的东西的同时，我们还要学会放弃有理由的东西。因为，有时有理由的东西未必就是适合我们的，更多的时候股市是不讲道理的。2006年大盘上涨了一倍之多，在大盘上涨这么多都没有赚到钱的人，是不是要学会放弃了？这种放弃就是指在上涨市道中还不能赢利的人，他们就要暂时放弃了，等待机会来临。

其实，在我们应该坚持什么的内涵里是包含着要放弃的内容。在股市





第四章 学会理念操作

里有时不舍得放弃的理由，可能就包括这么两点：一是我亏损很多，因为这个我不愿意放弃；二是我过去的业绩很好，因为这不愿意放弃。不知谁说过：“贪婪是腐败的根源！”我们也同样可以说：“亏损和业绩就是我们坚持的理由，是我们害怕的理由、贪婪的理由，也是继续大胆冒险的理由，这些也就可能是新的牺牲后备军的来源。”有一句股市格言说出了同样的意思：“当你顺手或不顺手的时候，你都该休息一下了。”这个休息说的就是暂时的放弃。当我们很顺手的时候，或者我们很不顺手的时候，我们都不谈放弃，依然去迎战，将会是什么结果？坚持就是放弃，放弃就是坚持，话虽然绕，就看你的理解和悟性了。有的是因为技术上的，妄图挣一大轮，心存暴利，一夜致富，而反复找高点放空，结果在不断重复相同的行为的时候，得到的只有一种结果——亏损。

我们谁也预测不到股市将会怎么样，人的一生可能要经历无数次股市的大涨和大跌，这里就需要我们无数次地经历坚持与放弃的选择，把该坚持的坚定地坚持，该放弃的坚决地放弃，我们就能在风险莫测的股市长久地生存下去，就不会因一次小小的股市震荡就被市场淘汰了。相信很多交易者在反思自己的交易方法，的确，没有一种相对稳定的获利方法，很难在市场中成功。但当一些交易者不断测试方法后，发现并没有一种百战百胜的方法的时候，于是强调心理因素，偶尔因为这种方法产生功效，最后得到的结果依然是亏损。盘整行情中，行情忽上忽下使人扑朔迷离，一会儿大阳线，一会儿大阴线。对于看不懂的走势，要坚持放弃，不妨退到外围观察一下，那样会让你看得更清楚一点，如果看不清后市，不妨抱着安全第一的思想暂时退出观看。总比这样提心吊胆，不断寻找借口来支撑自己已经被证明是错误的观点来得强些。

我们坚持了我们的坚持，放弃了我们的放弃就够了。坚持在坚持的过程中，坚持就是一种放弃；放弃在放弃的决策里，放弃就是一种最好的坚持，等行情明朗了再进入。日常交易也一样，价格上涨我们做多，价格下跌我们做空，只有最自然的交易方法才是本质的、正确的。任何强调指标、强调心理的方法都必须以市场目前的状态为准。可是当你交易久了，你知

道原来这证券的道理和生活没有区别，一点点都没有，他们都是一样的。那些曾经的成功者，不懂什么时间放弃，自以为强大，以至于觉得自己可以创造规律，他们以为自己的超人能力能在跨域巅峰之时，可以随意被巅峰毁掉，螳螂之臂，岂能阻挡，最后能留给世人的只有惋惜！

4.4 股市操作的取胜之道

取胜之道一般而言是：抢占先机。要事先做好各种虚拟的准备，才不会临阵慌张，手足无措，不管后市大涨、大跌、久盘都要有心理准备。成功往往青睐有备之人。

(1) 守株待兔：在金融操作中，就是要进行大波段操作，这是一种很高的战略修养。要看清全局的得失，才能舍小就大，获取完全的胜利，但也不要纸上富贵一场，所以守株待兔的分寸并不易掌握，要针对市场的当时条件作出成熟的判断，才不会让到手的赢利又失去了。

(2) 随遇而安：就是要因市场的变化而取胜。就像水一样，水因地而制流，兵因敌而制胜，市场的变化是一种风险，但同时也是一种机会，只要有机会就有人去把握它，所以要做到随遇而安，才能把握未来的机会。

(3) 出奇制胜：对于一般人而言，这是一个较为困难的挑战。一般人面临突发的意外大行情，不管大涨或大跌，往往先作壁上观，等看清楚再动作，不过等看清楚时，最佳的机会已跑掉一大半，或者大机会已接近尾声，如果不懂得周期循环的原理，往往买在波段高点。

(4) 兵贵神速：股市在短期内获取暴利的机会并不多，因此股市的速胜机会较少，但是建立稳健的赢利模式，也是一种不急而速的速胜策略，如果这赢利模式愈来愈熟练，获利自然会加速起来。切忌随意改变自己的赢利模式而去模仿别人，但也不要故步自封而失去提升效益的制胜机会。

(5) 去伪存真：市场的信息很多，很多人被过多的信息搞得六神无主，这是兵家大忌。要充分把握信息的虚实面，在高位利空宁可信其有，在低位对利多消息宁可信其无，才能在知识经济的领域中，做一个常胜将军。



以上都能做到，才是完整的取胜之道。在金融操作过程中，也是要做到以上这些方能稳操胜算。再加上风险控制管，在追求胜利的过程中，要把风险控制一定范围内，并且是自己可以忍受的范围，不要影响到下一次机会的把握。以上的取胜之道都是一种很高的心理修养，平常要不断提升自己的心理素质，才能培养出机会来时猛虎下山的果断。

4.4.1 坚持理性和耐心

实战中不少投资者在业绩不佳的时候往往把原因归咎于运气，“为什么我的运气这么差，一买股票就下跌”！而真正的投资大师，从来就不承认运气对投资有作用。很多投资者眼看着别人赚钱忍耐不住扑进市场，然而缺少信息和技能往往使得投资放弃自己的独立判断，转而任由市场摆布，将自己的资金交托给“运气”，结果在市场里投资亏了钱。成功含有运气的成分，但不是主要的。投资成功靠的是——理性，在市场面前投资者要保持理性的决策是一件非常困难的事情，人之所以会被命运戏弄，更多时候是被人性中贪婪、恐惧或愚蠢的想法所毁灭。如今异常火暴的行情，很多人是被先进者动辄 50% 以上的收益率所吸引，却忘记了前几年股市连跌 4 年半的教训。

中国的投资者很少有人能容忍自己的年收益率不到 30%，恨不得股票明天便翻番，殊不知全世界投资业绩最好的投资大师巴菲特年均复合收益率也不过区区 23%。在不合理的预期下，投资人必然一步步走入陷阱。而大师们给人们的第一个教训便是：战胜市场之前必须先战胜自己，必须要抵抗人性的弱点，“不做研究就投资跟不看牌就玩纸牌游戏一样危险”。不断地研究市场和上市公司，学习相关的财务、金融、行业专业知识，阅读大量的公司年报、相关报道分析，对上市公司作精确的价值分析和判断，这才是他们在市场上战无不胜的基础。

成功的投资者总是在分析和总结市场的规律，找到战胜市场的方法。资产价值评估方法、市盈率价值评估方法、现金流量价值评估方法等都是市场中行之有效的投资方法和理念，是成功投资者通过长期的实践摸索



要做股市赢家

杨百万股经奉献



获得的，是其战胜市场的思想宝库。投资者完全可以在总结前人经验的基础之上，摸索总结出适合自己的投资方法，让这些方法引导自己走向胜利的彼岸。让时间来战胜市场，几乎是每一个投资大师的不二选择，没有哪个大师会指望第二天便获利。股票价格短期内经常偏离证券的内在价值，但长期内会逐渐向价值回归。股票市场从短期来看是一部投票机，但从长期来看是一台称重机。坚持正确的理念、深入的研究和正确的方法，时间一定会给你加倍的回报。这一切说明了耐心的重要。大道至简，理性和耐心就是秘籍的一半。

见顶回落以后，使得应变不及的投资者损失不小，由此可见适时高抛是非常重要的。但何时高抛是要以一定参照物为标准的。参照物的设置一般依据与近日最高价相比，当股价从最高价下跌达到一定幅度时卖出，如果此时投资者处于亏损状态的叫止损，处于赢利状态的叫止赢。这种方法在大多数情况下是用于止赢。下跌幅度达到多少时止赢要看股价的活跃度，较为活跃的个股要把幅度设置大些。

根据技术指标的支撑位设置止损位，如以10日、30日或60日移动平均线为止损位，还可根据K线形态设置参照物，主要有：趋势线的切线；头肩顶或圆弧顶等头部形态的颈线位；上升通道的下轨；缺口的边缘等。实战中还可根据股价的整数价位设置止赢位，如：10元、20元。这种方法没有多少科学依据，主要是因为整数关价位对投资大众的心理有一定支撑和阻力作用。有些人还会根据成交密集区设置止赢位，如：移动成本分布的高峰区。因为成交密集区对股价会产生直接的支撑和阻力作用。一个坚实的底部被击穿后，往往会由原来的有力支撑区转化为强大的阻力区。有时还可根据自己的经验设置的心理价位作为止赢、止损位。当投资者长期关注某只个股，对股性有较深了解时，根据心理价位设置的止赢、止损位，也往往非常有效。每个人可运用得心应手的方法来决定，不可偏执。这就是成功秘籍的伴侣。





4.4.2 最赚钱和最能经常赚钱的方法

前提：以投资的心态入股并坚持波段持股。而且只要上升趋势持续，应继续守住原仓位不动。但是，大部分操作者处理这个策略时，容易跌进陷阱里，总想预测明确的上涨或下跌价格趋势，结果老是在自己以为的多头时刻逢高买进，而且在应该是走空头的时刻卖到最低点。

方法：采用上涨或下跌双重投机操作。价格处于宽广的横向盘整期，你可以玩一种基本上叫做反趋势操作的技巧游戏，价格回折到交易区间的下挡时买进，弹升到上挡时卖出。但是，一旦市场跳出这个横向宽带，不管是往哪个方向，都要舍弃反趋势操作所建的仓位，顺着突破所显现的强势方向建立仓位。一定始终如一地遵守所有的操作讯号，因为上升段的大利润超过市场横向盘整期间的一连串小损失。市场锁定在宽幅的区域内。这段期间，可以反趋势操作。在上挡附近放空，下挡附近回补和做多。反趋势仓位只会用收盘停损点来保护，停损点设在区间外不远处。收盘价不管往哪个方向突破，都要清掉反趋势仓位，建立新的顺势仓位。要执行这个策略，先得确定每个市场的价格趋势是横向，还是有明显的走势(上涨或下跌)。

怎么确定趋势是横向，还是有明显的走势？日线图、周线图和月线图仔细探究和研判。确认趋势一个比较客观的方法：60分钟分时图，用0~100的量数衡量新市场形成趋势的程度，数值愈大表示趋势愈强，数值愈小则愈趋近于没有趋势的横向盘整。移动平均线、波动性、震荡量、时间周期，对于每一个横向盘整市场，找出了支撑点和阻力点。收盘价如果低于所指出的支撑点，趋势就会翻转向下；收盘高于所指出的阻力点，趋势就会反转上扬。

对于每个横向整理盘，要找出以下的事情：盘整区的上挡和下挡。以收盘价来看，价格水平(市场操作点)在哪里。停损点指出了应该清掉反势仓，建立顺势仓的地方，是在横向盘整区间之外。退出反势空头仓的买进停损点，是在交易区间的上挡之上；退出反势多头仓的卖出停损点，是在下挡之下。





设立停损点的时候，应该先考虑自己愿意在所建仓位上承担多少的总损失，再看你进场点在哪里，停损点就设在万一发生损失，损失金额等于自己愿意承担的总损失的地方。不但把停损点当作清仓点，还会在这里反向操作。如果市场收盘价到达我的买进或卖出停损点，会改建顺势仓，停损点，建仓点，交易区间边际各一半。虽然操作是反势而为，但是市场一旦达到你的停损点，你一定要停止原来的做法，改为顺势操作。同样的，只有在收盘价达到停损点的时候才这样做。

如何退出顺势的仓位？还是利用停损点，不管是赚是赔，一到停损点就退场。顺势仓初步的停损点是设在你所能接受的亏损处，如果市场对你有利，你还是要面对退出赚钱仓位的问题。经验显示，你绝对找不到可行和永远可靠的方法，卖到最高点和买到最低点。

4.4.3 吃小亏是为了占大便宜

下跌了，账面浮亏赔钱了，不少人怨天怨地，就是不怨自己。媒体上纵论各种下跌的理由，很能引起人们的共鸣，听起来似乎有些道理，但归根结底还是投资者没有按计划操作。试想，假设现在已推出做空机制，那么拿着大笔空单的人们又会怎样想？肯定是盼着大盘下跌，越跌越舒服，跌破了 998 点才好呢！在高位全部抛空的人此时会作何感想？肯定也是盼着市场下跌，以便有机会把早就看好的股票以更低的价位再行买入。至于说，媒体上纵论各种下跌的理由，借口而已。但凡能把事儿想清楚，就知道，市场乃至整个世界，从来不曾有理由可说的，从来都是以自己的方式运动变化着。究竟什么是真正的理由？谁也不知道。怨天怨地，还是要找自己的原因，我看多吸取些教训比什么都强。关键是如何建立正确的赢利模式。比如与朋友说股票，一说到“吃点亏，止损”云云，常常被嗤之以鼻，“我到市场中不是赔钱来的”！那就只好眼睁睁地看着他赔钱，或许有一天会知道钱是这样输掉的。

《孙子兵法》中有一句话，“善胜者不阵，善阵者不战，善战者不败，善败者终胜”，意思是善于打胜仗的人不会与敌人排兵布阵，善于排兵布





第四章 学会理念操作

阵的人不会与敌人面对面地“阵地战”，善于与敌人面对面抽死签的人不会打败，善于打败仗的人一定能取得最终的胜利。这里的善败就是吃了小亏后撤退，而不是无赖式地纠缠。

孙子的话听起来没有道理——还能“善败”？善败的就应该撤职查办，甚至开除军籍。实际上，历史上很多名将都是善败将军，能够败中取胜：韩信连连败给项羽，但垓下之战一仗打赢了，项羽便自刎乌江，刘邦则定鼎天下。

本来就没有常胜将军，所以“善败”便难能可贵。善败，就是要避开敌人的锐气，有效地保存实力，寻找战略决战的胜机，也就是说能够把失败限制在较小的范围内，保存东山再起的力量。

善败这话要是用在投资上就应该理解为：善于赚钱的人不持股长期对阵，善于长期投资的人不会频繁地在市场中杀进杀出，善于杀进杀出的人应该保持不败的战绩，而善于吃小亏的人才能取得最终的胜利。

这和打仗差不多，最重要的是学会吃小亏。特别是对新入市场的投资者而言，首先要学会吃小亏，这样能少交很多学费。

想想看，几乎每个人都赔过钱，也都赚过钱，为什么大多数人还是赔钱呢？再想想看，赚钱的时候，你买了多少股票？赔钱的时候，有多重的仓位？赚钱的时候赚了多少？赔钱的时候又赔了多少？一句话，赚的时候赚得少，赔的时候赔得多，赚的时候仓位轻，赔的时候仓位重。

究其原因，没有学会吃小亏，所以败的时候割臂断腿，大伤元气，资金腰斩，甚至退出投资。有一位朋友问我对一只股票的意见，我仔细一看，一块多钱的股票箱体震荡，很好呀，高抛低吸，赚呗。谁知他的成本是一二十块，再怎么高抛低吸，又能有多大意思？就是因为不“吃小亏”，“一吃”就“吃大亏”。

既然免不了失败，那就要“吃小亏”。在市场里就是要严格自律，及时止损，不要讳疾忌医，优柔寡断，以致无药可医，“兵败如山倒”。

如果这次下跌，不能从中学到点儿什么，那钱就白赔了。如果还是不设严格的止损，如果还是一门心思与下跌的市场较劲儿，那终有一天要一



败涂地的。先求吃小亏，再占大便宜，先学会输，再学会赢。

4.4.4 投资技巧的最高境界

投资技巧的最高境界就是——没有技巧。很多投资者梦寐以求要达到投资技巧的最高境界，以为一定有什么捷径奇招。在操作实践中，投资技巧的最高境界就是没有技巧。有的投资者可能会觉得没有技巧如何能在股市中赢利呢？其实，很多在股市中成为富豪的人不是靠雕虫小技赢利的，而是通过正确的投资理念保持稳定收益的。

比如万科一个股东通过股票投资而成为亿级富豪，他持股就没有过于花哨的技巧。很多投资者对其投资方法不认可，认为方法不过就是死捂股，不叫“炒”股，因为他既不会追涨也不会杀跌，更不会看着盘面变化频繁短线操作。可成功恰恰成在这里，死捂股票成了富豪。而股市中的很多投资者学会了“十八般武艺”，每日里全天候操作，买进卖出忙得不亦乐乎，却并没有成为一代富豪，甚至亏损累累。这已经说明，投资技巧的最高深技巧就是没有技巧，也就是能够超越一般的技巧，凭借正确的投资理念来获取长期稳定的收益。

股市投资者聪明的常常将简单的问题复杂化，其实，简单的就是最好的。运用自己最熟悉的理论，在自己最熟悉的市场环境投资自己最熟悉的股票，这是最容易获利的方法。对那些“故弄玄虚”、“花样翻新”或者属于“雾中看花”类的所谓绝技、绝招，则最好不要去碰。

股票和人一样，每种股票都有各自的性格。投资者长期炒作某只股票时，往往能十分了解其股性。即使这只股票素质一般，表现平平，熟悉该股股性的投资者也能从它有限的波动区间中获取差价。但如果某只股票外表一时极为光鲜，投资者贸然买进后由于不熟悉该股股性，在它调整时不敢补仓，在它稍有上涨时就急忙卖出，即使这是一匹黑马，投资者也很难从中获得较高的利润。

在股市中，不要惧怕被石头绊倒，但一定不要被同一块石头绊倒两次。多数投资者往往要被同一块石头绊倒多次，这些投资者的才智能力是不用

要做股市赢家

杨百万股经奉献



怀疑的，但如果失败的次数太多了，就需要反省和改改原来的习惯了。总结经验教训可以发现自己的弱点所在，同时也为自己股市中找准了位置，便于在合适的时机选择合适的方法实施合适的投资策略。成功的投资者善于在失败之中总结教训，能够静下心来解读和认识中国股市，避免重犯错误。因此，成功的投资者是不会被一块石头绊倒两次的。

4.4.5 实战中需遵循的操作原则

你看过足球或篮球比赛时领先的球队，立刻松懈下来，坐等胜利来临吗？常见的情况是，如果领先的球队开始变得保守，并且规避风险，结果往往会被后来者居上。倒不是说领先的球队就一定会懒散下来，主要原因是他们变得患得患失、保守，失去攻击焦点，无法再集中火力。之前，之所以可以领先对方，是因为他们攻势凌厉、冒险发难、努力不懈，而且英勇过人。如果领先的球队变得保守而消极，原先落后的球队会奋起直追，拉近比分。但如果暂时领先的球队能持续先前的攻势，并且继续贯彻先前的策略，就可以一路领先到底。股票操作也是一样。赢利时更要采取积极攻势，在决定先获利了结后，暂不管获利的多寡。就像有的人只在意金钱本身，而不注重交易方法是否正确，他们深信“幸运之神”会老是照顾自己。他们对于市场自我运作的机制没有信心，害怕市场会反转，侵蚀先前的获利。换言之，这些投机者感情用事，缺乏系统性的分析。

如果交易分析系统分析此刻是进场交易的好时机，你应该立刻进场。胆小、生性安逸，或反复无常会错过交易系统所选中的交易时点，使自己的交易策略失去一致性。积极的人生观能让你名利双收，你应该积极寻找符合自己标准的操作机会。胆小的人注定失败。如果你违反机率准则，错失投资良机，将损失大笔钱财。就如同手气很顺的赌徒，当你占主流上风时，应该积极地交易。搭上主流的顺风车会使你的资产，也就是金钱资本，大幅增加。

优秀的投机者绝不能被失败感淹没，否则真的会成为失败者。不能任凭一时的亏损导致连锁性的亏损，也不能因一时的疏忽造成无法弥补的错



要做股市赢家

杨百万股经奉献



误。想要尽速挽回亏损局面的心态，无异于开启了一扇通往失败陷阱之门。当你输钱时，或许觉得市场吞了你的钱，必须把钱还给你。你愈想把钱赢回来，与市场的关系愈像一场血脉相关的仇杀。事实上，输赢的机率完全是客观的、机械式的。你所面对的交易状况并不掺杂任何情绪因素，不管输或赢，市场依旧存在。倘若你将情绪强加于一无所感的环境上，就好比整夜站立在海中央，试图阻止浪潮涌入一般，徒劳无功。你或许会生气、会反击，感觉市场亏欠你，事实上市场并不欠你。你或许会交易过量，或对市场大发雷霆，而这整个过程都与你当初精心规划的交易策略背道而驰。你所应该做的，是面对亏损的事实，并且加以评估，由错误中学习，如果必要的话，也可以调整你的交易规划，然后决定下一步该怎么走。

操作前必须先掌握全盘状况。很多人通常会先去摸清市场的底细及规则，估计胜算，并观察其他品种的技巧，然后才会开始操作。你在操作前，也应该耐心地以你自己的专业素养，全方位地施展自己的操作策略。你在投入资金之前，应该根据不同交易所、不同类型的交易、不同市场状况先在纸上演练一番。就像你一旦选中一间服装店，就要试穿喜欢的衣服，然后才决定买哪一套。在买之前，一定会想要确定哪一套衣服感觉最好、最适合你。

有些刚入门的投机者喜欢超短线操作，进出市场频繁。这种方式，因为过程太紧张，使情绪紧绷，也迫使操作者只能将注意力集中在少数的市场机会上。使用长期移动平均线的方法，是追随主流的最佳方法之一。相反，如果你判断错误，可能一投入资金就遭受巨额损失。对操作者而言，最有效的方法是：先观察数个市场的状况，得到一个整体的概念，然后再找出这些市场中风险报酬率介于1.5~3倍之间的股票。这是一种迂回的策略，有的人会在实盘操作前，在纸上模拟操演几个月。

你不必成为专业的操作者而每天花许多时间钻研，有很多软件可以帮你忙。这些软件在你尚未投入一毛钱之前，可以帮助你仿真不同的交易方法。一旦你了解情势，在面对市场波动时，就可以保持冷静、镇定，并且意志力集中。这将有助于提高长期获利的机率，无论是在股票、债券、



期货或货币市场，皆是如此。

交易的经验会改变你对于不同状况的反应，你会由情绪化的反应变成更有原则，日后面对高度压力的环境时，将不再恐慌。急躁的操作者往往在冷静评估投资环境之前，即贸然投入市场，最后通常会赔钱。长期下来，主观情绪并不能为你赚钱，只有勤做功课才能赢利。

操作还要有规律的作息，长期不休息地从事操作常会导致决策错误。人类的极限尚不足以承受这种严酷的考验，你必须休息，才不会精疲力竭，甚至崩溃。否则，你的心智、情绪、心理，以及身体都将提出抗议。你必须学会暂时离开市场去充电、补足能量、用功、学习新的交易技巧、观察市场，并认识新朋友。

4.4.6 资金运作的整体技术

整体技术是在不同的背景下各有所长，与相互印证综合，与前提排斥的。根据这个特点，我们把系统操作技术分为4类，它们同等重要，但后者的实施必须符合前者的背景条件。

(1) 资金运作的策略技术。资金运作技术的核心是根据市场的总体成交量与重要中线趋势均线配合的情况，把市场分为强势市场、弱势市场、均衡市场3类。在不同的市场背景下，市场都存在着能够使投机者获得一定收益的机会，但投机者获得这些机会所采取的手段是不同的。在强势市场应采取多品种并进行追涨的思路，短线量能选取中线复合持仓的技术；在弱势市场应采取单一品种纵列低吸的思路，中线成本选股短线持仓的技术；在均衡市场应采取两者的结合技术。

(2) 机会储备的分析技术。沪深市场的机会分为即时机会与准备机会。即时机会主要是一些不可预测的偶尔出现的运气风险与机会，这种机会的把握需要实战经验的积累与灵敏反应，它的仓位的把握需要资金运作策略技术的指导与保证；准备机会主要是投机者根据日常的信息积累，找出有主力性质的个股进行伏击，这种机会的把握是需要投资时间、心理承受、排他机会作为成本代价的。





(3) 把握时机的持仓技术。在投资分析的基础上，我们可以制订出包含多种市场背景、多种股票品种、多种市场变化预测的投资方案。这个方案的主题是提供具体品种的4点：即背景点、买点、中线卖点与应变点。当然不同品种的不同时间段的机会明显度与可操作度更是十分重要。

(4) 利润对抗的应变技术。沪深市场的特点之一是负和游戏。在这种情况下，大盘与个股的波动均是机会，大多数个股没有好坏之分，只有投资角度与投资时效的差别。对于职业投资者来讲，不同的只是赚股票或是赚资金。而非职业者的思路可能就简单了，他们唯一的喜欢就是单边涨。

4.4.7 散户就这样被引诱

在顶部区域主力赚谁的钱？说到底，就是赚被主力的反技术策略弄得头晕转向，而全仓在顶部介入的套牢者。主力在顶部区域为了出货获利，就必然会使出种种骗术，利用各种有利条件，施展引诱术。如此，才算胜利完成一轮行情周期。从走势引诱做单边上市市。由于中国股市机构投资者力量太弱，数量太少，现阶段并无指数期货抑制做多，故主力借助于系列利好，经常制造单边上市市。

在上海股市历史上，最典型的单边上市市有4次：即1997年2月21日~5月12日，从855~1510点，连续14根周阳线，80个交易日单边上升；1998年3月23日~6月4日，从1176~1422点，连拉9根周阳线，52个交易日单边上升；1999年5月19日~6月30日，从1047~1756点，连拉6根周阳线，31个交易日单边上升，2005年7月至今。尽管单边“缓上”的最终结局是“急落”、“套死大批人”，但在“缓上”的过程中，绝大多数人犹如在温水中游泳的“青蛙”，不会对水在变烫太敏感，反而乐于被引诱。直至水变烫了，想跳出水面，为时已晚，只能葬身“股海”。

主力做单边上市市的条件是：

(1) 仓位甚重，若跳水大跌，便会无人承接，只能“缓慢上升”，便于引诱贪婪求利者介入；

(2) 管理层频频发布利好，并声称还有更大的利好，主力便可利用大





众对利好的预期，加以引诱持仓甚至借钱再加仓：

(3) 利用“对倒”手段，既节省“弹药”，又可推高指数。久而久之，市场便会形成一种定势思维：“主力仓位这么重，成本这么高，在如此高位还敢进场，不涨到××点怎能出得了货？”便奋起追涨热门股，结果被热情套在“山顶”上。

反技术引诱：在重要技术关口，只要多数人认为上升阻力和强阻力在哪里，主力都会竭尽全力将其轻松越过。使股评中技术派分析人士不敢轻易言顶，只敢往几百点以上去预测，仿佛上方是一片露天金矿，千万散户可以轻松挖金乃至随地顺手取金。在技术形态上会利用“黄金交叉”、“一波比一波高”、“W底”、“连续小阳”、“主升浪开始”等形态，把主力在中低位买进的筹码，不断地交给前仆后继的追涨者。利用人们对技术指标的迷信，即刻意将人们十分在乎的 KDJ、RSI、威廉指标等在高位发生钝化，死拉硬撑拒绝深幅回调。实在找不到令人心踏实的理由，便挖空心思地搬出“OBV 人气指标在顶部呈现 W 底”、“历史上也有 KDJ 指标在高位钝化但指数却连创新高的情况”，以麻痹引诱广大散户投资者，要人们“耐心持股，看高一线”，以便主力悄悄出货。

高位长时间震荡整理：股市中多数人本性是买涨不买跌，就高不就低。一只股票长期在低位蛰伏时，很少有人去想：这是否会是今后的黑马，更不会甘心在低位随主力一起建仓，一直等到它今后成为大黑马。多数人往往在某个股翻了 1~2 倍，报纸上反复推荐这是黑马时，才注意这只股票。此时的想法是：主力持股那么多，逃不掉，不拉高怎么出货，不如参与抢反弹，做差价。实际上，这正中为主力的圈套。因为，主力在低位早已建足仓位，而在高位仅需对倒或进出平衡，即可维系股价。对倒中打进的是自己的筹码，主力之所以将股价拉高 1~2 倍，目的正是为了压低横盘出货，或趁利好发布，人气旺盛时拉高出货，反弹出货。在股价升幅 1~2 倍的高位震荡整理，不可能是蓄势，多半属于诱人上当受骗的性质。拉高指标股，无量假破顶。大盘或个股无量配合，却通过拉高指数股而创新高，这是主力为了节省子弹而推高指数，以掩护出货的最佳手段。这与主力在底部利



要做股市赢家

杨百万股经奉献



用炸指数，制造假破底，以掩护进货，有异曲同工之妙。

拉高指数股使指数屡创新高，对于那些白天不看盘，只是晚上看收盘指数的人来说，最具诱骗作用。因为这些人首先想到的是：还会创新高、还有什么股票好买，将热点个股往板块延伸。对大主力而言，当其决定做个股时，早已把目光瞄准整个板块，同时建仓；当其集中火力猛攻某个股时，因市场约定俗成的板块联动效应，早已赚了一大片。若主力在个股拉高后出得了货，就坚决出货；若出不了货，就在报刊上制造舆论。如拉高工商银行后，就叫“热点是银行股”；拉高大众科创后，就叫下一个热点是生物医药板块；拉高一只水泥股后，就叫下一个热点是水泥板块，市场果然会有人闻风而动。这样，主力即使硬顶住一只个股，作出牺牲，也可通过赚板块以弥补损失，并且板块上来了，还可围魏救赵，减轻主力在个股上的压力，达到双双胜利收兵的奇效。市场中许多人往往在某黑马个股中后知后觉，未及时跟进，却在该板块要涨的诱惑下追进，结果成了主力的袋中钱、套中餐。

用热点转移诱使一批批追涨者死死被套。在中国股市历史上，先是齐涨共跌，其结果是指数和个股一起套牢或一起获利；随后是一轮行情只有一个热点，一旦热点泯灭，行情便告结束；其结果是：一轮行情只有一部分人赚钱，多数人是赚了指数却赔了股价。

主力的做法是：

- (1) 利用新热点带动指数不断创新高，不断地将新人引诱进场。
- (2) 利用热点不断转移，制造暴利效应，使行情不致中断。
- (3) 利用市场牛市的旺盛景象，诱使套牢者耐心锁定仓位、等待解套或补仓自救。
- (4) 利用热点的轮番启动，以掩护主力在旧热点中轮番出货，利用多消息引诱。

而当主力将股价拉高 1~2 倍后，还连发利好，如产品涨价、业绩大幅增长、送股、资产重组、进军高科技、增发、改名等。令人奇怪的是，明明股价上涨已体现了上市公司的利好，但市场仍有许多人以涨高的股价





为基础，在顶部继续对利好想入非非，争取更大的“辉煌”。甚至增发、减持都成了利好！这无非是经不起主力宣传的“还能涨到 100 元”的引诱。

想一想主力在底部区域搞“折磨术”，反映在大盘和个股的 K 线形态上，往往是 V 型底，看起来此时风险很大，利空弥漫，实际上，这是中小投资者的“聚宝盆”。而主力在顶部区域搞引诱术，反映在大盘和个股的 K 线形态上，往往是倒 V 字型，即“八”字型，看起来此时机会很大，利好飞舞，实际上“坟墩头”。股市赢家的诀窍就是：坐进“聚宝盆”，逃离“坟墩头”。而输家的失败即在于：抛弃“聚宝盆”，而乐于睡进“坟墩头”。主力的全部任务就是：在底部“聚宝盆”中用“折磨术”，逼中小投资者把筹码廉价“割”出来，而在顶部“坟墩头”中搞“引诱术”，骗中小投资者以高价把筹码买回去。就是古语“一将功成万骨枯”的现世版！主力就是这样引诱散户，从散户手中骗去了堆积如山的人民币。投资者要知道主力如何引诱，提高警惕，才不致上大当。

4.4.8 中线和短线的选股思路

中线股选股原则：以投资的眼光选股，首重基本面，二重技术面。只有基本面好，行业有发展前景、市盈率不高，公司业绩稳定增长，才会有入选中线股的资格。在此基础上，我们再看技术面，技术面要求：价格不高、主力长期在收集、回调到位。符合以上两方面条件，可以选出来做中线股。操作原则是调整到一定位置后分批买入、越跌越买，持股的时间相对较长。我的中线原则期限应该是一个波段行情的周期，一般说做一只中线股的时间周期应该是 3 个月以上长至年余。在此期间，买入后可能会受一些短期因素如大盘急跌、部分资金临时出逃等的影响造成盘中下跌。这种情况发生，一方面不要慌，另一方面，既然是被选中的中线股，就应该在急跌中加仓，并进行双趋势交易(也俗称 T+0 交易)，以不断降低持股成本。

短线股选股原则：只要发现有大量资金在短期内进场就会成为追逐的短线股，这是短线股选股的唯一条件。业绩好坏、亏不亏损、行业因素、大盘因素等都暂时不在考虑之中。2006 年 4 月份以来，大盘出现很多热点，



要做股市赢家

杨百万股经奉献



短线股如宏源证券、中信证券、大唐电信等都是亏损与微利的股票，可正是这些股票进了大资金，迫入操作获利相当高。短线股的操作原则与中线股不同，短线股的买点非常讲究，一定要在主力的成本以下，这样才能保证一定获利。从技术指标上可以明确地看到低位状态，如资金排行榜和涨跌幅榜中有同时有揭示，就可关注，同时揭示两天以上就可买入。

所以，投资者在做股票时一定要明确自己是在做中线还是短线，它们各自的选股原则和操作思路是不一样的。如果区分不了，就容易心中没谱，手脚乱动，做股票不仅享受不到乐趣，还会成为负担。亏损后愁眉苦脸，没有快乐，人生第一的快乐都没有了还炒什么股。

许多投资者买入股票非常随便，只要有股评人士推荐，或有利好传闻，就会有人买。对于这些朋友来说，买股票比买菜还随意，买菜还要挑三拣四呢。随意的结果可想而知，买入后大多被套牢，然后抱回家睡觉，等待解套。如果买入股票时能掌握一些有效的原则并严格遵照执行，就可以大大减少失误而提高获利的机会。

下面介绍几个有效的买入原则：

(1) 首先趋势原则：在准备买入股票之前，首先应对大盘的运行趋势有个明确的判断。一般来说，绝大多数股票都随大盘趋势运行。大盘处于上升趋势时买入股票较易获利，而在顶部买入则好比刀口添血。下跌趋势中买入难有获利，不要侥幸入市，盘局中买入机会不多。还要根据自己的资金实力制定投资策略，是准备中长线投资还是短线投机，以明确自己的操作行为，做到有的放矢，所选股票也应是处于上升趋势的强势股。

(2) 其次分批原则：在没有十足把握的情况下，投资者可采取分批买入和分散买入的方法，这样可以大大降低买入的风险。但分散买入的股票种类不要太多，一般以在3只以内为宜。另外，分批买入应根据自己的投资策略和资金情况有计划地实施。

(3) 又次底部原则：中长线买入股票的最佳时机应在底部区域或股价刚突破底部上涨的初期，应该说这是风险最小的时候。而短线操作虽然天天都有机会，也要尽量考虑到短期底部和短期趋势的变化，并要快进快出，





同时投入的资金量不要太大。

(4) 风险原则：股市是高风险高收益的投资场所。可以说，股市中风险无处不在、无时不在，而且也没有任何方法可以完全回避。作为投资者，应随时具有风险意识，并尽可能地将风险降至最低程度，而买入股票时机的把握是控制风险的第一步，也是重要的一步。在买入股票时，除考虑大盘的趋势外，还应重点分析所要买入的股票是上升空间大还是下跌空间大、上挡的阻力位与下挡的支撑位在哪里、买进的理由是什么？买入后假如不涨反跌怎么办？等等。这些因素在买入股票时都应有个清醒的认识，以尽可能地将风险降低。

(5) 短线投机则应遵循强势原则：强者恒强，弱者恒弱。这是股票投资市场的一条重要规律。这一规律在买入股票时会对我们有所指导。遵照这一原则，我们应多参与强势市场而少投入或不投入弱势市场，在同板块或同价位或已选择买入的股票之间，应买入强势股和领涨股，而非弱势股或认为将补涨而价位低的股票。

(6) 题材原则：要想在股市中特别是较短时间内获得更多的收益，关注市场题材的炒作和转换是非常重要的。虽然各种题材层出不穷、转换较快，但仍具有相对的稳定性和一定的规律性，只要能把握得当定会有丰厚的回报。我们买入股票时，在选定的股票之间应买入有题材的股票而放弃无题材的股票，并且要分清是主流题材还是短线题材。另外，有些题材是常炒常新，而有的题材则是过眼烟云，炒一次就完了，其炒作时间短，以后再难有吸引力。

(7) 止损原则：投资者在买入股票时，都是认为股价会上涨才买入，但若买入后并非像预期的那样上涨而是下跌该怎么办呢？如果只是持股等待解套是相当被动的，不仅占用资金错失别的获利机会，更重要的是背上套牢的包袱后还会影响以后的操作心态，而且也不知何时才能解套。与其被动套牢，不如主动止损，暂时认赔出局观望。对于短线操作来说更是这样，止损可以说是短线操作的法宝。股票投资回避风险的最佳办法就是止损、止损、再止损，别无他法。因此，我们在买入股票时就应设立好止





损位并坚决执行。短线操作的止损位可设在 5% 左右，中长线投资的止损位可根据情况而定。只有学会了割肉和止损的股民才是成熟的投资者，也才会成为股市真正的赢家。

4.4.9 波段操作获利诀窍

波段操作是针对目前国内股市呈波段性运行特征的有效的操作方法，其虽然不是赚钱最多的方式，但始终是一种成功率比较高的方式。这种灵活应变的操作方式还可以有效回避市场风险，保存资金实力和培养市场感觉。我认为波段炒作比找黑马更为重要，在每一年的行情中都有主峰和波谷，峰顶是卖出的机会，波谷是买入的机会。

波段炒作很容易把握，这是对于大盘而言。很多个股具有一定的波段，我们对一些个股进行仔细研判，再去确定个股的价值区域，远远高离价值区域后，市场会出现回调的压力，这时候再卖出；当股价进入价值低估区域后，再在低位买入，耐心持有，等待机会，这样一般都会获取较大收益。一次完整的波段操作过程即“买”、“卖”、“选股”和“持股时间”等几个方面的投资要点：

(1) 选股技巧：比较适合波段操作的个股，在筑底阶段会有不自然的放量现象，量能的有效放大显示出有主力资金在积极介入。因为，散户资金不会在基本面利空和技术面走坏的双重打击下蜂拥建仓，所以，这时的放量说明了有部分恐慌盘正在不计成本出逃，而放量时股价保持不跌恰恰证明了有主流资金正在乘机建仓。因此，就可以推断出该股在未来行情中极富有短线机会。

(2) 买入技巧：在波谷时买入。波谷是指股价在波动过程中所达到的最大跌幅区域的筑底行情往往会自然形成某一中心区域，投资者可以选择在大盘下跌、远离其筑底中心区的波谷位置买入。从技术上看，波谷一般在以下位置出现：BOLL 布林线的下轨线；趋势通道的下轨支撑线；成交密集区的边缘线；投资者事先制定的止损位；箱底位置等。

(3) 卖出技巧：波峰是指股价在波动过程中所达到的最大涨幅区域。从





技术上看，波峰一般出现在以下位置：布林线(BOLL)的上轨线；趋势通道的上轨趋势线；成交密集区的边缘线；投资者事先制定的止赢位；箱顶位置。

(4) 持股技巧：根据波长而定。波长是指股价完成一轮完整的波段行情所需要的时间。股市中长线与短线孰优孰劣的争论由来已久，其实片面的采用长线还是短线投资方式，都是一种建立在主观意愿上，与实际相脱钩的投资方式。投资的长短应该以客观事实为依据，当行情波长较长，就应该采用长线；当行情波长较短，就应该采用短线；要让自己适应市场，而不能让市场来适应自己。整体来看，市场总是处于波段运行之中，投资者必须把握波段运行规律，充分利用上涨的相对顶点，抓住卖出的机会；充分利用基本面的转机，在市场悲观的时候买入，每年只需做几次这样的操作，就会获取良好的效益。

4.4.10 学会波段思维

外出时经常被人问及是不是要出现大牛市？现在是否就是牛市的刚刚启动的初始阶段？其实，股市中本无所谓牛市、熊市，所有的行情无论是指数的还是个股的，无论是长线的还是短线的，无论是概念的还是题材的，也无论是上涨千点还是下跌千点，其本质都不过只是一个波段而已。

投资者念念不忘大牛市，想来是受到 1999 年至 2001 年的大涨行情影响。但即使是上证指数从 1 000 点上涨到 2001 年的 2 245 点，然后再从 2 245 点跌到 2005 年的 998 点左右，又从 998 点涨到至今，如果从十几年或几十年的长期角度来看，仍然不过是一个波段而已。至于长线、中线和短线，其实也是人为划分的以便于理解和讲解，即使买入一家公司的股票后长期持有，几年内不卖出，但只要最终卖出该股，这仍然是一个时间长一些的波段操作；而投机介入热门板块后一周内甚至一天后卖出，也是一个波段，只不过是持仓时间不同而已。

还有，概念与题材也是有波段性的，没有哪个热点能长期持续。股市中诞生过很多重大题材，并造就了无数匹超级黑马。这些题材和概念在市场中曾经盛极一时，如 1992 年的地产概念，1993~1994 年的浦东概念、



1995 年的并购概念、1996~1997 年的高送转题材、1999~2000 年的网络概念，2003 年的“五朵金花”，时至今日，不都已纷纷成为“明日黄花”了吗？今天的资源概念、消费概念、升值概念、地产概念等，过段时间也会烟消云散。

自从 2001 年下跌以来，股市中每时每刻都存在着波段机会，但很多投资者却没能把握住，原因之一就在于念念不忘大牛市。因此，对于眼下的行情，投资者不要将主要精力用于分辨是不是大牛市上，而是要树立起波段思维，精心选股，把握住当前的市场机会。

近几年来，机构资金的实力得到迅猛发展，企业年金、社保基金、保险资金、银行基金相继入市，QFII 也在不断增大份额。这些主力机构在操作手法上已经发生了本质的变化，以往那种建仓之后大幅拉升的做法已经让位于价值投资理念和组合投资方式，从而使得个股具有更多的波段机会，而这一市场现状也要求投资者树立波段操作思维。在波段思维的指导下，投资者不需要过多地考虑这轮行情能涨多久或者能涨多高，而只需要在这一上涨波段中获利即可。同时也不需要去考虑赢取整个波段的利润，只要能获取其中一段即可。

很多投资者在实际操作时，大都是“赚的时候不想走，亏的时候不愿走”，最终由获利变成亏损，由浅套变成深套。这是单向思维所造成的后果。如果能够树立起波段思维，那么，在投资操作中就可以果断交易，依据热点的转化规律和市场整体趋势的发展，来确定自己买卖的时间间隔。

因此，投资者必须树立起波段的投资思维，对于行情、热点、个股都采用波段思维来进行分析，这样可以避免一味看多或一味看空，可以冷静而客观地认识市场，能够在股市涨跌之间应对自如，进退无失。不做死多头、不做死空头、做坚定的滑头，就是波段的灵魂，也是波段的最高境界。

4.5 快乐地赚钱

健康文明的生活方式在股市中的体现是什么呢？而我认为的就是：劳

要做股市赢家

杨百万股经奉献





逸结合、张弛有度、战了要胜、不胜不战！经历于股市多年的人，一般都有这样的感觉：白天关注行情变化，收市后查阅资料、浏览信息、阅读新闻、解读政策，分析报表、分析行情、寻找股票。很多必须做的功课，这是其中一种方式。在这种强压灌输式积累下面，也会获得水平的提高，但的确很辛苦，职业股民尚且不说，兼职的如果找不到正确的方法，往往顾此失彼，做不到很好的赢利。许多人常常是“两耳不闻生活事，一心只寻黑马股”，一天大半的时间都是在电脑前度过，日积月累，由于整日高度紧张、时喜时忧，没有处在放松状态，对健康造成很大损害。

就像在下跌的行情中，一定幅度的调整下来，股指已跌破 20 日、30 日线，相对的趋势上已经是进入调整，而其中的反弹又似乎使许多人的希望之火熊熊燃烧起来。反弹一段时间后，股指尚未向上突破 20 日线，有谁能保证能够一直走稳呢？如果现在介入进去，会不会得随时提防、高度紧张呢？“快乐地赚取自己能赚的钱”，我去休息、去放松，大的机会、大的利润既然已经抓住了，又何必在乎一时得失呢！这里面的机会难道还少吗！也许说深刻点这是一种境界，是一种苦练中必经的阶段，毫不动摇，恬然面对。这是我认为的一个过程，如果坚持下来了，也许就到了一个境界。那么多诱惑你每一个都要去尝试吗？那么多机会你每一个都要去抓吗？世界上机会数不胜数，人生一世抓住一个就足够了。等你走过了这一切，毫无动摇，你也许会变得睿智。

而有句老话“会休息的人才会工作”，每天都持股，每日都离不开股市，这样是一种健康的生活方式吗？让自己健康起来、放松下来，拥有正确的理念，专业地操作，“战了要胜，不胜不战，快乐地赚取自己能力、精力上能赚的钱”！

4.6 规避股市操作中的通病

在股市中由于特别强烈的赚钱渴望，每个人包括高手几乎每时每刻都在犯错误。“要使自己变得聪明，相反，错误成了伟大的导师，就必须认



要做股市赢家

杨百万股经奉献



认真地向错误和挫折学习。”尽管股市没有记忆，股市中的人往往好了伤疤忘了痛，同类的错误总是不断地重复，让人一犯再犯。规避、改正股市操作的通病，经常以此为镜为戒，也是走向成功的台阶。

(1) 忽视震荡箱。仅根据宏观经济面向好，就一厢情愿地指望股市一涨再涨，而忽视了扩容的压力和政策调控，淡化了箱体观念。若看不到每年箱型震荡的箱底和箱顶，就必然会在箱底空仓而踏空，在箱顶满仓而全线被套，把半年乃至一年的成果悉数揩光。

(2) 不同波段位置的仓位应不同。在人气极旺的时候，许多新股民就迫不及待地入场，小赢了几次后，就自我感觉良好，迅速作出满仓决定，生怕资金搁着浪费了利息，而不仔细研判大盘是处于波段底部，还是中部，或是顶部，以致先赢后输。即使是一些老股民，包括机构，也往往因为对形势、政策、供求判断不准，在缩量的波段底部，人气散淡时恐惧杀跌轻仓；在放量的波段中部，人气恢复时从众建大半仓；而在放巨量的波段顶部、人气鼎沸时贪婪，追涨满仓。

(3) 热衷于做小差价而告别“黑马”。当大盘或个股经三大浪下跌见底后，主力为了捡回低价筹码，往往会反复震荡筑底，甚至将股价“打回老家去，有时挖坑创新低”。此时，许多人往往心情“抖忽”，将抄底筹码在赚到几角钱小差价后就拱手相让；套牢者见股价出现反弹，便忙不迭地割肉，指望再到下面去补回来。岂知，主力往往在底部采取连拉小阳，或上影线刺探再缩回的手法建仓，将底部筹码一网打尽后，以后便一路拔高，甚至创出新高，使“瘟股”演变成“大牛股”。很多人就是因为贪图小差价而痛失底部筹码，甚至在走出底部时割肉，酿成了与“黑马”失之交臂的悲剧。

(4) 急于抢反弹而被深度套牢。股市中有时会出现一种连续几十个交易日单边上升后的“缓上急落”波段，指数或个股在急落时往往跌势猛、幅度深，主力不顾一切地杀跌，兑现获利盘。许多看不懂这种凶险走势的人，往往在见顶后的第一根“大黑棒”时就去抢反弹，好比是在半空中用手去接从高空掉落的一把尖刀那样的不合时宜，结果十有九套。随后就采





第四章 学会理念操作

用摊平法，越跌越买，在下跌第一波中就耗尽了资金，以致眼睁睁地看着下跌第二波、第三波的发生，直至底部时也无法动弹，陷入极其被动的境地。

(5) 不善于在上升左半球冲顶时分批了结。多数人在大盘个股处于顶部区时总是对市场利好有较高的预期，受旺盛人气的干扰比较大，对指数和个股的创新高的期望值过高，急于扩大战果，以求暴利。因此，明明顶部区域特征明显，也不甘心于在上升左半球时分批了结；而到了见顶回落，在下跌右半球之初，明明赢利已在减少，仍不忍耐心下手了结，乃至顶部反抽时又异想天开能“再创新高”，以致再次贻误了平仓出局、落袋为安的良机，导致顶部套牢。

(6) 患得患失，不愿及时止损。多数人买进股票后，抱着“非赚不卖”的念头，心往一处(上涨)想，劲往一处(上涨)使，而害怕想“亏损了怎么办”的问题，以致指数或个股从顶部下跌时，仍死捂不放，执迷不悟，不甘心割肉认赔。哪怕指数、个股一跌再跌，也迟迟不愿作出反应，直到人气出现恐慌，损失扩大到难以承受的地步，才如梦初醒地杀跌出局。而此时，股价往往已接近底部，割肉不久，股价便出现了大涨。

(7) 反弹时用全部资金押在一只股票上，孤注一掷。有的人在底部踏空，心态很坏。当大盘反弹到中位时，便手忙脚乱，急于凭印象补仓，全线买进在整轮跌势中不跌反涨的高价强势股，试图赌一下。谁知，刚买进，大盘反弹就夭折，所买的个股跳水更厉害，“整筐鸡蛋”全都被打碎。若适当分仓，买3~5只股票，还有获利个股与亏损个股对冲之机会。

(8) 在涨至波段中位时，不善于高抛低吸。通常从波段底部涨到中部，主力总会进行震荡洗盘，甚至筑双底，以提高市场平均持股成本，并降低自己的持股成本。很多人只看到放量后必上涨这种可能性，而看不到放量后回头的可能性，以致明明有较大的获利，顷刻化为乌有，甚至变成套牢。意志不坚者误以为反弹结束，便割肉出局，谁知稍后又涨了；先期在中部未抛出的人见股价又上来了，便吸取教训，及时“高抛”，谁知，这次股价真的上去了，遂造成了踏空“黑马”的错误。



要做股市赢家

杨百万股经奉献



(9) 只想赢大利，而看不上“小利”。许多人总是铭记着 1996 年、1997 年大牛市时指数上涨 36% 的辉煌历史，垂涎别人的成功，以此套用到震荡市、箱型市、平衡市、牛皮市，乃至弱市的赢利期望值，面对着一两天内就获利 10%，面对涨停板，贪欲遂起，不肯将获利成果全部“拿下”，或“部分拿下”。岂知，此乃“脉冲”行情而已，次日便一路下挫，机会错失，由账面赢利变成了实际亏损。在股市中，不善于在资金卡上做“小加法”的人，是不可能资金卡上做“大加法”的。

(10) 迷信股评家、咨询公司和机构测市的观点来研判大势。许多人总以为自己资金量小、经验不足、人轻言微，把握不了大势，遂将对大势的判断权交给了股评家、咨询公司和机构测市的栏目。其实，这往往是错误的。须知，股评家和机构发言人也都是人，也有人性的弱点，也有思想上的片面性，也有利益驱动(有的本身就代表了主力、庄家的做多或做空的意图)。这些人往往在技术指数处于底部、均线呈空头发散式排列、成交量极度萎缩、人气低迷时看空，称“还要探底”；在技术指标处于顶部、均线呈多头发散式排列、成交量放巨量甚至天量、人气鼎沸时看多，称“还要创新高”。这种机械的技术分析和“金玉良言”往往是市场走势滞后的反映，主力正好与此反做。然而，机构在底部怎么捡得到割肉筹码，在顶部将筹码去抛给谁？对于这种历史上曾一再发生的情况，若盲目跟从，追涨杀跌，便会蒙受重大损失。当然，也有这样的情况，股评家、咨询公司和机构在犯错后，根据新情况而及时修正了观点，而大众并不知道。因此，对“迷信”者而言，丧失了“主权”，就等于把自己的资金的“生杀”大权置于一种十分危险的境地。

(11) 以旧观念、老经验来选股，吃不透每年的热点变化。股市热点年年岁岁均不同，无不与当年的经济、金融形势和上市新股的主流品种和价格定位相关。如 1998 年的市场热点是“低价股、重组股”，但很多人仍按照 1996~1997 年的热点来选股，严重脱离现实，按旧思路买进以前所谓的热点股，而抵制资产重组行情，反而亏了钱。

(12) 选股时受“强者恒强，弱者恒弱”的误导。股票与世界上任何事



物一样，没有“恒强”或“恒弱”的状态。但主力、庄家往往在顶部或次顶部时鼓吹“强者恒强”的口号，以便扩大个股的赢利，打开上行空间，在高位尽可能多地把筹码倒给跟风的中小散户，然后在震荡、压低、杀跌中，利用人们抢反弹的心理，乘机出逃获利筹码；而在底部或次底部时，往往鼓吹“弱者恒弱”的口号，目的是引发大户、中小散户割肉盘涌出，打开下跌空间。为此，他们总是在大盘上涨时，肆意打压某强势股；在大盘下跌时，再狂炸某弱势股，使人们对此彻底丧失信心，主力却不动声色地建仓，再拉高台阶横扫割肉盘，以便培育出未来的“黑马”。而许多人所犯的错误，正是在顶部时，与“恒强”的“黑马”“握手”，追涨吃套；而在底部时，与“恒弱”的潜在“黑马”“告别”，岂有不输之理！

(13) 靠打听“绝密消息”和别人的推荐来选股。结果屡屡“吃药”。很多人原先凭自己的独立研判来选股，虽然难以捕捉到“黑马”，但也有不同程度的获利。后来感到这样做资本增长太慢，不如凭消息或报刊推荐见效快，于是就改弦易辙，开始注重打包票的“绝密消息”或报刊上的信息，果然也成功了几次，便视为灵丹妙药，不再花功夫研究公司基本面、股价走势和所处位置。即使明明已在顶部满仓，但得到“绝密消息”后，马上重仓介入一只“黑马”股。岂知，主力见跟风者一多，就震仓洗盘，并因大盘走软而改为往下拨挡，听消息者便被深度套牢。其实，从总体而言，股市中所谓的“绝密消息”既然能广为流传，就已谈不上绝密，往往是“药头”，被证明是错的。即使最终被证实是对的，股价也往往已提前到位。因此，有一句股市谚语说得很对：“内部消息多的人反被消息误。”

(14) 不敢买无量创新低或无量创新高的股票。在连续跌势后，多数投资者熊市思维严重，对那些业绩不错或有资产重组题材的个股仍抱着传统的偏见；有的个股在底部横盘一段时间后，明明是主力炸盘，无量假破底，却吓得不敢买，生怕还要跌；而有的个股连续走高，并在无量创新高时，更不敢追涨，生怕被套牢，结果失去了一段大涨行情。其实，无量破底或无量创新高，都说明筹码大多数集中在主力手里，后市定有大行情。对付它的最好办法是，趁回挡缩量时适量介入。



要做股市赢家

杨百万股经奉献



(15) 只敢买名气大的股票，而不考虑盘子大小、股本扩张能力和成长性。有些人买股票就像买保险，认为凡名气很大的股票，既说明以往赚钱的人多，也说明这家公司可靠，保险系数高。正因为如此，1998 年年初很多中小投资者专买长虹、海尔、深发展等名牌股，而忽视了如今这些股票价格高、盘子大、股本扩张能力差等缺点，结果接了最后一棒，成为以往获取暴利的中长线买家撤退的垫脚石。看似最安全的股票，往往是风险最大的股票，所受的损失大大超过了指数下跌的幅度。而 1998 年股市的市况却是，以往几年中名气最坏、受损最多、业绩最差的股票，借助于资产重组而群体“升天”，远远跑赢了大盘。

(16) 挂单时分分计较，以致错失抄底逃顶、获利避险的良机。由于在底部区域买进时，双方撮合的机会较小，很多人看到盘中显示超过自己报出的价位，便以为成交。次日才发觉并未成交，然股价早已面目全非，就不敢再作行动，以致失去了大的获利机会，或导致亏损加重。其实，既是底部买进，就应提高几分钱确保成交。既然是在顶部卖出，就应压低几分钱强行成交。这样做，实际成交价往往比你所报的价更令人满意。

(17) 见利好追涨，见利空杀跌。许多人把实事求是的原则机械地搬到股市，将利好和利空消息都作为“实事求是”来理解并加以贯彻，结果屡屡上当被套。殊不知，个股的利多和利空在市场往往呈现相反效应。上市公司业绩大幅增长、大比例送股的利好消息公布之日，却不涨反跌，常常拉出放量长黑，主力乘机出货，跟进者十有九套。而上市公司业绩下降、送股“泡汤”，甚至亏损的利空消息公布之日，却不跌反涨，并放量拉出长红，主力乘坏消息进货，杀跌者十有九踏空。主要原因是信息披露不规范，数月前已走漏风声，被主力获取，在股价走势中早已提前反映，以致消息正式出台后，走势便出现逆反。“不是股价跟着业绩和方案走，而是业绩和方案跟着股价走”，不知原因的投资者屡屡被利多或利空消息的相反效应弄得晕头转向，莫名其妙。





4.7 很多人知道极少人做到

我以前经常出去上课、写文章，现在越来越不愿意说和写，因为每个人的观点不一，没有相同的理念无法沟通，偶尔说几句，说起来很乏味。人说幸福的家庭都是一样的，不幸的家庭各有各的不幸。成功也一样，成功的人都是一样的，不成功的人各有各的失败。

常有人问我如何能成为高手。有一强势媒体采访一个赚大钱的朋友，问他如何才能走到他的地步。他回答：把钱亏的血本无归。还有为何科班出身的证券金融的学生较少成功？答案：他们学的不是交易。我到北大给MBA讲演前了解到：为何证券的成功者如此之少？原因简单，太多人从不寻求根源，喜欢细枝末节。其实鼠目寸光，就是洞小；鹰击长空，就是天大。戏说一句，无数的人去寻求媒体、股评，哈哈股评家如果能赚大钱，他愿意做股评，工资才能有多少，还要担惊受怕？你看道理多简单！说到底，能赢的密码是不断地重复正确。我把多年的笔记文摘附录如下：

很多人知道却很少人做到，念诵之余，感谢那些无名氏铁名者在股市搏杀中奉献经验箴言的人。

(1) 操盘的精髓源于正确的理念。快乐地炒股强于紧张中获利，顺势是最好的计划，逆势是最坏的神话，没有计划不要买卖。紧张中只能玩短线，嘻笑中可以做波段。盘前要有交易计划，盘中不要听人瞎话，强过头要防变弱，弱到极端会转强。

(2) 不要企望抛头部，不要瞎猜抄底部，利用恐惧回补买，利用贪婪卖出股；短线观察强势股，波段观察弱势股，涨幅过多是利空，跌幅巨大是利多；巨量退潮易见顶，地量过后会见底；赢家常套在低位，一旦反转开始赚；输家常套在高位，一旦反转开始赔；上涨无须惧怕压力，下跌不要预见支撑；涨升是为了之后的下跌，下跌是为了之后的涨升；上涨不要找变态卖，股点下跌不要找变态补仓点；涨升过程一定注意气势，下跌过程不管有无利多；上涨买强不买弱，下跌只做空不卖强；多头空头是一个循环，犹如男女要平等对待；涨跌趋势都是获利机会，懂得顺势就能成为



钱袋；上涨中的量大量小是由买方来决定，下跌中的量大量小是由卖方来决定；买卖胜负虽由价决定，但也要注意成交量；大量如果就是天量，要小心股市变凉，地量可以根据情况视时买入。

(3) 量是股价的灵魂，股价是量能的脸庞：低量涨潮价先行，高量退潮防大跌；量大做多套牢居多，量小抛空轧空等你；市场并没有新鲜事，只是不断地在重复；股市输家气急败坏，赢家静心等待；看对行情绝不恋岗，看错行情休闲养性；愚笨的人川流不息，聪明的人懂得休息；低位你我都可投资，高位大家只能投机。

(4) 强势股不会永远强，弱势股不会永远弱；利用停损停利机制避开风险逆反操作；利空出尽反向买补，利多出尽反向卖空；均线三角尾端纠缠都是大好大坏征兆；股市全部金银财宝统统隐藏在转势之中；不要以分析的角度买卖而要用买卖的角度分析；莫名其妙赚到钱也会莫名其妙赔光；在线型最好时卖出持股，在线型最差时准备买入；上涨赚钱才加仓，下跌赔钱不补仓，买前不预测，买后不预期，正确的动作不断地重复；如果是在涨势做多一定会赚；如果做多不赚就不是在涨势；如果是在跌势做空一定会赚；如果做空不赚就不是在跌势；赔钱当机立断，赚钱才有波段；先看可赔多少，再算可赚多少。

(5) 不必害怕投资风险，只怕风险未被控制。只要能避开风险就一定能赚到钱；亏损本就无法避免，做一个懂输的赢家；不可让获利变亏损，不可放任亏损继续；遵守分批进场原则，遵守分散风险原则，遵守停损停利原则；到达止赢点时你不要贪，你不怕输，你就不会输；你只想赢，你就不会赢；不遵守交通规则，迟早会死在交通意外；众人都相信时就不会准，大家都不信它时就很准；留一点空间给别人去赚，也留点空间给别人去套。

(6) 逆市操作有谁能赚？顺势操作不赚也难。市场永远是对的。赢钱是一种习惯，输钱也是一种习惯；你的态度将决定深度和广度；脑袋也决定钱袋；失败是宝贵经验，成功却常有陷阱；挫折是一种转折，危机是一种转机；莫名的成功也是在预约失败，彻底的检讨乃是在预约成功；想从

要做股市赢家

杨百万股经奉献



股市拿多少，就看你付出多少。

4.8 股市格言

无招胜有招。做技术分析最重要的是要随机应变，分析工具可以帮助你把握股价变动的脉搏，但最终还是要跳出分析工具的条条框框，去寻找一种行云流水盘的自然和流畅。无招并非真的没有招术，它是指忘掉固定的招术，将自我融入其中，合二为一，这才是最高境界。

君子问凶不问吉，高手看盘先看跌。买股票之前一定要设定止损点以免失手时扩大损失面，因为重挫一次，要很长时间才能复原，既费时又费力，更易搞坏心态。知错即改，切忌小错酿大错。保存实力才有翻身的机会。贪与贫不仅仅是“一点”之差而只是“一念”之差。贪婪与恐惧乃投资之大忌。侥幸是加大风险的罪魁，犹豫则是错失良机的祸首。看不懂、看不准、没把握时坚决不进场。先学会做空再学会做多。

心态第一，策略第二，技术只有屈居第三了。长线是“金”，短线是“银”，波段操作就是“钻石”。涨时重势，跌时重质。股性是否活跃是选股的重要标准。当媒体的观点一边倒时，你应冷静地站到他们的对立面去。新手多无耐，老手多等待。耐心是制胜的关键，信心是成功的保障。学会做散户的叛徒，就是与庄家为伍。伴君如伴虎，跟庄如跟狼。整体行情是政策与市场主力共振的产物，个股行情则是庄家的独角戏。下降通道抢反弹等于刀口舔血。再差的股都有让您赚钱的机会，关键是看介入的时机是否恰当。

选时重过选股，既选股又选时则尽于完美。股价下跌实际上是为将来的上涨腾出空间和积蓄能量而已。买卖要富有弹性不要斤斤计较。买卖得心应手的时候切忌得意忘形。买卖都不顺手的时候应立即退出来，调整好状态之后再寻战机。

适可而止，见好就收，一旦有变落袋为安。短线买卖股票应忌贪战、恋战，更忌打持久战。不要费尽心思去抄底和逃顶，顶部和底部是自然形





成的，不是人为设定的，能够吃到中间一段已经算是成功。

买股时勿冲动，卖股时要果断。判断消息真假的最好办法是对照盘面，顶部的利空和底部的利好不妨信它一回；而顶部的利好和底部的利空即使是真的又能怎样。最大的利好是跌过头，最大的利空是涨过头。

常赚比大赚更重要。它不仅使你的资金雪球越滚越大，而且可以令你保持一个良好的心态。

股市三五原则：

- (1) 五个要点：一要稳、二要准、三要等、四要狠、五要忍耐；
- (2) 五种忌讳：一忌贪、二忌怕、三忌急、四忌悔、五忌拖；
- (3) 五个条件：知识、耐性、胆识、健康和资本。

股市“三位一体”：技术、原则和人性。三者密不可分，缺一不可。

股市三类人：先知先觉者大口吃肉，后知后觉者还可以啃点骨头，不知不觉者掏钱买单。强者恒强、弱者恒弱，择强汰弱是明智的选择。不断地吸纳股性，不断地忘却人性，只有这样，才能与市场融为一体。手中有股心中无股，用心去感受，用神去领会。

图形只是股价变动的表象，图形的背后隐藏着的才是庄家的真实意图。只有真正领会了庄家的意图，才能与庄共舞。持币时自己当家做主，持股时则是市场做主说了算，当你对市场没有把握时，还是“自己说了算”比较好。

缩量与无量有着本质的区别。前者是股价健康发展的正常需要，后者则是股价疲弱的表现。均线变动的角度反映了股价变动的速度，成交量作用的力度决定了股价升跌的幅度。股市大跌时，护盘明显或护盘坚决的个股，说明股份可能尚未脱离主力成本区，这种时候，您可千万别让这个股票从您的眼皮底下溜走。资金流向排行榜是主力调兵遣将的显示屏，量比排行榜是个股异动的红外线监测器。

市势不妙时应当三十六计走为上，千万不能犹豫和拖拉。得到的时候要懂得珍惜，不要等到失去的时候才知道珍贵。有钱赚的时候任何价位卖





出都是对的，只不过是赚多赚少的问题。如果有把握可以继续持股；如果没把握还是立刻兑现的好，不要等到将利润还给庄家时才后悔。有钱赚的时候为什么不走，即使卖错了也只是少赚而已，为什么非要等到亏损时才想着要斩仓。对技术指标最好的应用方式不是看指标本身，而是看市场对这些指标的反应。

先战胜自己，再战胜庄家。行情启动前应有灵敏的嗅觉；行情发展中应有良好的感觉；行情发出危险信号时，则应保持高度的警觉。若个股走势脱离大势而自成一体，则完全是庄家资金介入的结果。通过股价走势去研判庄家的意向，通过盘面变化去把握庄家的动向。如果市场总是要利好消息输氧来维持生命，那么，请您赶快离开这个市场，因为它已经病入膏肓，一旦缺氧没有利好就会危在旦夕。

4.9 蚂蟥叮庄的理念

我的股票软件中有一个特色指标叫蚂蟥叮庄，至于这个指标怎么编出来的，是因为我在农村生活过。在我 17 岁的时候，当时激动得要命，认为知识青年到农村去大有作为。结果是生活得非常困难，但最后挺过去，是因为上海家里的人给我们寄东西，再到农民的地里找点山芋、地瓜也混过去。那个时候，让我最怕的不是这些，而是在江南水田割稻，那个稻田里有蚂蟥，往脚上叮。我们刚刚去的时候不懂，你往里面叮我就拔，一拔蚂蟥断掉了还往里面钻。小孩子们一看见血就害怕，结果老农民就告诉了我，他说你要拍腿，抖一下，把它抖出来。

现在做股票了就想我们散户就是给人家抖出来了。像 2006 年浦发银行要拉起来，就抖你，结果等你跑掉它就涨起来了。所以，散户跟庄家斗就必须要有武器。学蚂蟥，你拔我不出来，你只要进去了蚂蟥叮庄是红的，不变绿我就不出来，一放绿的我跑得比你快，你跑我也跑，散户当蚂蟥叮在庄家身上。我 2003 年在做宝钢这只股票时，如图 4-1 所示，把它看得很清楚，这里庄家就在振荡。最后资金不流进来了，然后再一察看其他的指标



不好，我就掉头先跑了。

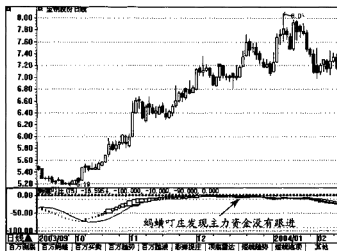


图 4-1 宝钢股份 K 线图

所以，作为散户一定要会看这个股票的热度到没到，到了我就跑，不到就不跑。所以跟庄一定要跟得紧，不要跟到头。因为到时候吹鼓手多得要命，把你搞得云里雾里的。

通过以上的学习，一定要清醒脑袋，不要想赚到最好的。你要跟股市庄家比，那是不可能的事情，也是不好比的，你再争取也没有用。所以你的股票不要老比人家，一年下来有 20%~30%的赚头就可以了。我每年都是这样，不和人家比，我赚得差不多就不做了。单边下跌我不做，你要涨了我再冲进去。所以我有句话，“不做死多头，也不做死空头，做坚定的滑头”，到顶不会不抛，到底不会不进。

要做股市赢家

杨百万股经奉献



第五章 寻找股市黑马

5.1 从指标特征寻找黑马

随着证券市场的扩容，股市彻底告别了齐涨同跌的时代，个股行情更多显示出个性化特征，相应增加了投资者的选股难度。看见其他股票青云直上，而自己的股票却反复地低位沉沦，心理上多少有些闷闷不乐。那么如何捕捉黑马个股呢？从技术指标特征寻找黑马股票就成了研究话题。

5.1.1 短线黑马的选择

这里所说的短线黑马的选择，是指经过缜密分析之后，制定出短期获利选股策略。与理性投资恰好相反，理性投机在熊市之中的大部分时间里以持币为主，只有在目标股出现时，才分批重仓出击。牛市一抱二换不空仓以换股为主，在多头控制的牛市费心选股，不如静心持股；在平衡市里选白马做短线等于“白选”。只有在跌势中，机构大户才能吃到廉价筹码，当跌势转为平衡市或上升市道时，庄家股就开始大显身手了。

所以，在过渡时期的平衡市道，选黑马强势股才能跑赢大市。从这个意义上说，搜寻短期黑马是理性投机的最佳选股方向。理性投机不注重过往业绩，对成长性也只是朦胧感觉，不必也不能过于讲究。其理性只表现在关注股票群体中，短期供求严重失衡的状况，即流通筹码的集中程度和锁定程度，及结合市场状况进行技术面的综合分析。

黑马股启动前夕，一般都有蛛丝马迹可寻。从K线图上看，黑马股的共同特征是：股价曾遭利空袭击，中长线筹码在低位被迫吐出，或该股有中长期低迷史。例如东方电子2006年4月10日见底后股价涨一倍，如图5-1所示。该股没有业绩，股价长期低迷，呈洗盘整理阶段。突破前，成交量极度萎缩或呈不规则伸缩。同时运用型态分析法、技术指标蚂蚱叮庄、



百万趋势等工具分析，就更“理性”而精确了。

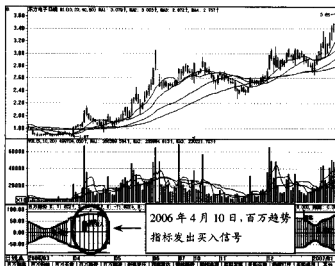


图 5-1 “东方电子”日 K 线图

要抓住短线黑马强势股，还必须做到以下几点：

(1) 熊市平常完全空仓观望，无牵无挂，不为小利而手痒；碰上弱庄股须果断离场，不为小亏坏大事；于题材曝光前后的拉升尾段，提前退场，以保持良好心态。若能灵活运用百万踏浪指标和价量关系测试“火候”那就渐入佳境了。

(2) 牛市则以涨幅过大换涨幅较小的同类股。前期，“海螺型材”、“外运股份”，甚至“上港集箱”等大黑马股突破前的走势可谓如出一辙。在今后的个股行情里，相信还有一大把真真假假的黑马股即将脱颖而出。把握技巧，理性投机，再辅以相当的耐心，赢利一定属于你。

5.1.2 周线找黑马

高楼大厦不是一夜之间造成的，迅速造成的只有魔术和纸上风景，股民都喜欢骑黑马，骑得不好变成疯马，上窜下跳。其实找黑马不如养马，而且从小马养大的黑马知根知底，容易驾驭。养马的关键在于有耐心。

黑马说白了就是人民币，君子爱财，要取之有道。很多机构投资人精





第五章

寻找股市黑马

通此道，很多高手也往往如此。黑马的培育，往往需要较长的时间，周线图能够过滤掉一些短线的杂波，可清晰地看清个股的趋势，并发现主力资金的运行轨迹。假如周线图上出现以下特征，成为黑马的可能性极大。值得养的马一定是体格健壮犹如上市必须资产质量好，行业背景好，产品属朝阳企业，形态上必须符合以下条件——长期在低位沉寂，看似明显无主力资金关照。某周突然收出一根带巨量的周阳线，也有可能是两三根，犹如红旗的旗杆。随后股价再度回落，长期阴跌，周线图留下一连串的小阴小阳，时间较为漫长。但无论如何调整，股价再也无法探至旗杆的底部。这就说明已被主力相中，放量的一周主力拉高建仓，拉高是为了让贪小便宜的散户进行差价交易，但主力不愿意高举高打，因为没吸够大量的股票，必须股价再度回落，长期阴跌。用阴跌可以消磨持股者的耐心，也容易吸到足够的股票，长期的阴跌会使该股均线粘合在一起。股价突破上次的旗杆顶部时，意味着一轮主升行情即将展开，此时便为绝佳的买入时机。

上述走势的现实意义是：在走势沉闷的周线图上，突然出现一两根红彤彤的周阳线，成交量配合放大，往往是主力资金已经进入这只股，股性开始被激活。此时一般升幅不大，便又开始漫长的盘整、小幅阴跌，这是主力资金进驻后开始折磨跟风盘，等待市场都忘记了这只个股的时候，主升浪悄然而至。

2006 年最明显的是中国石化，如图 5-2 所示。从周线图上看，该股 2005 年 6 月 3 日见底后，波澜不惊。但 2006 年 4 月 21 日这一周，股价拔地而起，竖起一根红彤彤的旗杆，成交量超 5 000 万股，较上周放大 5 倍，随后 3 周继续保持大量，每周均超过 5 000 万股，但升势明显趋于缓和，随后开始漫长的阴跌过程，但股价一直未再创出低于旗杆底部的价位。2006 年 8 月开始，成交量再度放大，均线系统逐渐形成多头排列，显示该股开始爆发上市以来最强劲的主升浪。2006 年的大黑马板块银行股、有色金属股无不如此。介入此类个股首先耐心要极好：以投资的眼光选股，从周线上寻找踪迹介入；用劳动教养的时间持股。因此，买入优质企业，在周线金叉时介入，耐心持有是最安全的寻找黑马的方法。



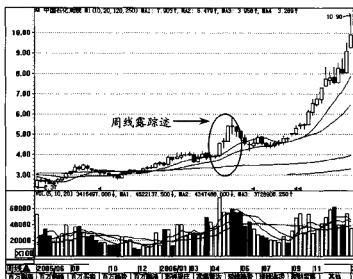


图 5-2 “中国石化”周 K 线图

5.1.3 买入主升段的黑马

快捷介入黑马，只有买入主升段的股票才是最有效的方法。但需极高的盘面感觉和扎实的基础，丰富的经验和相当高的技巧。基础、理念、经验和技巧方法是一个循序渐进的积累过程，又是从知到熟的过程。我现在看一些理论文章能入眼的不多，有的理论很厉害，实战却不怎么样。实战是你综合素质的体现，啥都明白不等于能做到，知与做毕竟还有很长的路要走。

黑马又可分为“动态黑马”和“静态黑马”。“黑马”选得准、骑得稳、跑得快，是短线高手看盘的技巧和实战操作能力的综合。机构是人不是神仙，他们大量介入的个股总有蛛丝马迹，除了消息往往走漏外，黑马都会在显示屏上暴露。那么怎么发现、追踪及应对，就是发现、跟踪、介入黑马的全过程，还要有耐心养马的功力，实际上是对大盘、板块的综合判断后的一种凝聚。

涨跌幅排行榜，实际上是红外线黑马监控器，尤其是热门股动态，往





第五章 寻找股市黑马

往榜上有名，一目了然，黑马尽在其中。这不仅仅是收盘后的几个数据，还应在动态中研究个股位置的升迁，既可以观察大势，主力对于板块的重要关注，更可以逮住黑马。某一个股由于主动性买盘不断，始终比大盘走得强，致使它的名次步步高升。如果还能处理好下述两个不同——前市的涨跌幅和后市的涨跌幅不同，分时(一般为一个小时)涨跌幅的不同，那么根据统计，哪些超常活跃的个股就被筛选出来了。重要的是资金流向排行榜，大资金总是选择流通市值较大的个股参与。另一方面，黑马的资金流向排行，总会不知不觉地靠前。众所周知，沪市资金流向排行榜总是被那么几个大盘股囊括，但 2006 年下半年中国石化、2007 年长江电力经常处于资金流向排行榜前十位。由此，从每周资金流向排行榜很容易地挖掘出中短期黑马的代表。

同时关注联动效应和比价效应。联动效应和比价效应既是大盘的内在规律，也是捕捉黑马的重要理论基础。1996 年的深市冒出了一个“大黑马”，那就是“琼民源”，从 4 元启动一直上升至 23 元左右，当许多人都惊异和懊丧的同时，市场机警人士已把注意力集中到相关板块上。相关板块主要指的是同一行业板块和同一地域板块，由于地域板块为同一“土壤”，优势更加突出，故“琼海药、琼海虹”相继脱颖而出，其中由于“琼海虹”的价格优势，涨势较大。挖掘“琼民源”的人是天才，是极少数的几个，不必过多羡慕，天才对我们高不可攀，只要做人才，选“琼海虹”就可以了。最后介入的则是蠢材了。在涨跌停板制度下，业绩已明显增长的前提下，同一行业板块中流通股较小的一个，可能就是黑马。

在涨跌停板制度下，主力通过某个股来获取高额利润的可能性开始减少，因为如果它是强势潜力股，为什么不封涨停板，而持续封涨停板的个股？众人只会对他看看，既没有办法迈进，又不愿意高位追涨，甚至逆反心理作祟，这样的股票随之成为众矢之的，即是涨至 100 元又何用？主力拉抬的最终目的还是为了兑现，可以说兑现不了的股价都是泡沫股价。于是主力往往运用联动效应和比价效应在相关板块而不是某个个股运作大资金，当其吸足整个板块的筹码后，让业绩最好的盘子最小的“大江股份”



要做股市赢家

杨百万股经奉献



脱颖而出，在适当的实际连封涨停板。这样，其他 4 个农业股势必紧随其后，其赢利部分可参照实战操作技巧中的“明修栈道，暗度陈仓”。成交量尽管不少，主力刻意制造种种假象，但某一个阶段的量却是明明白白的，量的突发性或者不正常都能说明主力有所动作。

拔高吸货，1996 年 8 月 30 日深圳的“万家乐”当日成交量为 3 200 万股，为该股上市以来天量。是天量出天价(走不高)，还是主力刚介入？首先，从量和周 K 线来看，主力在此之前没有收集行为，不存在拉高出货。其次盘口为巨量拉高，放量横盘，巨量再拉高，且股价在当日均价以上，为典型收集形态，均价即为主力的成本。成本的有目共睹，使之不拉开上扬空间就无法出局。再次，第二天集合竞价跳高 0.20 元，且伴有 120 万股的集合竞价量，开盘后不作整理(对获利盘理应有一个清洗过程)就巨量上冲，手中持股的人根据以上判断就不必急着走。果然，该股第二天继续大涨。把握股价的拔高吸货性质，就能抓住“黑马”，如图 5-3 所示。

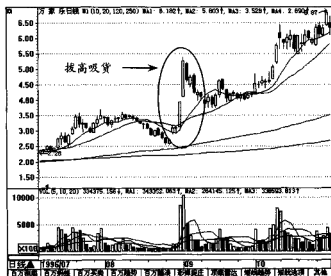


图 5-3 “万家乐”日 K 线图

5.2 黑马股的共同特征

牛市主升阶段盘面总是异常活跃，黑马个股不断出现，虽然它们具体形态千差万别，但还是有一些共同点的，主要有以下共同技术特点：

从K线图看，当股价在低位进行震荡时，经常出现一些特殊图形，出现的频率超出随机概率。典型的包括带长上、下影线的小阳小阴线，并且当日成交量主要集中在上影线区域，而下影线中存在着较大的无量空实体，许多上影线来自临收盘时的大幅无量打压；跳空高开后顺势杀下，收出一根实体较大的阴线，同时成交量明显放大，但随后并未出现继续放量，反而迅速萎缩，股价重新陷入表面上无序的走势状态；小幅跳空低开后借势上推，尾盘以光头阳线报收，甚至出现较大涨幅，成交量明显放大，但第二天又被很小的成交量打下来。这些形态如果频繁出现，就一定是主力刻意打压低吸筹所留下的痕迹。目的很明显，利用强化震荡来吸引高抛低吸者，让想做短差赚小钱而落袋为安者丢掉股票。这时往往是吓死胆小的，赚死胆大的，有利于主力锁筹，为了减轻上行时浮筹的压力。

从K线组合看，经常出现上涨时成交量显著放大，但涨幅不高的“滞涨”现象，但随后的下跌过程中成交量却以极快的速度萎缩。有时，则是上涨一小段后便不涨不跌，成交量虽然不如拉升时大，但始终维持在较活跃的水平，保持1~2个月后开始萎缩。由于主力进的比出的多，日积月累，手中筹码就会不断增加。尽管目前的主力已无法操纵大盘，但调控个股走势还是游刃有余的，往往会在收盘时通过各种手段改变股价走向，从而使一些技术指标逆转，以迷惑一般投资者。从这个意义上说，在研判个股走势时，收盘价虽然是重要的，但盘中总体走势也不可忽视，在建仓阶段和拉升末期尤其如此。

还有就是均线系统由杂乱无章、纠缠不清，逐渐转向脉络清晰呈多头排列、5日均线起伏有致，但中长均线稳步上升。从技术上来说，这是黑马与失败案例的最大区别之所在，具有合理的内在含义，而且在庄股时代有其必然性。其内涵是：在建仓阶段，前期由于筹码分散，持仓成本分布



要做股市赢家

杨百万股经奉献



较宽广，加上主力刻意打压的结果，股价波动的规律性较差，反映到均线系统上，就是短、中、长期均线的不断交叉起伏，随着主力手中持筹的沉淀，市场上的浮筹随之减少，当主力持筹达到一定程度时，往往会把股价的波动幅度降下来，以拉平市场的平均成本，减少其他投资者做短差的机会。此时，短期均线系统的无序震动幅度会相应减少，过陡的斜率逐渐降下来，均线之间的距离逐渐缩小甚至完全粘连纠缠。当开始试盘和拉升时，由于主力对股价走势拥有较大的控制权，尽管每日盘中震荡不断，但趋势已成，而反映趋势的均线系统自然也就错落有致了。均线的起伏，其实是反映了主力真实思想的阶段性。如果主力控盘不充分，或只是想短期炒作，必然不会谋求对盘面的绝对控制，大量浮筹追涨杀跌的结果，会造成股价波动中的无序性，从而使均线系统继续纠缠不清。这种拉升，是难以孕育出“黑马”的，投资者中线介入的风险也是很大的。正因为如此，股市上才有“牛股的均线系统必然优美呈多头排列”的说法。

在建仓阶段，主力与散户实际上是处于博弈的两端，主力总是力图制造种种假象，迫使浮躁散户低价吐出手中的廉价筹码。正因为如此，在底部区域的顶端，主力往往发布种种利空，或者制造形态上的空头结构，意图使市场发生心理恐慌，主动促成股价下跌。这种下跌，表面上很难与“黑马”形态失败所构成的顶区分开来，但下跌幅度的深浅却往往暴露出主力的真实意图。一般来说，如果主力在下跌途中坚定持筹，并且继续逢低吸纳，则除非某些特殊情况出现，否则股价一般难以杀回前期密集成交区之下并维持较长时间。这是因为主力的建仓成本就在这附近，而他们当然不会容忍别人以比他们更低的价位从容买入，出货形态则没有这种顾虑。

另一方面，在“黑马”的孕育阶段，这种震荡往往会多次出现，但随着主力持筹的不断增加，振幅往往会逐步收窄，其间如遇大盘急挫，更是考验“黑马”成色的大好时机。这种情况下，那些振幅很小的个股，主力控盘能力更强，日后突破上攻将只是个时间问题。例如上海汽车 2005 年 11 月左右的均线纠缠不清，2006 年初大盘不断整理，而该股振幅逐步收窄，2006 年 5 月最终向上突破涨了 3 倍，如图 5-4 所示。



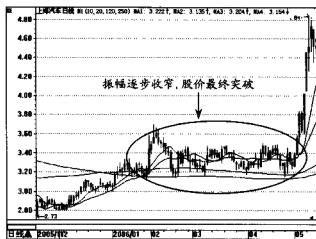


图 5-4 “上海汽车”日 K 线图

所有技术指标中买入信号最安全、明确的是哪一个？这个问题值得研究。虽然股谚云：“会买的是徒弟，会卖的才是师傅。”但无数事实表明，只要在大牛股起涨点买入，卖出已经不构成任何问题，仅仅是赚多赚少区别。想必大家明白，在股市上只赚不赔意味着什么。蚂蚁叮庄配合百万踏浪是最佳答案。寻找黑马，首先要知道黑马的主要特征。黑马的特征与黑马的制造者密切相关，概括起来主要有以下几点理由：

(1) 流通股本相对较小。通常在 3 亿以下，这种情况随着制造者的实力的不断增强，已在慢慢改变，有逐步增大的趋势。过去的黑马主要是由国内的私募基金、券商理财资金以及信托资金制造的，其资金实力一般是 10 亿以下，因此，其制造黑马的流通股本不可能太大。另外一个原因是，股本小、扩股能力强，在牛市中有很强的填权效应。而现在的公募基金则选进出方便的大盘股。

(2) 股价相对较低。低价股是黑马的摇篮，主要原因在于：其一，炒作的资金需求量较小，同样涨一倍(20 元涨到 40 元，每 100 股动用的资金量 2 000 元；2 元涨到 4 元，每 100 股动用的资金量只需 200 元)；其二，股价的上涨幅度较大，且不宜使人惊恐(同样涨一倍：20 元涨到 40 元，吓人；2 元涨到 4 元，恢复性上涨)；其三，目标公司(被炒作公司)实力不济，



要做股市赢家

杨百万股经奉献



为获得自身利益，与炒家配合的愿望较强；其四，在收购或重组题材的炒作中，目标公司股东的抵抗能力较弱或愿意出售自己手中的股票，也容易获得国家的扶持和优惠政策。

(3) 业绩一般，概念较多。这类股票的公司一般规模不大，管理水平较低，主营业务不明显，业绩波动较大，大多走多元经营道路。因此，这类公司的概念通常较多，一般都具有高科技、房地产等多重概念，而且，当炒作需要时，还可花点钱创造概念。概念、题材配合炒作，使这类股票一旦炒作容易让人跟风，炒作空间较大。

(4) 炒作历史辉煌。曾经是引人注目的黑马，其股市中的剽悍和疯狂给人留下了深刻的印象。这类股票之所以容易被庄家再次光顾，是因为其会给人以丰富的股价想象，号召力大，跟风者多，而且很可能是老庄，炒顺手了(或上次炒作还留有筹码)，反复运作。股票上似乎也存在着炒作基因，炒作基因的多少可能也决定了股票成为黑马的概率高低。

(5) 黑马在其走势图上也有量、价异动的特征。在其诞生的早期，成交量会明显增大，股价的波动幅度会增大，股性被有效激活，股价的底部将逐渐抬高。早期的震荡盘整，折磨人是其非常重要的特征，黑马越黑，受折磨的感觉可能越深。一旦黑马拔地而起，其连续拔高的王者气势，会吓倒众多投资者，惊恐下的落袋为安，使其以后后悔不已。

5.2.1 识别起涨信号

个股起涨前夕，技术指标、K线图及盘面上有一些明显的特征。善于观察和总结，可望在个股起涨前夕抢占先机买入，等待主力的拉升。

大致有以下几种起涨信号：

(1) 从技术指标及K线图面看，个股起涨有以下特点：股价连续下跌，百万踏浪波值在20以下，浪值长时间趴在0附近。标尺值在20以下，或者附近。成交量小于5日均量的1/2，价平量缩。日K线的下影线较长，10日均线由下跌转为走平已有一段时间且开始上攻20日均线。布林线上下轨开口逐渐张开，中线开始上翘。蚂蟥叮庄指标开始由绿翻红(以上技术指标可以参考杨百万炒股软件)。在上述情况下若成交量温和放大，可看作



底部启动的明显信号。

(2) 从个股走势及盘面上来看，个股起涨有以下特点：个股股价在连续小阳后放量且以最高价收盘，是主力在抢先拉高建仓，可看作起涨的信号。个股股价在低位，下方出现层层大买单，而上方仅有零星的抛盘，并不时出现大手笔炸掉下方的买盘后又扫光上方抛盘。此为主力在对倒打压，震仓吸货，可适量跟进。个股在低价位出现涨停板，但却不封死，而是在“打开→涨停→打开”之间不断循环，争夺激烈，且当日成交量极大。这是主力在利用涨停不坚的假象振荡建仓，这种情况往往有某种突发利好。个股低开高走，盘中不时往下砸盘，但跟风者不多，上方抛盘依然稀疏，一有大抛单就被一笔吞掉，底部缓慢抬高，顶部缓慢上移，尾盘却低收。这是主力故意打压以免暴露痕迹。对这种情况可在尾盘打压时介入。个股在经历长时间的底部盘整后向上突破颈线压力，成交量放大，并且连续多日站在颈线位上方。此突破为真突破，应跟进。

以上几种走势特征，是将个股走势与技术指标结合盘面特点综合分析。一旦发现两者都符合，便很有可能是该股中期的底部，以后的涨幅很可能会十分可观，例如江南重工 2006 年至今的走势可以进行参考，如图 5-5 所示。

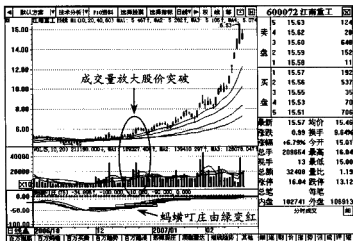


图 5-5 “江南重工”日 K 线图



5.2.2 追寻龙头股

投资者虽然都明白龙头股的买入价值，但是在龙头股的巨大涨幅面前却望而却步，不敢追涨。其实，由于龙头股具有先板块启动而起(例如浦发银行 2006 年 6 月就已启动)，后板块回落而落的特性，所以，它的安全系数和可操作性均远高于跟风股，至于收益更是跟风股望尘莫及的。

追寻龙头股比较稳健的投资技巧有：

(1) 根据板块个股选龙头股。具体操作方法是，密切关注板块中的大部分个股的资金动向，当某一板块中的大部分个股有资金增仓现象时，要根据个股的品质特别留意有可能成为领头羊的品种。一旦某只个股率先放量启动时，确认向上有效突破后，不要去买其他跟风股，而是追涨这只领头羊，这叫“擒贼先擒王”。

(2) 追涨龙头股的第一个涨停板。如果，投资者错过了龙头股启动时的买入机会，或者投资者的研判能力弱，没能及时识别龙头股，则可以在其拉升阶段的第一个涨停板处追涨，通常龙头股的第一个涨停板比较安全，后市最起码有一个上冲过程，可以使投资者从容地全身而退。具体追涨方法有两种：在龙头股即将封涨停时追涨，或者在龙头股封涨停后的打开涨停时追涨。

(3) 在龙头股强势整理期间介入。即使最强劲的龙头股行情，中途也会有强势整理的阶段。这时，是投资者参与龙头股操作的最后阶段。识别龙头股是见顶回落还是强势整理，主要应用百万踏浪指标：当龙头股转入调整时，震荡出现，则说明龙头股已经见顶回落，投资者不必再盲目追涨买入。如果百万踏浪不能有效贯穿 50 的中轴线，则说明龙头股此次调整属于强势整理，后市仍有上涨空间，投资者应果断择机介入。例如浦发银行 2006 年至今的走势可以进行参考，如图 5-6 所示。



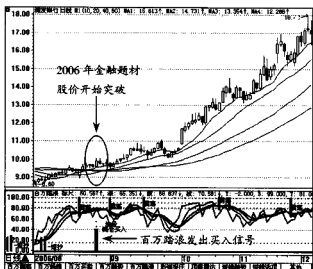


图 5-6 “浦发银行”日 K 线图

5.2.3 识别个股形态

黑马个股的启动不是一种随机想象和偶然，有大资金蛰伏于其中的个股必然事先有计划和预谋，在股价启动之前必然有主力的大规模计划建仓过程，或是长时间的隐蔽建仓，或是快速的放量拉高建仓，总会在形态下留痕迹。只有主力依靠资金实力收集了绝大多数流通筹码后，该股才具备了黑马个股的前提条件，在此不必去研究主力是如何建仓的，只要识别读懂黑马股启动之前的形态就够了。我认为黑马个股启动之前的形态是：

(1) 市场的浮动筹码减少，股价的震幅趋窄，如果主力今天休息则盘口的交易非常清淡，启动之前往往有连续多个交易日的地量阶段性交易过程。股价的 20 日均线连续多个交易日走平或者开始缓慢上移，30 日均线代表着市场平均成本，如果一个股票的 20 日均线走平则意味着多空双方进入平衡阶段，20 天之前买进股票的投资者已经处于保本状态，只要股价向上攻击，投资者就迅速进入赢利状态。由于市场平均成本处于持平状态，该股向上的套牢盘压力比较轻，并且刚启动时市场平均成本处于微利状态，相应的抛压压力也比较轻，因此行情启动之初主力运作将相对轻松。



(2) 百万踏浪周线指标及月线指标全部处于低位, 日线指标处于低位并不能有效说明什么。主力依靠资金实力可以比较轻松地将日线指标, 尤其是广大投资者都熟悉的技术指标如 KDJ、RSI 等指标做到低位。只有周线指标与日线指标同时处于低位, 亦即日周共振, 该股才真正具备黑马个股的潜在动力。例如名流置业 2006 年周 K 线走势图, 如图 5-7 所示。

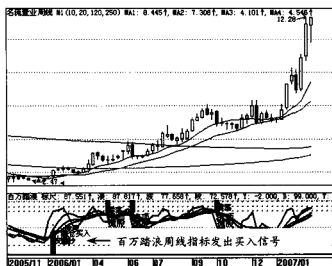


图 5-7 “名流置业”周 K 线图

(3) 黑马个股的追寻技巧: 如果投资者具有比较强的解盘能力, 可以从形态上结合基本面事先识别黑马个股。预先潜伏于其中, 极有耐心地等待上涨机会固然是件梦寐以求的事, 问题是股价何时启动不是投资者所能知道的。那么投资者可以等待股价启动时迅速介入也可以享受收获, 这里有一些经验积累的技巧: 目标个股的选择, 投资者可以经常查阅行情的涨跌幅排名榜, 查找个股涨幅在 2%~4% 区间的个股, 随后立刻观察以下方面: 股价的 30 日均线是否走平; 周线指标及月线指标是否全部处于低位; 股价是否处于相对的底部位置; 当天的成交量是否有效配合股价的上涨; 股价的量比必须大于 1, 量比越大越好。

(4) 目标个股的盘面观察, 一般而言, 个股进入攻击状态后盘面有清晰的主力运作迹象, 上挡挂出的卖单非常大, 但无论挂出多大的卖单也会





相应地大手笔主动性买入，将挂单吃掉，随后上挡又有大手笔卖单挂出，又有买盘将其吃掉。这就是主力对敲盘，如此反复上扬，具有持续的攻击能力，投资者可以很清楚地看清哪些是主力的单子，哪些是散户的单子，可以很清楚地明白主力已经在其中活动了。确认目标个股后，投资者可进入逢低吸纳操作，往往黑马股启动时股价运作都非常流畅，股价快速拉升而缓慢回调，投资者在股价回调时介入。一般而言，强势攻击时股价不会跌破当天的均价，因此均价线上方稍高位置是投资者较好的买点。

(5) 黑马个股追寻时还有一些其他技巧，如果市场出现鲜明的热点效应，就介入热点板块个股，最好是板块的领头品种。往往领头品种是最安全的，也是涨幅最可观的品种。开盘过后追涨停个股，个股的强弱状态比较清晰，越早上攻涨停的个股，后市上涨的机会也越多，投资者观察一段后不妨试一试，当然投资者也必须注意止损点的设置。

(6) 从主流资金识黑马。众所周知，中国股市属于资金推动型的市场，个股的扬升往往和有主流资金积极介入有关，而缺乏主力资金关注的个股往往表现得较为疲弱。股市中各种选黑马的方式方法，归根到底就是要如何识别主流资金的动向。主流资金在关注和介入个股的过程中通常比较隐蔽，以免在股价处于低位时吸引众多跟风盘，给未来行情的发展造成困难。但是，股市又是非常敏感的相互联动的市场，规模庞大的主流资金的介入，将必然引起市场的细微变化。通过分析市场这些变化，投资者可以大致了解主力资金的动向，从而识别出未来行情中的强势股。主流资金识黑马的方法就是通过分析大资金运作时在盘面中留下的蛛丝马迹，来确认在未来行情中涨幅居前的强势股。

具体识别方法有：日成交量的忽高忽低，有主流资金积极介入的个股，在日成交量上会表现出不规则放量迹象，有时成交量突然放得很大，有时又快速萎缩下来，从K线图上看，成交量交错不齐。如山一重工、中联重科等在成交量上就显示出这种特性，如图5-8所示。盘中即时成交量时高时低。通过观察即时60分钟分时图，可以发现主流资金介入的个股，在盘中会不时出现大手笔成交量。而且，出现大手笔成交时，股价会受此影响而强劲上升，盘面上一根直线拉高，这和盘中对敲时股价波动不剧烈





的情况有本质区别。当这种大手笔成交出现得较为频繁时，盘中即时成交量表现出忽高忽低的状态，意味着该股未来有较大的上涨机会。

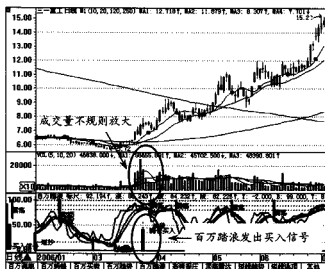


图 5-8 “山一重工”日 K 线图

K 线形态的阴阳交错：主流资金针对个股的介入过程中，无论怎么掩饰，都不可避免地会引起股价的震荡，表现在日 K 线上就是时不时地留下较长的上下影线。如果将 K 线实体形容成嘴唇的话，那么长上、下影线就像牙齿，当影线出现的次数过于密集时，从一个方面说明该股正在受到外围资金的作用力影响，投资者需要积极加以关注。应用这种识别黑马的技术时，最值得注意的要点是：阳阴交错只能说明主流资金正在积极介入，但资金的介入和个股的拉升是两个环节，有时主力即使完成介入过程，但由于受市场因素、自身资金因素、上市公司基本面因素等各种情况的影响和掣肘，也不会立即发动上涨行情。这时，稳健的投资者可以择低逐渐分批买入，而投资水平较高的投资者可以密切关注、耐心等待，选择股价正式启动时再介入。

5.2.4 寻找主力吸筹踪迹

主力调动巨额资金做庄一只个股，不可避免地对这个个股的走势产生影响，从 K 线形态中寻找主力吸筹踪迹就成为可能。主力建仓吸筹必须实

实在大笔买入吃进筹码，主力派出货必须实实在在减少筹码，主力巨额资金进出一个股要想不在盘面留下痕迹是基本不可能的。因为伪装成散户时间，资金成本不允许。

现在来介绍几种主力吸筹留下的K线形态：

(1) 多长空短。主力进场吸筹使一个股的多空力量发生变化，股价会在主力的积极性买盘的推动下，不知不觉慢慢走高。但主力建仓一般是有计划地控制在一个价格区域内，当股价经过一段慢牛走高之后，主力通常会以少量筹码迅速将股价打压下来。这段快速打压通常称为回调，以便重新以较低的价格继续建仓，如此反复，在K线图上就形成了一波或几波多长空短的波动K线形态。主力吸筹阶段，为了在一天的交易中获得尽量多的低位筹码，通常采取对倒手法控制开盘价的方式，使该股低开，而当天主力的主动性买盘必然会推高股价，这样收盘时K线图上常常留下一根红色的阳线。在整个吸筹阶段，K线图上基本是以阳线为主，夹杂少量的绿色的阴线，这样的K线形态我们通常称之为阳线多于阴线。

(2) 窄幅横盘。一个股底部区域表现出来的窄幅横盘的箱体，可以认为是主力吸筹留下的形态，通常个股的跌势只有在主力资金进场的情況下才能真正得到遏制。下跌趋势转为横盘趋势，而横盘的范围又控制在一个很窄的范围(幅度15%以内)，基本上可能认为主力资金已经进场吸筹，股价已被主力有效地控制在主力计划内的建仓价格区间之内。

(3) 突破K线。这是一种对所有长短期均线突破的K线形态，它显示出强烈的反转动力，因此，这种K线的转势信号更加明显。突破K线是指一根K线同时突破几条粘连纠缠均线，这几条均线包括5日、10日、20日均线。突破K线技术特征：突破K线的开盘价位小于短线均线，而收盘价位大于中线均线，在一天之内上穿所有短中期均线；突破K线形成时的成交量明显放大；突破K线出现时，部分短期均线系统出现转向。应用法则：突破K线是一种强势突破的K线形态，预示股价将出现大幅上涨行情。因此，在出现该K线形态后，投资者可以积极买进。投资实例：2006年年内招商银行在7.8元多的价位出现“突出重围”K线形态，该股随后转入强势上升行情，这轮行情的最大涨幅接近150%。2006年内一段时间，沪深



股市中有多只股票出现突破 K 线形态后，都能在大盘不断下跌走势中顽强地逆市上涨，例如：沪东重机在 2007 年 1 月走出突破 K 线，股价连续上涨，如图 5-9 所示。

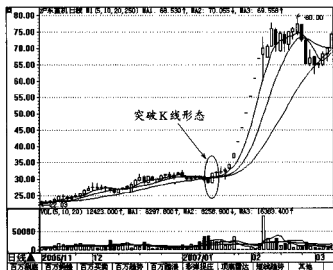


图 5-9 “沪东重机”日 K 线图

5.2.5 时间与空间的意义

1. 时间的意义

据观察绝大部分个股而言，其最具爆发力的上升行情往往维持 30 个交易日而到达顶部，盘整与下调的时间则往往半年以上，由于盘整时间与个股上升时间之比高达 4：1，其绝对时间之长，足以消耗一般投资者的耐心。其横盘幅度之小，使绝大多数投资者在横盘期间饱尝追涨杀跌之苦。而一旦抛出股票，又发现原来的“瘟股”顷刻成为万众瞩目的黑马。我国股市过去数年一直有牛短熊长之争，如果从个股运行特点看，该特征确实存在。同时可发现，个股的上涨阶段存在时间差，这种现象的存在为投资者提供了更多投资机会的同时，也增加了个股操作的难度。

另一方面，从近几年我国股市的市场走势看，几乎每年都有一波行情，





但行情很少有维持3个月(13周)以上而不进行调整的。道氏理论指出：指数的波动可以解释和反映市场的大部分行为。当市场上升的时候，上涨的个股明显增多，市场调整的时候，同样如此。从实际市场观察，绝大部分个股波动也确实与大盘保持一定的同步性。但一个较有意义的现象是，有部分个股并不与大盘走势保持同步，且这些个股的走势具有某种共性，研究这些个股的共性有助于我们取得超越大盘的收益，这也是我们对此现象探讨的目的所在。

从上述也不难发现，个股盘整时间有越来越长的倾向。如1996年东大阿派在启动前经历了大约5个月的盘整，1998年东方明珠在上升之前盘整了7个月，火箭股份在1999年5月份启动之前则经历21个月的盘整筑底，目前的辉煌有目共睹。由此，从时间角度出发，盘整应定义为半年以上的横向波动。

2. 空间的意义

空间概念可分为两类：绝对空间和相对空间。绝对空间指股价运动的绝对值的大小。绝对空间有以下几方面的含义：第一，一只个股的上升空间是无限的，而下跌空间的极限是“0”。这对于我们研究个股走势来说，毫无意义。第二，市场中股价实际运动的空间。从股市发展轨迹看，随着市场的成熟，齐涨共跌现象已极少出现，个股行情逐渐主导大盘，操作难度明显加大。

我们把相对空间定义为股价在其历史走势中所处的相对价位的高低，这是我们所要研究的关键问题。与绝对空间不同的是，相对空间对股价的运动作了数学上的抽象，从数学角度对个股的运动作了高度概括，以股价之间相对比值作为研究对象，从而建立起有关数学模型，把绝对价位高低不同的个股转换成相对百分比值可相互比较的抽象模式。在此统一的模式下，发现个股的运动规律，从而为投资决策提供有效的建议。

大黑马的诞生虽然离不开底部的长期横盘，但长期横盘的个股并不都能够成为黑马。真正能够上涨的个股却是其中的极小部分。统计结果表明，几乎所有股票都经历了盘整期，但真正能够突破盘整大涨的黑马仅占总数





的一小部分。一般，黑马启动前还需要满足成交量的要求，只有经过底部的大量换手，才为黑马的诞生创造了充分条件，这是绝对不能忽视的。例如从一汽夏利在 2006 年的走势即可看出，如图 5-10 所示。

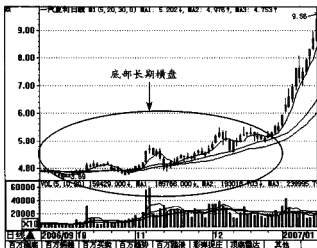


图 5-10 “一汽夏利”日 K 线图

5.3 如何预见股价即将拉升

买了就涨，是许多人梦寐以求的事情。盘中预知股票将要拉升，其实对于操盘手来说，并不是可想不可求的事情，而是通过长期看盘、操盘实践，可以达到或者部分达到的境界。其中一个重要方法，是结合技术形态研判量能变化，尤其是研判有无增量资金进入。一般来说，量价关系如同水与船的关系，水涨船高的道理人人都懂。不懂这个关系就不能成为股民，因此，只要有增量资金，只要增量资金足够，只要增量资金持续放大，则股价是可以拉升的。

这里面的重要预测公式和方法是：

开盘后半小时内首先预测全天可能的成交量。公式是：(240 分钟 ÷ 前市 9:30 到看盘时为止的分钟数) × 已有成交量(成交股数)。使用这个公式时又要注意：往往时间越是靠前，离 9:30 越近，则越是偏大于当天实际成



成交量。一般采用前 15 分钟、30 分钟、45 分钟等 3 个时段的成交量，来预测全天的成交量。过早则失真，因为一般开盘不久成交偏大偏密集，过晚则失去了预测的意义。如果股价在形态上处于中低位，短线技术指标也处于中低位，则注意下列 6 个事项：

(1) 如果“当天量能盘中预测结果”明显大于昨天的量能，增量达到一倍以上，则出现增量资金的可能性较大。

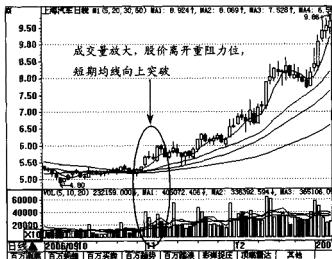
(2) “当天量能盘中预测结果”一般说来越大越好。

(3) 注意当天盘中可以逢回涨，尤其是逢大盘急跌的时候介入。

(4) 如果股价离开阻力位较远，则可能当天涨幅较大。

(5) 如果该股不管大盘当天的盘中涨跌，都在该股股价的小幅波动中横盘，则一旦拉起，注意果断介入。尤其是，如果盘中出现连续大买单的话，股价拉升的时机也就到了。通过研判量能、股价同股指波动之间的关系、连续性大买单等 3 种情况，盘中是可以预知股票将要拉升的。

综合上述，也即：股价处于中低位，量能明显放大，连续出现大买单的股票中，有盘中拉升的机会。尤其是股价离开重阻力位远的，可能出现较大的短线机会。例如 2006 年底上海汽车的走势，如图 5-11 所示。



如图 5-11 “上海汽车”日 K 线图



如果股价处于阶段性的中高位，短线技术指标也处于中高位，尤其是股价离开前期高点等重阻力位不远的话，则应注意：

(1) 量能明显放大，如果股价反而走低的话，则是盘中需要高度警惕的信号，不排除有人大笔出货。这可以结合盘中有无大卖单研判。

(2) 高位放出大量乃至天量的话，则即使还有涨升，也是余波。吃鱼如果没有吃到鱼头和鱼身，则鱼尾可以放弃不吃。虽然鱼尾可以吃，毕竟肉不多、刺多。

要做股市赢家

杨百万股经奉献



第六章 股市实战演练

6.1 买入股票

在股市实战中，移动平均线作为重要的股价走势趋势参考指标，揭示了股价与移动平均线之间的内在关系，以及依托于移动平均线股价强弱转化的规律，从而为股票买卖点的把握提供了操作依据，这是实战中最为有效的买卖法则之一。

6.1.1 月均线买入方法

月均线是由 5 日、10 日和 20 日平均线组成。3 条均线由上而下，然后扭转向上形成封闭三角形。它由 5 日平均线上穿 10 日平均线形成黄金交叉点，5 日平均线上穿 20 日平均线形成黄金交叉点，以及 10 日平均线上穿 20 日平均线形成黄金交叉点封闭而成。

例如：600084 新天国际采用月平均线参数 5 日、10 日、20 日形成封闭三角形，如图 6-1 所示。股价在 2006 年 11 月底运行在短期底部，于 2006 年 12 月初月均线形成封闭三角形。股价在此区间内运行 6 天，于第 7 天终于拉出长阳线突破向上，同时蚂蚱叮庄指标也由绿色变为红色，发出了庄家进入信号。

其市场意义如下：

(1) 5 日平均线上穿 10 日平均线形成黄金交叉时，说明 5 日内的投资者愿意以比 10 日内购入股票的平均价更高的价格买入。还说明一点，5 日内的股票市场需求量大于市场供应量。此时股价的下跌速度已经明显减缓，市场人气已经开始恢复。

(2) 5 日平均线上穿 20 日平均线形成黄金交叉时，说明 5 日内的投资者愿意以比 20 日内购入股票的平均价更高的价格买入。还说明一点，5 日

内的股票市场需求量大于市场供应量，以及 20 日内已平均价格买入的股票已经开始赢利。此时股价的下跌速度进一步减缓，市场人气已经开始转暖。

(3) 10 日平均线上穿 20 日平均线形成黄金交叉时，说明 10 日内的投资者愿意以比 20 日内购入股票的平均价更高的价格买入。还说明一点，10 日内的股票市场需求量大于市场供应量，以及 20 日内以平均价格买入的股票已经开始赢利。此时股价的下跌基本结束，市场人气进入上升阶段。

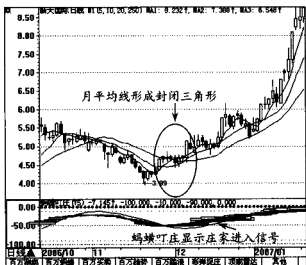


图 6-1 “新天国际”日 K 线图

操作方法如下：

- (1) 发现股价在底部形成封闭三角形时，投资者可在股价回档的时候买入。
- (2) 短线投资者可在 3 个黄金交叉点附近分批购入，待运行形态确定后，坚定持股。

6.1.2 季均线买入方法

季均线是由 20 日、40 日和 60 日平均线组成。3 条均线由上而下，然后扭转向上形成封闭三角形。它由 20 日平均线上穿 40 日平均线形成黄金交叉点，20 日平均线上穿 60 日平均线形成黄金交叉点，以及 40 日平均线上穿 60 日平均线形成黄金交叉点封闭而成。



例如: 600006 东风汽车采用季均线参数 20 日、40 日、60 日形成封闭三角形, 如图 6-2 所示。股价在 2006 年 9 月份运行在短期底部, 于 2006 年 10 月初季均线形成封闭三角形。股价在此区间内运行 15 天, 第 16 天终于拉出长阳线突破向上, 同时百万踏浪指标发出了满仓买入信号。

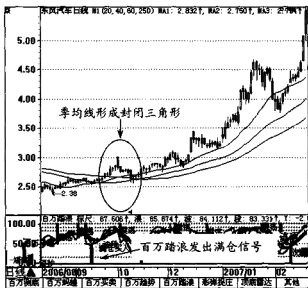


图 6-2 “东风汽车”日 K 线图

其市场意义如下:

(1) 20 日平均线上穿 40 日平均线形成黄金交叉时, 说明 20 日内的投资者愿意以比 40 日内购入股票的平均价更高的价格买入。还说明一点, 20 日内的股票市场需求量大于市场供应量。此时股价在底部盘整, 市场人气已经逐渐恢复。

(2) 20 日平均线上穿 60 日平均线形成黄金交叉时, 说明 20 日内的投资者愿意以比 60 日内购入股票的平均价更高的价格买入。还说明一点, 20 日内的股票市场需求量大于市场供应量, 以及 60 日内以平均价格买入的股票已经开始赢利。此时短期股价已经走好, 市场人气已经开始转暖。

(3) 40 日平均线上穿 60 日平均线形成黄金交叉时, 说明 40 日内的投资者愿意以比 60 日内购入股票的平均价更高的价格买入。还说明一点, 40



日内的股票市场需求量大于市场供应量，以及 60 日内以平均价格买入的股票已经开始赢利。如 60 日均线已经开始向上，市场中期人气进入上升阶段。

操作方法如下：

(1) 发现股价在底部形成封闭三角形时，投资者可在股价回挡的时候买入。

(2) 中线投资者可在 3 个黄金交叉点附近分批购入，待运行形态确定后，坚定持股。

6.1.3 月季均线组合买入

月季均线是由 5 日、20 日和 60 日平均线组成。3 条均线由上而下，然后扭转向上形成封闭三角形。它由 5 日平均线上穿 20 日平均线形成黄金交叉点，5 日平均线上穿 60 日平均线形成黄金交叉点，以及 20 日平均线上穿 60 日平均线形成黄金交叉点封闭而成。

例如：600119 长江投资采用月季平均线参数 5 日、20 日、60 日形成封闭三角形，如图 6-3 所示。股价在 2006 年 12 月份运行在短期底部，于 2007 年 1 月初月季均线形成封闭三角形。股价在此区间内运行 10 天，第 11 天终于拉出长阳线突破向上，同时百万踏浪指标发出了满仓买入信号。

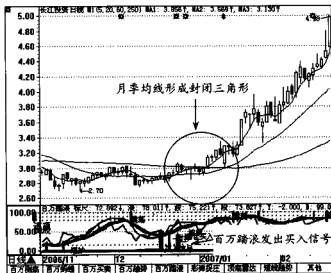


图 6-3 “长江投资”日 K 线图



月季均线形成封闭三角形，5日、20日均线开始运行在向上的方向，如果60日均线也同时运行在向上的方向，则能产生一轮上升行情。

短线投机者可以在封闭三角形结束后逢低买入，中线投资者可以在5日均线与60日均线黄金交叉点分批买入。

6.1.4 均线出现双底买入

当一轮行情开始上升的时候，股价的低位会出现一个均线的封闭三角形。当股价运行到一个高度后，由于种种原因，需要横向振荡，清洗浮动的筹码。经过一个盘整周期后，股价继续下跌，当跌到上一个封闭三角形的价格区域时，买方重新进入，使股价继续上行，这时在底部区域就会形成均线的双底形态，类似于W底形态。

例一：600196 复星医药在2006年9、10月份形成第一个封闭三角形，以后庄家继续打压，使股价又回到5元附近。此后，股价开始回升，于2006年12月25日再度形成封闭三角形，如图6-4所示。在两个三角形形成的过程中，百万踏浪指标都发出了买入信号。

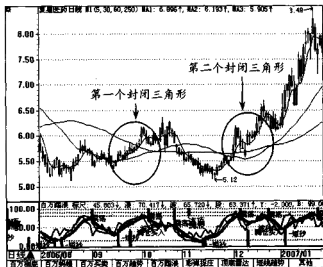


图 6-4 “复星医药”均线出现双底形态

例二：002021 中捷股份在2006年8、9月份形成第一个封闭三角形，





以后庄家继续打压，使股价又回到6元附近。此后，股价开始回升，于2006年12月再度形成封闭三角形，如图6-5所示。在两个三角形形成的过程中，蚂蚁叮庄指标由绿转红，都发出了主力进入的信号。

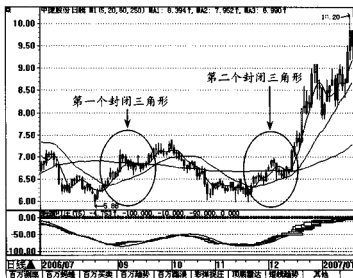


图6-5 “中捷股份”均线出现双底形态

通常情况下，第一个封闭三角形的出现就可以证明股价走势转入强势。由两个封闭三角形组成的封闭三角形，可以证明股价已经看到中期底部。从其K线图上可以看出一个很大的W底形态，如果股价冲破W底的颈线位置，预示股价上升速度会加速。

6.1.5 三金叉出现买入

股价在经过长期的下跌之后，逐渐起稳回升。此时，各种指标的均线系统都会出现黄金交叉现象。如：MACD均线会出现黄金交叉点，量能5日、10日均线会出现黄金交叉点，移动均线5日、10日会出现黄金交叉点。一般以上情况出现时，就会出现股价见底后的回升信号。

例如：600007 中国国贸 2006年11月16日股价在7元左右，移动均线5日、10日会出现黄金交叉点，11月17日MACD均线出现黄金交叉

点，11月20日量能5日、10日均线出现黄金交叉点，此时已经完成三金叉见底的完美形态，如图6-6所示。股价之后一直在上升趋势，最高涨到16元附近，涨幅达到200%以上。

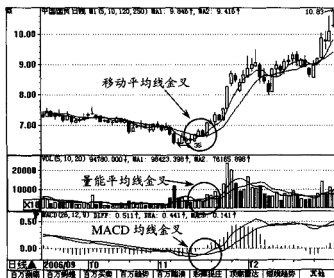


图6-6 “中国国贸”三金叉形态

三金叉出现时的市场意义：

(1) 随着股价的不断抬高，在底部买入股票的投资者已经开始赢利。在这种效应的推广下，市场投资者逐步介入，股价开始进入上升阶段，并逐步脱离底部区域。

(2) 三金叉出现初期，股价回升的速度可能较慢，但是最终的走势会使股价的底部抬高。

(3) 股价在经过一段时间的下跌后，市场购买的意愿不是很强。随着投资者的不断介入，股价开始回升。

(4) 在股价运行的后期，没有同时出现过三金叉见底的信号，也可以认为三金叉见底是唯一的，投资者在实战中应该仔细辨认。

操作方法如下：

(1) 发现股价在底部形成三金叉时，投资者可在股价回挡的时候买入。



(2) 中线投资者可在三金叉点附近分批购入, 待运行形态确定后, 坚定持股。

6.1.6 一阳上穿三根均线买入

一阳上穿三根均线是一种扭转局面的图形, 在 20 日、40 日和 60 日季均线上出现底部封闭三角形可以确定中期底部。如果两种图形同时出现, 更加可以确定中期底部的形成。

例一: 600128 弘业股份在 2006 年 12 月 29 日出现一阳上穿三根季均线, 20 日、40 日和 60 日季均线上出现底部封闭三角形, 这是一个典型的图形, 说明该股的中期底部已经形成, 新一轮上升行情即将到来, 如图 6-7 所示。

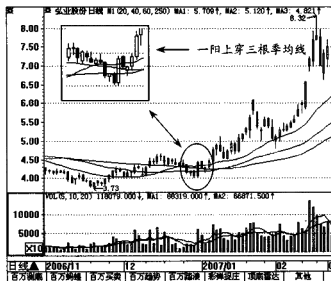


图 6-7 “弘业股份”日 K 线图

例二: 600146 大元股份在 2006 年 12 月 4 日出现一阳上穿三根季均线, 这也是一个典型的图形, 说明该股的中期底部已经形成, 新一轮上升行情即将开始, 如图 6-8 所示。



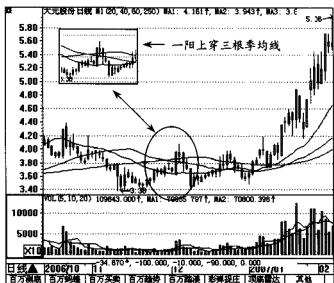


图 6-8 “大元股份”日 K 线图

通常情况下，一阳上穿三根季均线图形出现时，可以判断为主力或其他买盘力量的介入。可根据当时的市场情况了解该股是否有利好消息出台，以及大盘行情是否在上升阶段等，投资者可作出相应决策。

操作方法如下：

(1) 发现股价在底部形成一阳上穿三根季均线时，投资者可在股价回档的时候买入。

(2) 中线投资者可在一阳上穿三根季均线后，以及底部封闭三角形完成后逢低点分批购入，待运行形态确定后，坚定持股。

6.1.7 两阳夹一阴买入

两阳夹一阴的 K 线组合形态，即指某只个股在第一天收出了一根阳线，次日，该股的价格并未出现持续性的上升，而是收了一根实体基本等同于第一天阳线的阴线，但第三天又并未承接第二天的跌势，反而再次涨了起来，还是收出中阳线，实体也基本等同于前两日 K 线的实体部分。这便是个股即将起飞的征兆，是一种典型的强势上攻形态，是非常难得的短线买入点



要做股市赢家

杨百万股经奉献



位，一般出现在股价即将上破箱顶阶段，或者出现在上攻过程中的中途换挡阶段，有时会出现在股价脱离底部的启动阶段。但是，如果庄家的筹码相对不足的话，他们有时会把两阳夹一阴做成两组两阳夹一阴形态，或者做成三阳夹两阴的 K 线组合形态，这些图形同样具备上攻动力。

例一：600070 浙江富润在 2007 年 1 月 15 日拉出长阳，一举冲过前期头部，正式往上突破，如图 6-9 所示。1 月 16 日、17 日连续放量上攻，该股用两阳夹一阴之势在上涨中途进行空中换挡，然后继续上扬，6 天内涨幅接近 50%。由此可见，这种两阳夹一阴之势正好发挥了空中换挡的作用，这种 K 线组合形态不但给我们提供了短线买点，而且同时也证明了它具有一定的爆发力。

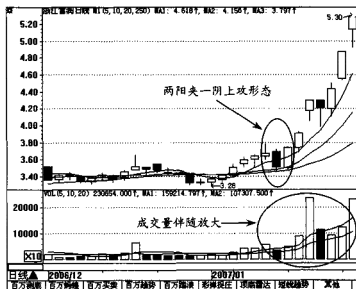


图 6-9 “浙江富润” 两阳夹一阴形态

例二：600088 中视传媒在 2003 年 11 月 19 日一举冲过前期头部，正式往上突破，如图 6-10 所示。之后 4 天该股高开高走连续放量涨停，再次说明了这种两阳夹一阴形态具有的爆发力。如果是一阳上穿三根均线，可理解为更强的上升趋势，投资者可逢低介入。

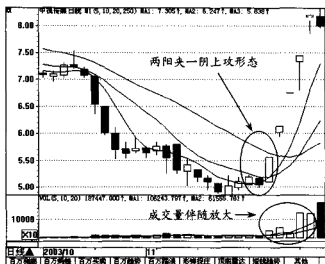


图 6-10 “中视传媒”两阳夹一阴形态

例三：600552 方兴科技在 2007 年 2 月 12 日出现一组两阳夹一阴的形态，之后股价继续上扬，到一定高度后遇到获利盘的回吐；2 月 28 日再出现一组两阳夹一阴的形态，这是主力在上升阶段清洗浮筹的一种方式，清洗完毕后主力可轻松拉升股价，如图 6-11 所示。

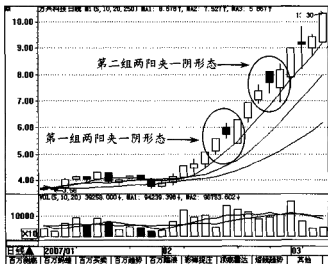


图 6-11 “方兴科技”两组两阳夹一阴形态



例四：600066 宇通客车在 2006 年 12 月 8 日出现一组三阳夹两阴的形态，之后股价继续上扬，如图 6-12 所示。这是主力在上升阶段清洗浮筹的一种方式，还有一种可能是股价在利好消息的刺激下突然拉升，庄家的筹码相对不足，也会出现这种图形。

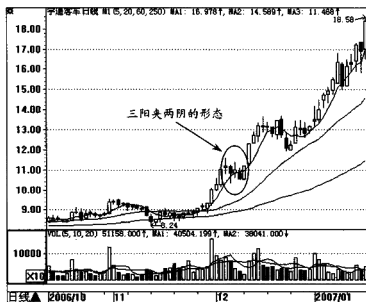


图 6-12 “宇通客车”三阳夹两阴形态

例五：600073 上海梅林在 2007 年 1 月 26 日出现一组三阳夹两阴的形态，之后股价继续上扬，如图 6-13 所示。这是主力在克服 2006 年 12 月 5 日该股形成的前期头部 8.20 元。当 K 线有效突破前期头部后，股价一路上扬到 11 元以上。

市场意义及操作策略：

- (1) 两阳夹一阴这种 K 线组合形态的构造过程属于庄家的震仓行为，由于其点位是处于箱顶、上升中途或底部，所以容易令散户的筹码脱手，从而可以使庄家顺理成章地完成拉升过程中的洗盘。
- (2) 两阳夹一阴属于短线性的 K 线组合形态，其中处于箱顶和上升中途的，要求以短线进出为好，并不适合中长线投资者的参与，只有那种处



于底部的才适合中长线投资者逢低买入。

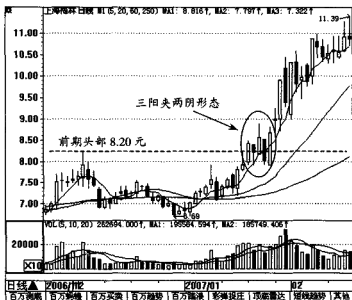


图 6-13 “上海梅林”三阳夹两阴形态

(3) 在两阳夹一阴这种 K 线组合形态的构造过程中，第一天容易使人获利了结，第二天由于出现阴包阳现象，更会诱使人抛出手中筹码，而第三天又容易令已抛出筹码者十分懊悔，不愿买回，这些现象均有利于庄家的洗盘。

(4) 出现两阳夹一阴或者两组两阳夹一阴，以及三阳夹两阴图形这种 K 线组合形态时，不管是空仓者还是刚被震出仓者，均可逢低半仓介入。

(5) 介入这类个股的另一个前提是，均线系统最好是形成多头排列，成交量能够伴随放大。同时，要关注百万踏浪和百万蚂蚁指标是否发出买入信号。

6.1.8 百万指标组合买入

杨百万证券及时雨软件最大特色：准确及时判断大盘个股实际运行趋势，在证券实战操作中顺势而为，不做死多头，不做死空头，做坚定的滑头。

投资者在买入股票时，可以根据该软件发出的信号进行操作。如百万



要做股市赢家

杨百万股经奉献



蚂蟥指标是一种中长线的指标，着重分析主力资金进入或退出某只股票。而百万买卖指标是一种中短线指标，着重分析中短期内某只股票资金进出的强弱。在实战中，投资者如发现以上两种指标同时发出买入信号，并且20日、40日和60日季均线形成封闭三角形时，可逢低买入(在卖出股票时需参考其他指标)。

例一：600078 澄星股份在2006年12月11日百万蚂蟥、百万买卖指标同时发出买入信号，2007年1月10日季均线20日、40日和60日移动平均线形成封闭三角形，如图6-14所示。这3项指标是一个中长期的买入信号，股价之后一路上扬，由4元左右上涨到8元以上，涨幅到达200%左右。

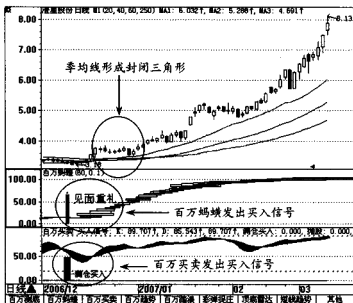


图 6-14 “澄星股份”百万指标组合图

例二：600050 中国联通在2006年9月4日百万蚂蟥、百万买卖指标同时发出买入信号，2007年9月26日季均线20日、40日和60日移动平均线形成封闭三角形，如图6-15所示。股价之后一路上扬，由2.5元左右上涨到5元以上，同样涨幅也到达200%左右。

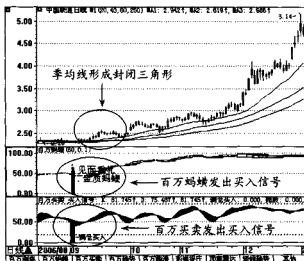


图 6-15 “中国联通”百万指标组合图

例三：600030 中信证券在 2006 年 9 月 11 日百万蚂蚱、百万买卖指标同时发出买入信号，2006 年 10 月 11 日季均线 20 日、40 日和 60 日移动平均线形成封闭三角形，如图 6-16 所示。股价之后一路上扬，由 15 元左右上涨到 42 元以上，涨幅超过 200%。

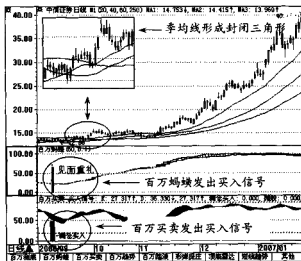


图 6-16 “中信证券”百万指标组合图



例四：600075 新疆天业在 2006 年 11 月 24 日 MACD 指标形成金叉，11 月 27 日百万买卖指标发出买入信号，11 月 30 日月均线 5 日、10 日和 20 日移动平均线形成封闭三角形，如图 6-17 所示。这 3 项指标是一个中短期的买入信号，在之后的一个多月内，该股涨幅达到 50% 以上。

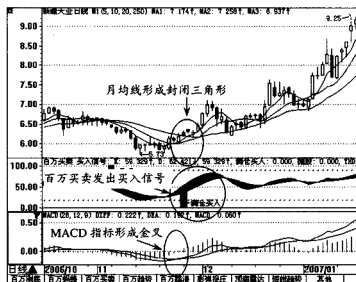


图 6-17 “新疆天业”百万指标组合图

例五：600111 稀土高科在 2006 年 11 月 23 日 MACD 指标形成金叉，11 月 30 日月均线 5 日、10 日和 20 日移动平均线形成封闭三角形，12 月 4 日百万买卖指标发出买入信号，如图 6-18 所示。在之后的一个多月内，股价一路上扬，涨幅接近 100%。

客观分析：证券金融政策是可能变化的，个股的基本面是可能突变的，甚至部分典型长庄股是天马行空的，这是任何证券软件都不能提前判断的，这也不是软件所需要做的事情。但是，运行趋势是可以判断和掌握的，毕竟大盘个股趋势一旦形成后，是不轻易随主观意向改变的，因此投资者应灵活掌握，关键是如何根据自己的投资风格、理念准确运用、有的放矢。



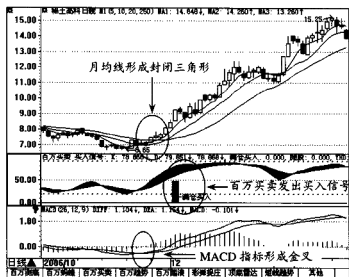


图 6-18 “稀土高科”百万指标组合图



6.2 卖出股票

何时卖股票甚至比何时买股票、买何种股票更难，而且更重要，在不同时期又有不同的卖出方法。因此，操作上到了卖出的时机或者达到卖出的条件就要坚决卖出，不求卖得多高明、多有艺术，但要卖得正确、卖得及时。

6.2.1 月均线卖出方法

月均线是由 5 日、10 日和 20 日平均线组成。3 条均线由下而上，然后扭转向下形成死亡三角形。它由 5 日平均线下穿 10 日平均线形成死亡交叉点，5 日平均线下穿 20 日平均线形成死亡交叉点，以及 10 日平均线下穿 20 日平均线形成死亡交叉点封闭而成。

例如：600242 ST 华龙采用月平均线参数 5 日、10 日和 20 日形成死亡三角形，如图 6-19 所示。股价在 2006 年 10 月运行到中期顶部，于 2006 年 10 月 26 日均线形成死亡三角形。之后股价一路向下，下跌幅度达到 40% 以上。



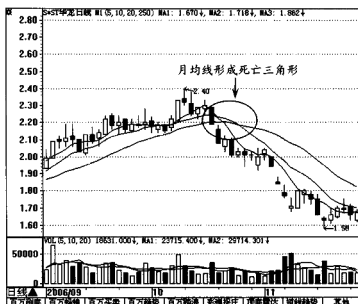


图 6-19 “ST 华龙”日 K 线图

操作方法如下:

- (1) 发现股价在顶部形成死亡三角形时, 投资者可在股价回挡的时候分批卖出。
- (2) 短线投资者可在 3 个死亡交叉点附近分批卖出, 待运行形态确定后, 坚定抛股。

6.2.2 季均线卖出方法

季均线是由 20 日、40 日和 60 日平均线组成。3 条均线由下而上, 然后扭转向下形成的死亡三角形。它由 20 日平均线下穿 40 日平均线形成死亡交叉点, 20 日平均线下穿 60 日平均线形成死亡交叉点, 以及 40 日平均线下穿 60 日平均线形成死亡交叉点封闭而成。

例一: 600278 东方创业采用季平均线参数 20 日、40 日和 60 日形成死亡三角形, 如图 6-20 所示。股价在 2001 年 6 月份运行在中期顶部, 于 2001 年 8 月初季均线形成死亡三角形。股价之后一路向下, 形成了一个中



期下跌趋势。

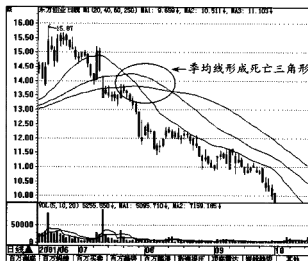


图 6-20 “东方创业”日 K 线图

例二：600311 荣华实业采用季平均线参数 20 日、40 日和 60 日形成死亡三角形，如图 6-21 所示。股价在 2004 年 4 月份运行在中期顶部，于 2004 年 6 月初季均线形成死亡三角形，股价之后由 4 元以上下跌到 2 元左右。

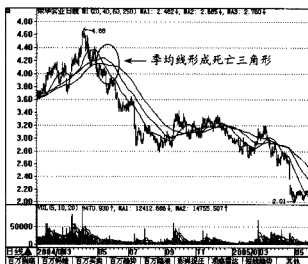


图 6-21 “荣华实业”日 K 线图





其市场意义如下：

(1) 20 日平均线下穿 40 日平均线形成死亡交叉时，说明 20 日内的投资者愿意以比 40 日内购入股票的平均价更低的价格卖出。还说明一点，20 日内的股票市场供应量大于市场需求量。此时股价上升趋势基本结束，市场人气已经逐渐低落。

(2) 20 日平均线下穿 60 日平均线形成死亡交叉时，说明 20 日内的投资者愿意以比 60 日内购入股票的平均价更低的价格卖出。还说明一点，20 日内的股票市场供应量大于市场需求量，以及 60 日内以平均价格买入的股票已经开始亏损。此时中期股价已经向下，市场人气已经开始涣散。

(3) 40 日平均线下穿 60 日平均线形成死亡交叉时，说明 40 日内的投资者愿意以比 60 日内购入股票的平均价更低的价格卖出。还说明一点，40 日内的股票市场供应量大于市场需求量，以及 60 日内以平均价格买入的股票已经亏损。如 60 日均线已经开始向下，市场中期人气进入下降阶段。

操作方法如下：

- (1) 发现股价在顶部形成死亡三角形时，投资者可在股价回挡的时候卖出。
- (2) 可在 3 个死亡交叉点附近分批卖出，待下降趋势形成后，坚决抛股。

6.2.3 三死叉出现卖出

股价在经过长期的上涨之后，逐渐进入头部区域。股价开始缓慢下跌，此时，各种指标的均线系统都会出现死亡交叉的现象。如：MACD 均线会出现死亡交叉点，量能 5 日、10 日均线出现死亡交叉点，移动平均线 5 日、10 日出现死亡交叉点，一般以上情况出现时，就会出现股价见顶后的下跌趋势。

例一：600136 ST 道博 2005 年 1 月 19 日，股价在 7 元左右，量能 5 日、10 日均线出现死亡交叉点，1 月 21 日移动平均线 5 日、10 日会出现死亡交叉点，1 月 24 日 MACD 均线出现死亡交叉点，此时已经完成一个典型的三死叉见顶图形，如图 6-22 所示，股价之后由 8 元附近下跌到 3.5 元左右。



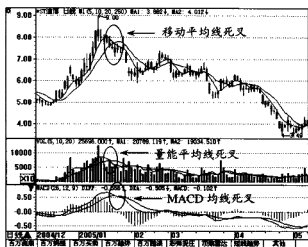


图 6-22 “ST 道博”三死叉形态

例二: 000561 ST 长岭 2002 年 7 月 1 日, 股价在 6 元左右, 量能 5 日、10 日均线出现死亡交叉点, 7 月 12 日 MACD 均线出现死亡交叉点, 7 月 17 日移动平均线 5 日、10 日出现死亡交叉点, 此时的三死叉见顶已经形成, 如图 6-23 所示, 股价之后一路下跌。

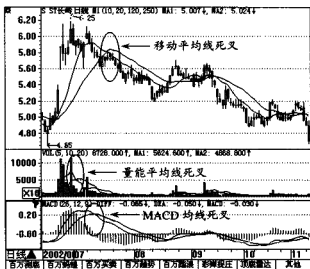


图 6-23 “ST 长岭”三死叉形态





三死叉出现时的市场意义：

(1) 随着股价的不断下跌，在顶部买入股票的投资者已经开始亏损。在这种效应的推广下，市场投资者逐步退出，股价开始进入下跌阶段，并逐步脱离顶部区域。

(2) 三死叉出现初期，股价下跌的速度可能较慢，但是最终的走势会使股价的走势加速下跌。

(3) 股价在经过一段时间的上涨后，随着主力的缓慢派发，以及投资者的不断退出，股价开始出现下跌走势。

(4) 在股价运行的后期，随着市场的变动，可能会出现很多不规则的走势，投资者在实战中应灵活处理。

操作方法如下：

(1) 发现股价在顶部形成三死叉时，投资者可逢高卖出。

(2) 如大盘出现下跌行情，可在三死叉点附近分批卖出，待形态确定后，坚决卖出股票。

6.2.4 一阴下穿三根均线卖出

一阴下穿三根均线是一种翻转向下的图形，在 20 日、40 日和 60 日季均线上出现顶部死亡三角形可以确定中期顶部。如果两种图形同时出现，更加可以确定中期顶部的形成。

例如：600139 绵阳高新在 2005 年 4 月 14 日出现一阴下穿三根季均线，20 日、40 日和 60 日季均线上出现顶部死亡三角形，这是一个典型的图形，说明该股的中期顶部已经形成，新一轮下跌趋势即将到来，如图 6-24 所示。

通常情况下，一阴下穿三根季均线图形出现时，可以判断为主力派发或其他短线资金离场。可根据当时的市场情况了解该股是否有利空消息出台，以及大盘行情是否在下跌阶段等，投资者可作出相应决策。

操作方法如下：

(1) 发现股价在顶部形成一阴下穿三根季均线时，投资者可逢高卖出。

(2) 投资者也可在一阴下穿三根季均线后，当天收盘前或者第二天开



盘后，逢高卖出。

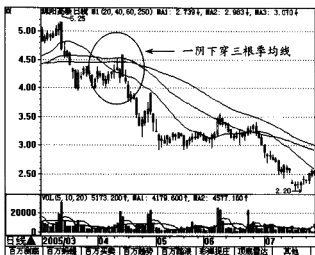


图 6-24 “绵阳高新”日 K 线图

6.2.5 两阴夹一阳卖出

两阴夹一阳的 K 线组合形态，即指某只个股在第一天收出了一根阴线，次日，该股的价格并未出现持续性的下跌，而是收了一根实体基本等同于第一天阴线的阳线，但第三天又未承接第二天的涨势，反而再次下跌，还是收出中阴线，实体也基本等同于前两日 K 线的实体部分。这便是个股即将下跌的征兆，如果同时出现顶部死亡三角形，便是一种典型的下跌形态，也是非常难得的短线卖出位置。

例一：600683 银泰股份在 2005 年 3 月 14 日拉出一根带下影线的阴线，形成两阴夹一阳的 K 线组合形态，如图 6-25 所示。当天 5 日均线下穿 20 日均线，第二天 10 日也下穿 20 日均线，短期形成死亡三角形。由此可见，这种走势短期内具有一定的下跌趋势。



要做股市赢家

杨百万股经奉献

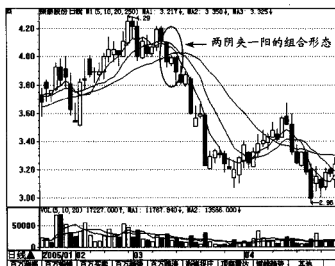


图 6-25 “银泰股份”日 K 线图

例二：600719 大连热电在 2003 年 6 月 5 日拉出一根中阴线，形成两阴夹一阳的 K 线组合形态，如图 6-26 所示。当天 5 日均线下穿 20 日均线，第三天 10 日也下穿 20 日均线，短期形成死亡三角形。如果此时大盘是在下降趋势中，股价一直在 20 日均线下运行，投资者应逢高分批卖出。

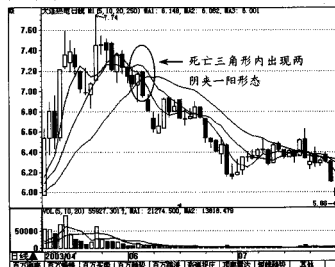
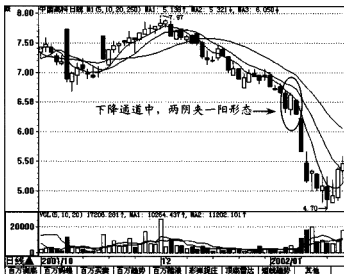


图 6-26 “大连热电”日 K 线图



例三：600730 中国高科在 2002 年 1 月 11 日拉出一根中阴线，形成两阴夹一阳的 K 线组合形态，如图 6-27 所示。通常这是一种下跌过程中的助跌信号，次日可能会有大的降幅。



可能还会出现其他变形走势, 投资者可仔细辨别。

例一: 600138 中青旅在 2000 年 8 月 18 日移动平均线 5 日、10 日出现死亡交叉, 8 月 21 日 K 线拉出一根中阴线, 形成两阴夹一阳的组合形态, 同时 MACD 均线出现死亡交叉, 此时百万踏浪指标也发出“逃顶抛股”的信号。在以上几种指标同时出现的时候, 可基本判定该股短期头部已基本形成, 如图 6-28 所示。这是一种典型的百万组合指标卖出图形, 投资者在实战中如遇到此类信号同时出现时, 可逢高卖出股票。

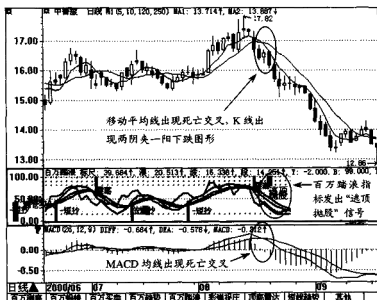


图 6-28 “中青旅”日 K 线图

例二: 600152 维科精华在 2004 年 4 月 15 日 MACD 均线出现死亡交叉, 4 月 19 日移动平均线 5 日、10 日出现死亡交叉, 同时百万踏浪指标发出“逃顶抛股”的信号, K 线形成两阴夹一阳的组合形态, 股价之后一路下跌, 如图 6-29 所示。

要做股市赢家

杨百万股经奉献



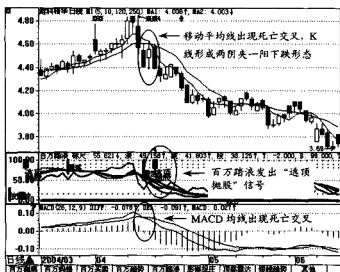
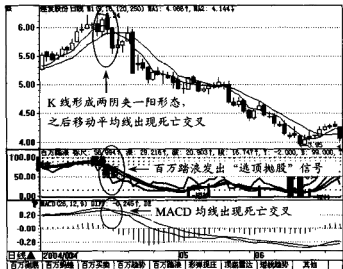


图 6-29 “维科精华”日 K 线图

例三：600153 建发股份在 2004 年 4 月 12 日百万踏浪指标发出“逃顶抛股”的信号，4 月 13 日 K 线形成两阴夹一阳的组合形态，4 月 15 日移动平均线 5 日、10 日出现死亡交叉，同时 MACD 均线也出现死亡交叉，股价之后由 6.24 元下跌到 4 元以下，如图 6-30 所示。



以上所有的买卖股票的方式，都需要投资者在实战中不断地总结与体验。遇到类似的情况，可根据具体情况分别对待。

以下是对卖出股票时机的把握，请投资者牢记：

(1) 跌市初期，快速斩仓法：如果个股股价下跌不深，投资者套牢尚不严重的时候，应该立即斩仓卖出。这种时候，考验投资者能否当机立断，是否具有果断的心理素质。只有及时果断地卖出，才能防止投资损失的进一步扩大。

(2) 反弹时期：如果股价已经经历了一轮快速下跌，这时再恐慌地杀跌止损，所起的作用就有限了。经过深幅快速下跌后的股市极易出现反弹行情，投资者可以把握好股价运行的节奏，趁大盘反弹时卖出。

(3) 在大势持续疲软的市场中，见异常走势卖出：如果所持有的个股出现异常走势，则意味着该股未来可能有较大跌幅。例如股价在顶部，尾盘出现异常拉高的个股，要果断卖出。越是采用尾盘拉高的动作，越是说明主力资金已经到了无力护盘的地步。

(4) 补仓卖出法：当股市下跌到达某一阶段性底部时，可以采用补仓卖出法。因为，这时股价离投资者买价相去甚远，如果强制卖出，往往损失较大。投资者可适当补仓后降低成本，等待行情回暖时再逢高卖出，这种卖出法适合于跌市已近尾声时使用。

除了上述几种方法外，有经验的投资者还有其他很有效的方法，如指标法、顶底背离法等。需要注意的是，每种方法都有不完善之处，使用时不可过于机械。另外，在最高点卖出只是奢望，故不应对利润的不圆满过于计较，以免破坏平和的心态。

经过一段时间的基本操作学习后，投资者就可进入股票市场进行实践操作了。但是，对于一个初入市的新股民，不宜全仓操作。最好先买 100 股，再卖 100 股，进行体验式操作，等到熟悉操作程序，掌握操作技能后，再根据当时的市场情况进行半仓或全仓操作。

要做股市赢家

杨百万股经奉献



第七章 操盘技巧

7.1 技术分析技巧

技术分析是不能也不会预测行情的，它属于统计学给出的一个概率分析。也就是说，技术指标只能给我们发出买卖信号，而不可能告诉我们市场一定会发生什么事情，会发展到什么地步，这是对技术分析简单的理解。

如果能真正理解技术分析的意义所在，也许就能向成功迈进大大的一步。技术指标从大的角度来看，不外乎就是两种完全矛盾的思想：一种是趋势思想，一种是超买超卖思想。前者因为上涨而买入股票，后者因为下跌而买入股票。前者是使用以均线系统为首的“趋向指标”，后者是使用以随机指标为首的超买超卖指标。

技术分析就是在这两种背道而驰的思想上建立起来的。使用技术指标的关键就是：在某个特定市场找到适合分析尺度的技术指标，或者说找到适合某种指标的市场尺度。我们看上证指数的周(日)线可以发现明显的趋势特征，但在月线中却可以发现明显的周期整理特征。任何市场在不同的尺度上都分别呈现趋势和整理的两种特征，也许市场就是两种矛盾的统一体。

也许技术分析就是这么的简单，在呈现明显趋势特征的市场尺度上，使用均线系统来把握趋势行情；而在呈现明显博弈特征的市场尺度上，使用随机类的指标来进行周期分析和阶段分析。当然，没有理想化的市场，我们说的明显趋势特征，并不是绝对趋势特征。在不同的阶段，这种市场也会表现出博弈特征，只不过趋势特征要大大高于博弈特征。比如 2001 年以后的熊市四年半时间内，中国股市的周线就是博弈的整理特征。技术分析说白了就是选择尺度，选择具有明显特征的尺度，承担相反特征带来的成本！这就是技术分析必然会有缺陷的原因，并且这种缺陷是无法避免的。



7.1.1 K 线的使用技巧

K 线是价格运行轨迹的综合体现，无论是开盘价还是收盘价，甚至是上下影线都代表着深刻的含义，但是运用 K 线绝对不能机械地使用，趋势运行的不同阶段出现的 K 线或 K 线组合所代表的含义不尽相同。其实浓缩就是精华，同样的 K 线组合，月线的可信度最大，周线次之，然后才是日线。有的投机者喜欢分析年线或者分钟线，通过对股票市场的研究，我认为参考意义不大。

把浩瀚的 K 线归纳为简单的三看，即一看阴阳，二看实体大小，三看影线长短，结合技术指标更切实有用些。先看阴阳。阴阳代表当日趋势方向，阳线表示当日上涨，阴线表示当日下跌。以阳线为例，在经过一段时间的多空拼搏，收盘高于开盘表明多头占据上风，在没有外力作用下价格仍将按原有方向与速度运行，因此，阳线预示下一阶段仍将继续上涨，最起码能保证下一阶段初期能惯性上冲。所以，阳线往往预示着次日开盘继续上涨，这一点也极为符合技术分析中股价沿趋势波动，而这种顺势而为也是技术分析最核心的思想。同理可得阴线继续下跌的顺势。

再看实体大小。实体大小代表资金或股票力量，实体越大上涨或下跌的趋势越是明显，反之，趋势则不明显。以阳线为例，其实体就是收盘高于开盘的那部分，阳线实体越大说明了上涨的动力越足，就如质量越大与速度越快的物体，其惯性冲力也越大的物理学原理，阳线实体越大代表其内在上涨动力也越大，其上涨的动力将大于实体小的阳线。同理可得阴线实体越大，下跌动力也越足。

再看影线长短。影线代表转折信号，向一个方向的影线越长，越不利于股价向这个方向变动，即上影线越长，越不利于股价上涨，下影线越长，越不利于股价下跌。以上影线为例，在经过一段时间多空斗争之后，多头终于晚节不保败下阵来。一朝被蛇咬，十年怕井绳，不论 K 线是阴还是阳，上影线部分已构成下一阶段的上挡阻力，股价向下调整的概率居大。同理可得下影线预示着股价向上攻击的概率居大。

K 线的简单三看，既可对日 K 线、周 K 线、月 K 线进行分析，也可





对二根、三根甚至更多根 K 线进行研判。前者可简单运用，后者将一个周期内 K 线叠加为一根然后进行研判。股价运行的不同阶段出现同样的 K 线组合代表含义不相同。比如，同样是孕育线，在下跌段尾声出现就比震荡阶段出现的见底信号更可信。所以，我们不能一见到孕育线或者启明星线就认为是底部到来，必须结合整个趋势综合来看。K 线组合更要配合成交量来看。成交量代表的是力量的消耗，是多空双方博弈的激烈程度的表现，而 K 线是博弈的结果。只看 K 线组合，不看成交量，其效果要减半。任何一种股市软件均是主图是 K 线，副图是成交量，最后才是技术指标，就是这个道理。所以成交量是动因，K 线形态是结果。

7.1.2 移动平均线使用技巧

均线是沪深股市大盘的中期生命线，每当一轮中期下跌结束，指数向上突破 30 日均线时，往往会有一段中级上升行情。对于个股来说，30 日均线是判断有庄无庄、庄家出货以及其走势强弱标准。这是因为 30 日均线有着非常实用的趋势性，无论是上升趋势还是下跌趋势，一旦形成均很难改变。

30 日均线是庄家的护盘线，当股价向上突破 30 日均线时，一般有庄家入场，一旦进入上升，只要股价回调不破 30 日均线就说明庄家尚未离场，上升并未结束，庄家往往会在股价下跌时守护 30 日均线。当然，根据庄家操盘手法和习惯的不同，有的庄家守护 20 日或 40 日等不同的中期均线。股价的大涨和上升的产生都是在股价向上突破 30 日均线开始的，黑马股的产生往往也是由于 30 日均线呵护而奔驰的。30 日均线之下的股票就像麻雀，不可能远走高飞；30 日均线之上的股票就像雄鹰，才可能展翅高飞。

股价向上突破 30 日均线时必须要有成交量放大的配合，否则可靠性降低。有时股价向上突破 30 日均线后又回抽确认，但不应长时在 30 日线之下，且成交量必须较突破时显著萎缩，此时是最佳买入时机，无论是在突破当日买入还是回抽时逢底买入。万一不涨反跌，而股价重新跌破 30



要做股市赢家

杨百万股经奉献



日均线走势疲软，特别是股价创新低继续下跌时，应该止损出局。因为，前期的上涨很可能是下跌中途的一次中级反弹，真正的跌势尚未结束。

股价由上升时的高点回落至 30 日均线的时间应在 1 周以上，有的是横向整理而股价并不出现大幅回落而是等待 30 日均线上行靠近股价，有的是股价出现大幅回落主动接近 30 日均线。因此，对买入时机的把握应有耐心，并关注 30 日均线的支撑力度。股价在回调至 30 日均线的过程中，成交量应明显地萎缩，而上升时成交量应放大。由双重底、头肩底、圆形底等典型底部形态判断的买入时机，当股价向上突破形态的颈线位的同时向上突破 30 日均线，则更为可靠和有效。

在股价回落至 30 日均线附近买入后，如股价不涨反跌，有效向下跌破 30 日均线特别是放量破位时，应坚决止损离场，哪怕等待股价重回 30 日均线之上时再买入。股价总是按趋势方向运行，其趋势一旦形成就不会轻易改变，而 30 日均线是最佳的中期趋势判断标准之一。

在上升趋势中，庄家有时就有意将股价击穿 30 日均线，让不坚定的投机者出局，然后再重拾升势，这是长线庄家常用的洗盘手法之一。30 日均线是中长线投机者的保护神和回避风险的有利武器。对于短线投机者来说，30 日均线是选择强势股的标准。当然，投机者也可根据自己的习惯和需要，将 30 日线变通为 20 日、40 日或 60 日等，但不管您用哪一条中期均线，都应坚持不懈地长期运用，切忌来回换。

股价跌破 30 日均线时，成交量上往往缩减，股价也不深跌，K 线图常为小阴小阳线，或有长下影线，且股价在 30 日均线之下停留的时间较短，然后股价干净利落地快速回升至 30 日均线之上，成交量也明显放大。如果在股价跌破 30 日均线时，仍是上升趋势，更为有效和可靠。

30 日均线与 5 日、10 日均线等配合使用效果更好。如股价突破 30 日均线时，5 日、10 日均线也上穿 30 日均线形成黄金交叉甚至多头排列，可以互相印证。

上升趋势中股价回挡不破 30 日均线是较佳买入时机。在上升中，由于股价的快速上涨，致使短线客获利丰厚，抛压自然出现，庄家也会借势





洗盘，股价回落并相继跌破 5 日和 10 日均线，但却在 30 日均线附近获得支撑且成交量明显萎缩，30 日均线仍上行，说明是中期的强势调整，庄家并未出局，上升远未结束，是较佳的买入时机。特别是股价在 30 日均线附近获得支撑并调头上行时更是明确的买入信号，这常常是新的上升趋势的开始。

上升趋势中，股价跌破 30 日均线后，很快又重回 30 日均线上方，是新的买入时机。一般来说，股价在 30 日均线之上运行的股票是属于强势股，在 30 日均线之下运行的是弱势股。对于多数投机者来说，都有极强的中短线投机心理，都希望买了股票就上涨或买入上升趋势中(即在 30 日均线之上)的强势股，而远离在 30 日均线以下的股票。

移动平均线的实战技巧一般如下：

(1) 移动平均线从下降逐渐走平，且有向右上方抬头上行的迹象，而股价从短期移动平均线的方向上突破中期移动平均线时，便是买进时机。

(2) 股价在移动平均线之上运行，回挡时没有跌破移动平均线又再度上升时，是买进时机。

(3) 股价跌至移动平均线以下时，而移动平均线短期内仍为继续上升的趋势，仍是买进时机。

(4) 股价在移动平均线以下运行，突然暴跌，距离移动平均线太远，极有可能向移动平均线靠近，亦为买进时机。

(5) 股价在移动平均线之上运行，连续数日大涨，离移动平均线愈来愈远，表示近期内购买股票者，皆获利颇丰，随时会产生获利回吐的卖压，暂时卖出股票较妥，最好再参考其他指标进行对照。

(6) 移动平均线从上升逐渐走平，而股价从上向下跌破移动平均线时，卖压渐重，是卖出时机。

(7) 股价在移动平均线下方运行，回升时未突破移动平均线，且移动平均线有从跌势减缓趋于水平又转而下跌的趋势时，是卖出时机。

(8) 股价在移动平均线上徘徊，而移动平均线却继续下跌，宜卖出股票。

要特别注意和提示的是：移动平均线的操作理念是吃鱼吃中段，放弃





鱼头和鱼尾，坚持这样的前提才是简单而实用的方法。

7.1.3 RSI 指标使用技巧

RSI 相对强弱指标，由 WellsWider 所创，以一特定时期内股价的变动情况来推测价格未来的变动方向。实际上，RSI 是计算一定时间内股价涨幅与跌幅之比，测量价格内部的体质强弱，根据择强汰弱原理选择出强势股。

在指标运用过程中，投机者经常产生困惑，有时指标严重超买，股价却继续上涨，有时指标在超卖区钝化十几周，股价仍未止跌企稳。这里混淆了指标与股价的关系，先有股价，后有指标。指标不能决定股价涨跌，股价才决定指标的运行。股价是因，指标是果，因果关系不可本末倒置，更不能逆向互推，倒置不一定走得通，逆推简直荒唐，就像爸爸有胡子，山羊有胡子不可能是爸爸。

利用指标仅仅作为参照物，趋势至上，顺势而为，随时向市场屈服才是股市真理所在。在涨跌趋势未改变之前，不要试图运用指标的超买、超卖、钝化等来盲目断定该见顶、回调，还是该见底、反弹了，要向市场屈服，向趋势屈服，趋势无招胜指标有招。当然，这并非是完全摒弃了指标，相反是充分地利用其辅助参考作用，当股价趋势继续上涨或下跌时，指标也将继续超买或超卖，而当股价一旦发生转势，指标随后也会发生转势买卖信号，从而为操作提供强有力的技术上的参考，这就是指标运用的道理。

在具体运用时要注意：取值 RSI 大于 50 为强势市场，高于 80 以上进入超买区，容易形成短期回挡；小于 50 为弱势市场，低于 20 以下进入超卖区，容易形成短期反弹。RSI 原本处于 50 以下，然后向上扭转突破 50 分界，代表股价已转强；RSI 原本处于 50 以上，然后向下扭转跌破 50 分界，代表股价已转弱。

但经常出现超买而不跌、超卖而不涨的指标钝化现象，RSI 取值在研判方面的作用不大。交叉一般有长、短期两条 RSI，短期 RSI 大于长期 RSI 为多头市场，反之为空头市场。短期 RSI 在 20 以下超卖区内，由下往上交叉长期 RSI 时，为买进讯号；短期 RSI 在 80 以上超买区内，由上往下交叉



长期 RSI 时，为卖出讯号。形态分析在 RSI 中得到大量的运用，可依据超买区或超卖区出现的头肩顶或底、双头或底等反转形态作为买卖讯号。

股价一波比一波低，相反的，RSI 却一波比一波高时，为底背离，股价很容易反转上涨；股价一波比一波高，RSI 却一波比一波低时，为顶背离，股价很容易反转下跌。

连接 RSI 连续的两个底部趋势线，画出一条由左向右上方倾斜的切线，当 RSI 向下跌破这条切线时，为较好的卖出讯号；连接 RSI 连续的两个峰顶，画出一条由左向右下方倾斜的切线，当 RSI 向上突破这条切线时，为较好的买进讯号。事实上这只是短线买卖讯号，中线效果并不十分好，长线更无法用。

7.2 股票买卖技巧

在盘整市道中，涨涨跌跌。大盘一涨就追，大盘一跌就杀。让投机者像丈二和尚摸不着头脑。最后资金越来越少，原因就是投机者在调整市道中的操作理念不正确和波段操作手法错误，特别是买入机会把握得不准确。调整市道的操作理念首先是减少操作次数，降低每一次操作的赢利预期。这是个前提，只有做到这点，才能达到正确做好短线波段和产生尽可能多的赢利。

如果把上面的操作理念落到实际操作中，那就是如何做好每一波反弹和规避每一波下跌，最主要的是确认一个安全有利的买点。有很多投机者选择的操作方法是，在判断行情即将见底的时候，逢低不断地介入，直到阶段性底部出现来获取反弹收益。这种方法看上去不错，可能买进成本较低或者甚至可能做到最低价，但实际上，这种操作方法是存在一定风险的，并不是最佳的操作方式。

比较好的操作方法是先见到底部止跌信号，然后利用确认见底止跌信号有效性的次低点，到止跌信号形成后出现的反弹高点的一段距离作为买入区域，这样在操作上成功概率较大。股市有一规律：一波上涨行情结束





之后，必然有一波与其相反向的下跌来修正。同样，每一波下跌行情之后，必然有一波与其相反向的反弹来修正。这就应了一句股市名言：涨是跌之祸，跌是涨之源。适时追跌杀涨是规律，我们就可以在行情下跌过程中，找到将来反弹的可能。所以，当你作出介入决定的时候，要认真地看一下，当前市场最近的底部之前的一个月乃至更长时间内，有没有一波像样的下跌发生过，如果没有，请你暂时别作出买入的决定，这是介入一波反弹的前提。

如果我们现在的行情正经历下跌途中，我们要做的准备工作就是等待市场出现止跌信号。观察该波下跌行情已经发生的下跌幅度和所相对应的下跌时间，是否与自己的预期相近；观察行情是否已进入一个加速下跌，跌破下降通道下轨线，市场并出现恐慌的过程；观察抄低资金悄然进入，出现个别品种逆市而动的情况。所有这些将是止跌信号出现的前期征兆。所谓止跌信号是指行情在下跌末端出现经典的多头 K 线组合和多头形态。但止跌信号仅仅只是一个信号，它需要市场的进一步确认。它有可能就是反弹的最低点，但不是买点，因为它的安全系数并不高。买点应该是市场出现的第二个稍高于止跌信号的次低点。有点类似于 W 双底的右边底。当然，问题的关键是要识别和找到止跌信号，只有这一信号出现后，通过市场对其有效性的检验后，我们才能作出买入判断。

当然，有时不一定会出现确认的次低点，如果行情这样就更容易辨认，出现信号后如果在经过四五个交易日后行情还稳步上扬拒绝回调，那一般也可以确认上升行情已开始，可作出介入决定。所以，我们在调整市道里，只是要关心和寻找下跌波段的末段出现的止跌信号，然后再等待买点的出现。这样操作可以大大减少操作次数和提高成功概率，就能达到调整市道和稳定赢利的目的，避免市场给你带来毫无目的的操作。

7.2.1 短线买点判断

准确把握股票买点是短线投机者在股市投机的关键环节。在上升行情中，即使初学者随便买只股票，获利的概率也是比较大的，而盘整市道则





要求短线投机者具有相当的短线买卖技巧，在下跌市况中则非熟练高手莫为。在股市中长线买卖相对容易，只要你心态好，有耐心，则每年逢大跌买入，耐心持有，成功概率极大。

但股市的浮躁往往使得在股市中浸泡已久的人们无法做到，代之以频繁操作，追涨杀跌。短线买点技术对众多短线客来讲至关重要，买点切入好即使你卖点技巧欠缺些，也会享受到部分一定的利润，尤其是当你昨日买入，次日涨停或进入涨幅前五名，那种成功的感觉简直妙不可言。这种美妙的感觉频繁出现，说明你的短线选股技巧已经到了很高的境界，相信财富于你会快速地积累，但往往可遇而不可求。学习领悟是必须的，在这里有几个小技巧，供你参考。

(1) 突破趋势买入法。当一只股票沿某种轨道运行，出现一种有规律性的上有压力、下有支撑的运行状态时，某日突然放量跳空突破了上压线，这个跳空缺口往往正好在上压线之上，这时必须密切注意，要全神贯注进行跟踪，因为很可能黑马出现了。这时根据盘中量价配合您要迅速地在回挡时介入，短线很可能会享受到最快速的意想不到的获利。

(2) 注意介入方法。目标股在接近上压线附近时应密切注意，一般都有异动，或其中大笔大笔的抛单向下砸下，但最后股价却没有下跌，或尾市快速向下打压，都表明该股启动在即。对于研判能力较强的投机者，可在其中大幅下挫中低点买入；一般投机者应在突破上压线及上压线附近介入，也可在盘中回挡时继续加仓。当天该股的涨幅一般最少在 5% 左右，大盘走势强时该类个股常常封涨停。因此，介入时要果断，不能犹豫。

(3) 三均线粘合买入法。当一只股票在底部的均线系统发出粘合(或非常接近)时，表明变盘随时可能发生，此时高度集中注意力，要紧盯该股不放，一旦量能温和放大，均线系统形成多头发散可及时介入，享受上升带来的收益。当 5 日、10 日、30 日均线发生粘合或接近粘合时，粘合时股价在 3 条均线附近上窜下跳，看上去不具任何支撑作用。有时打到均线下边，有时又跳上去，当经过两三次的小阴小阳震荡后，说明该股的启动的准备工作已基本就绪。其后一旦出现地量阳线，表明该股启动在即，可在



量能温和放大时迅速介入。

市场含义: 多均线接近或粘合说明了这样一种市场动向, 即在若干天内买入该股的投机者市场成本已经趋于一致, 市场上没有获利盘, 该抛的已经抛的差不多了, 这时稍有买盘介入, 股价便会轻松向上。当连续两三次向下打压被拉起时, 表明该股的下挡支撑十分强劲。其后出现地量阳线表明该股主力正在测试市场的自然买卖盘, 这种迹象显示股价的向上运动即将展开。

买入方法: 拉升信号一出现地量阳线后, 股价重心向上移动, 且成交量有温和放大, 应及时介入, 短线或中线均有较好收益。

(4) 一阳穿三均线买入法。某股某日放量向上拉出中阳或大阳, 穿越了5日、10日、30日均线, 站于三线之上, 表明该股的短线做多欲望极强, 可择机介入。

市场含义: 股价在均线之下, 含义有多种情况。其中一种情况值得重点关注, 这就是前期该股有明显的主力活动迹象, 目前虽处于空头状态, 但中期向上走势将要形成。目前的状态属于主力洗筹或顺势回调, 且三均线均非常接近, 市场成本也比较接近。日K线一阳穿三均线, 穿越了密集筹码位区, 显示主力有通吃的决心, 表现为短线爆发力是很强的。股价处于短期均线之下, 一般属于弱势股票, 其股价向上的压力是沉重的。但当股价从均线之下放量向上穿越3条均线时, 表明该股的多空双方力量对比已经发生了实质性的变化, 该跌不跌理应看涨, 放量拉升穿越三均线, 表明了主力做盘的决心和力量, 故短线爆发力可想而知。

买入方法: 量比较大的一阳穿三线最具短线价值, 可在穿越三线后, 回挡不破时买入。成交量配合小的一阳穿三线虽然表明主力筹码很多, 但短线仍然没有动用重兵, 表明是否大幅拉升仍有待观察, 因而不忙介入。

(5) 拉升回挡介入法。股价经过吸筹、洗筹进入拉升阶段, 一根长阳改变了原来的运行轨迹, 加速拉升开始了, 如果我错过了起动点的介入时机, 那么后一个介入点在等着我们, 那就是快速拉升的首次回调。这是一种成功率极高、获利速度最快的介入时机。

要做股市赢家

杨百万股经奉献





市场含义：对因K线形态优美、量价配合良好引来的跟风盘进行适当的洗筹；对因短线上涨过快使技术指标进入超买区域，对此需要进行修复提升市场的平均成本，为后期拉升的顺利展开做准备。属于股价上涨初期时，这种形态表明股价的运行轨迹已发生了变化，均线系统已经发散成多头排列，向上的攻击形态已经形成，股价的首次回挡即是最佳、最快速的获利介入时机。

买入时机：选在股价的快速回挡在5日线处果断买入，成交量必须保持在活跃水平，一般应在5日均量的1.5倍以上。另一种情况是连续两根阴线回挡，也可买入，但绝对不允许出第三根阴线，如第三天无成交量配合，有走弱迹象，放弃操作。

依据日K线量价配合和均线系统的买入技巧非常之多，以上是在实践中行之有效的几种方法。对一般投资者来说，认真掌握并熟练应用，一定会有所收获。

7.2.2 卖出时机如何判断

在股票交易实践中，适时卖股票甚至比何时买股票、买何种股票更难。在不同时期又有不同的卖出方法，比如很多投机者在此次行情初期，才赚了点葱姜钱就匆匆忙忙地跑掉了，看着抛了的股票一路随大盘升上去，感叹啊，追悔又胸闷！又如，行情短期见顶的时候，不少人为了那一点蝇头小利，个股明明已经破位还要死守甚至补仓！该卖不卖，必然遭受重大损失，即使是在牛市大盘，虽然调整不多，但个股却普遍有接近10%的跌幅！从心理上来说，卖股票是令人痛苦的一件事。比如股票已经大幅涨升的时候，觉得还能赚更多，如果卖了就没有继续取得利润的机会了，却完全忽视了继续上涨的空间、上涨的概率，以及回落的巨大风险！一字概括：贪！

而在股票下跌的时候，甚至亏损比较严重的时候，卖出更是让人难受，一卖就不再是数字的变化而是实实在在的亏损！因此，到了卖出的时机就要坚决卖出，要忘记成本股价，不求卖得多完美，但要卖得正确、卖及时！我认为有一些比较常用也比较实用的卖出方法可以推荐给大家，希望



要做股市赢家

杨百万股经奉献



在不同阶段大家能够结合市场实际进行综合运用：

(1) 在跌市初期，经过长时间上涨，相关技术指标纯化。相反，出现连续放量冲高，换手率突然放大，有时是连续 3~5 个交易日连续放量，有时 2 个交易日放量，而当最大成交量出现时其换手率往往超过 10%，这意味着主力在拉高出货。如果收盘时出现长上影线，表明冲高回落。而次日股价又不能收复前日的上影线，成交开始萎缩，表明后市将调整，遇到此情况要坚决卖出，用快速斩仓法。如果个股股价下跌不深，投机者套牢尚不严重的时候，应该立即清仓卖出。这种时候，是在考验投机者能否当机立断，是否具有果断的心理素质。只有及时果断地卖出，才能防止投资损失的进一步扩大。

(2) 当日放量过急，而次日成交量锐减。主要指股价出现急拉使得成交量成倍放大，次日成交量急剧减少 50% 以上，可判断为机构为减仓或洗盘而拉高股价。不管是在上升行情还是下跌调整过程中，只要出现这种情况就应坚决卖出。在大势持续疲软的市场中，见异常走势卖出。如果所持有的个股出现异常走势，则意味着该股未来可能有较大跌幅。例如：在尾盘出现异常拉高的个股，要果断卖出。越是采用尾盘拉高的动作，越是说明主力资金已经到了无力护盘的地步。

(3) 击破重要日均线指标。放量后股价跌破 5 日均线，并且 3~5 个交易日不能恢复，随后 20 日线也被击穿，应坚决卖出，对于刚被套的人此时退出特别有利。如果股价击破 30 日或 60 日均线等重要均线指标，就要坚决清仓了。而许多投机者被套后往往漠视，难下决心，从而导致此后的深度被套。反弹时期，如果股价已经经历了一轮快速下跌，这时再恐慌地杀跌止损，所起的作用就有限了。经过深幅快速下跌后的股市极易出现反弹行情，投机者可以把握好股价运行的节奏，趁大盘反弹时卖出。

(4) 反弹时冲击重要均线失败。随着股价下调，逐渐形成了下降通道，日、周均线出现空头排列。如果此后出现反弹，股价上冲 30 日或 60 日均线没有站稳，则应坚决卖出。若周均线设定为 30 周、60 周、90 周，通过周线观察，我们有同样感受。放量后股价高位滞涨或量价背离：股价经过





较大幅度拉升并伴有放量后，成交量明显萎缩不支持股价的上涨，预示着调整压力在不断增大。

(5) 利空突发，应第一时间斩仓。对于突发的利空消息，决不要有任何的犹豫与幻想，因为后期走势实在难测，所以，遇到此情况时应先果断卖出股票。

(6) 第一时间成交急剧放大。在股价上涨一定阶段后，如果开盘后股价迅速上涨，在 30 和 60 分钟 K 线图中第一时间成交量大大超过前一个交易日，则应坚决卖出，因为此时机构正在准备集中出货。

(7) 出现“双头”形态。认清“双头”形态对于把握卖点很有帮助。当股价不再形成新的突破，形成第二个头时，应坚决卖出，因为从第一个头到第二个头都是主力派发阶段。虽然双头之间的距离不一，但只要出现就应该减仓。

需要注意的是，每种方法都有不完善之处，使用时不可过于机械。另外，在最高点卖出只是奢望，故不应应对利润的不圆满过于计较，以免破坏平和的心态。在市场里，如果过于苛求的话，到头来都只剩一个“悔”字：悔没买，悔没卖，悔卖早了，悔仓位轻了。所以，在投资上留一点余地，便少一份后悔，也才有可能小钱常赚。

不要被证券市场暂时性的困境所吓倒而退出了这个行业，把握好学习的时间，要知道熊市是我们加强实战锻炼的最好时光。只要“牛市”一到，我们就能凭借自己在熊市中日以继夜锻炼，而得来的成熟技术战法，去获取自己人生的最大经济利益！

7.2.3 急升时买入技巧

主力入驻的个股，启动拉升需要等待合适的时机，大资金相互之间也在观望，同时对同一板块的其他股票的动向十分关注。如果选择的时机不当，往往费时费资金，出师不利，会打乱整个计划方案。有些庄家总是喜欢在大盘指数无所作为时跳出来表演。因为庄家十分需要跟风盘的追捧，吸引散户眼球，不能吸引跟风盘就意味着庄家要自己举重。在大盘无热点



要做股市赢家

杨百万股经奉献



的情况下，使自己成为热点就能吸引大量的短线资金，还有些举重很久的强庄股也喜欢这么做。

另外有少数恶庄股专门在大盘跌的时候大涨，大盘走稳之后出货，但大部分的庄家总是选择大盘处于上升趋势或即将开始上升的时候启动拉升，这种现象有助于我们判断大盘趋势。由于庄股从启动到目标位需要拉升多次，也就是常说的有几个波段，在每个波段中的庄家操作方法都是有所不同的。首先拉离建仓成本区，形成上升第一浪。在日K线图上表现为股价从长期潜伏的底部突起，在周K线上形成旗杆，价升量增，周成交量一般可以达到前5周平均成交量的5倍以上，这一步是所有庄家都要做的。由于股价长期低迷股性呆滞，此时在初起的1~2个小时内少有跟风盘，反而上面挂出的抛盘不少，庄家所要做的只是连续买入，扫掉所有敢于挂单的抛盘。这时的庄家是最可爱的，不计成本，照单全收。第一浪的上升高度在初始阶段投资人是很难预料的，庄家对第一波的目标高度很多时候是随机决定的，长期沉底的股票在小荷才露出尖尖角的时候，非常容易吸引跟风盘，在随后的时间内，庄家只需要在关键时刻点拨一下即可。

有时为了放大成交量或吸引市场的注意或显示实力，庄家经常用大手笔对敲，即先挂出几千或几万手的卖盘，几分钟后一笔或几笔买入。一段时间后，当股价涨幅达到20%左右时，小道消息便开始登台亮相，有关该股的传闻在随后几天里会不绝于耳。这时投机者总是听到相互矛盾的或不确定的消息。信不信由你，股价还在上升，仿佛在告诉你那是千真万确的好消息和赚钱机会。

往往独庄股和多庄股的第一波拉升高度是有区别的。独庄股很简单，计划怎么做就怎么做，只要没有意外消息打扰，一般都能达到目标位，常常还超额完成。脱离成本区的目标价位是从底部上升25%~35%，此时庄家的持仓量增加了，最多时可能是流通股数的60%以上。多庄股的情况就复杂一些，消耗资金拉高的事要轮流上，短期升幅太大说不定会起内讧或者不讲诚信出叛徒，在这种相互牵制的情况下，第一波的幅度会低一点。有时在启动阶段连出天量，股价以很陡的角度上升，这可能是多个庄家在抢





第七章 操盘技巧

筹码，以后会逐步调整为独庄股，最后的庄家的成本价很高，经常成为恶庄或强庄。庄家后续资金到位，舆论沸腾，人心思涨的时候，便可启动第三浪。

这个阶段的庄家操作方式和拉升期有点相似，只不过根据自己的持仓情况决定拉升的斜率。仓位重的拉升斜率陡峭，仓位轻的平坦些，这时庄家所考虑的是要拉出以后的出货空间。由于市场中对第三浪的高度和五浪结构十分熟悉，庄家根本不用担心没有跟风者，也不需要刻意地制造消息，只要再用走势来印证消息就可以了，前期的消息和想象力将在这个阶段充分消化。庄家只需要顺势而为，照教科书做图形就是了。由于筹码被大量锁定，盘面十分轻巧，K线组合流畅无比，所以，我们经常看到缩量走第三浪的图形。庄家有时为了表现自己，经常玩些逆势走高和顶风作案的把戏。庄家此时最害怕的是基本面突变和其他比自己更有优势的个股崛起，使自己在跟风资金面前失宠。

随着大盘扩容，个股数量激增和质量优化，一些原来的长庄股失宠，被迫举重而成为冷门股，为了出货而不得不另出高招，这就属于生产自救范围了。此刻庄家和上市公司的紧密联系达到了顶峰，真正实质性的东西现在可以拍板了。有的上市公司募集资金投资项目突变，有的财务数据大起大落，有的送配股方案定局，有的重大合同签约，等等，都和庄家有关。

从盘面来观察，通常上升行情开始时一定会有极强烈的买进信号告诉你可以大胆进场了，这个强烈的买进信号是放巨量拉长阳线。如果在盘整的行情中突然出现开盘跌停收盘涨停，往往代表着大行情可能开始，尤其是连续几天放巨量拉长阳，便代表强烈的上攻欲望。通常多头行情开始时，股价呈现大涨小回的走势，往往是涨3天，回挡整理1天；再涨3天，再回挡整理1~2天；再涨3天，再回挡整理2~3天；一路涨上去，一直涨到成交量已放大为底部起涨点的4倍，或股价已上涨1倍时方才可能结束。

在多头市场里，个股行情起点成交量均不大，随着指数上升而扩大，直至不能再扩大时，股价指数便开始向下，也就是最高成交量对应着最高股价指数。有时股价指数虽然继续上升，成交量却无法再放大，上升行情极可能在数日内结束，与“先见量，后见价”相印证，投资人只要在3个



月之中做一波真正的多头行情就足已了。

7.2.4 下跌时卖出技巧

见顶或者中线破位，意味着波段方向性的转折。一般说，一旦出现向下的转折，则应注意减仓。减仓有技巧，主要有以下几类：

(1) 快刀斩乱麻。适用于见顶或者出现“真破位”时，需要投资人对于是否见顶以及是否真的中线有效破位，有明确的判断。波段性高位出现放量阴线，或者波段性高位出现射击之星、黄昏星、阴包阳等，可以在这一K线组合内不讲价格快刀斩乱麻，干净出货。

(2) 大戏开场分别出场。感觉到可能见顶或者中线破位的时候，但是见顶不确定，中线破位是假破位还是真破位不确定，这时可以先减仓一半，减轻心理压力，然后视情况而定。如果真见顶、真破位，则反抽失败之际可以再出。

(3) 反弹回抽抽刀流水。这种情况，往往出现在高位没有出货、投资人被套乃至深套的情况下。属于被动情况下的“败中求生”，甚至是“求突围”而已。因为一般说来，没有只跌不涨的市道，一般在下跌途中会有下列反弹回抽的情况出现：是股指或者股价回抽5日线。股指或者股价中线破位20日、30日天线之后，还有回抽20日、30日线的机会。是形态破位之后，或者重要中长期均线破位之后，股指或者股价短线可能对形态的颈线或者被破位的中长期均线，有一个反抽。这种情况下，杀跌就不如反抽失败时出货。反弹回抽的缺点是：已经处于被动境地，出货价格不会太理想。动作不快不行。大熊市的时候，急速下跌的时候，例如2001年7月底8月初跌破250日线的时候，甚至也有不反弹、不反抽的情况发生。通过这个例子可以看出，下跌出货的方法，只能在下跌波的中前段运用，到了下跌波的中后段再运用，则不但晚了，而且错过反弹机会。

(4) “分段减仓法”。一般说，如果在中级下跌行情中，板块是轮跌的。如果股指已经跌破某一重要支撑区或者领头羊已经领先跌破某一重要支撑区，则同一板块中、离开阻力位较近、离开下跌目标位较远，则谨防



补跌，可以适时逢高减仓。

其实，一旦下调来临，减仓的方法是多种多样的。最主要的则是：投资人自己要有个敢于止损伺机再胜的心态，做到“野火烧不尽，春风吹又生”。

7.2.5 震荡介入和补仓的技巧

个股脱离了底部，凡是有主力个股，为了减轻上升浮筹，往往会以震荡的方式洗盘，洗盘结束会再次上升，洗盘结束是介入时机。洗盘结束的征兆是：观察近期正处拉升阶段、离底部已有一定升幅但尚未出现放量急拉的个股，以及尚未展开主升浪的个股，将其列为自选股票池中。关注这些个股何时出现明显的洗盘震仓动作，未出现前可静观其变。一旦洗盘结束后向上突破，投机者可待股价突破洗盘前的高点时介入，这就是适当的追涨。

可见，这一策略的关键在于能正确判断主力是在洗盘而不是出货。主力的洗盘手法凶狠吓人，震荡剧烈，否则吓不出浮筹。把握这一点，就不会被浮云迷惑了双眼：需要洗盘总是刻意制造恐怖气氛，主力往往采取凶狠砸盘、令股票放量下挫等恐怖走势。以下是常见的几种洗盘方式：绵绵阴线，但股价并未大幅下调，每天收盘价都比较接近，往往构筑一个小整理平台，这通常是牛股在中场休息，主力在卖力洗盘，用绵绵阴跌整理来消蚀你的持股耐心。

长阴砸盘：有些个股在平缓的上升通道上突然拉出难看的长阴线，跌破通道下轨，此种走势多为主力的洗盘震仓行为，用恐惧来逼你抛股出逃。

地震塌方：有些个股在上升通道上突然放量下跌，但很快便收复失地，犹如地面出现塌方，这便是俗称的空头陷阱。主力一旦大肆挖井，表明其已迫不及待，准备快速拉升了，让你在黎明解放前叛变。补仓是被套牢后的一种被动应变策略，它本身不是一个解套的好办法，但在某些特定情况下它是最合适的方法。股市中没有最好的方法，只有最合适的方法。只要运用得法，它将是反败为胜的利器；如果运用不得法，它也会成为作茧自





缚的绳索。

因此，在具体应用补仓技巧的时候要注意以下要点：

(1) 熊市初期不能补仓。这道理炒股的人都懂，但有些投资者无法区分牛熊转折点怎么办？有一个很简单的办法：股价跌得不深坚决不补仓，大盘未企稳不补仓，大盘处于下跌通道中或中继反弹时都不能补仓。因为，股指进一步下跌时会拖累绝大多数个股一起走下坡路，只有极少数逆市走强的个股可以例外。

(2) 补仓的最佳时机是在指数位于相对低位或刚刚向上反转时。这时上涨的潜力巨大，下跌的可能最小，补仓较为安全。

(3) 弱势股不补。特别是那些大盘涨它不涨，大盘跌它跟着跌的散户股。因为，补仓的目的是希望用后来补仓股的赢利弥补前面被套股的损失，既然这样，大可不必限制自己一定要补原来被套的品种。补仓补什么品种不关键，关键是补仓的品种要取得最大的赢利，这才是要重点考虑的。所以，补仓要补就补强势股，不能补弱势股。

(4) 前期暴涨过的超级黑马不补。历史曾经有许多独领风骚的龙头，在发出短暂耀眼的光芒后，从此步入漫漫长夜的黑暗阴跌中。它们下跌周期长，往往深跌后还能深跌，探底后还有更深的底部。投资者摊平这类股，只会越补越套，而且越套越深，最终将身陷泥潭。把握好补仓的时机，力求一次成功。千万不能分段补仓、逐级补仓。首先，普通投资者的资金有限，无法经受得起多次摊平操作。

7.2.6 平衡点止损技巧

平衡点止损是最为常用、最为有效的止损方法之一。它使用简单，更适合普通投资者和新手。平衡点止损通常用于短线投机交易。平衡点止损的方法如下：建仓后可根据市场的活跃性、个人资金损失的承受能力、价格的阻力、支持位情况，设立你的原始止损位。

原始止损位离开建仓价格，根据情况不同可能会有不同价格点位的差别。当价格向预期的方向移动后，可尽快将你的止损位移至你的建仓价格，





第七章 操盘技巧

这是你的盈亏临界点位置，即平衡点止损位。在这个时候，你有效地建立了一个零风险的方案，以便可以随时套现你的部分赢利或全部赢利。当你止损出场时，你没有损失，最多在交易佣金和价格滑动方面有些微小损失。根据我的理念，交易的首要关键是不输钱，而不是如何赢大钱。平衡点止损就是为了帮助你达到这个目的，如果你能每次都使你的损失降低在最低程度，那么你离成功就不会太远。

平衡点止损的另外一个重要作用是，可以让你的心理调节到理想的状态。交易的本质是一种心态比拼，很多时候，一个交易者分为两种心理因素所左右：恐惧和贪婪。这两种因素使得交易者不能客观地看待市场的变化。采用平衡点止损技术，可以帮助交易者在心理上找到平衡。因为，在这个时候，你知道你的交易已经不会损失了，你所要做的唯一事情是找到一个最好的止赢抛股位置。如果说，平衡点止损没有帮助你去掉贪婪的话，它至少帮助你消除了恐惧心理的存在。

平衡点止损也可以有很多种不同的使用方法。我个人喜欢将止损位高出建仓价格一点点，这样当止损出场时，我也能够没有佣金损失。同时，你也许一开始会对平衡点止损不习惯，因为这样你可能会有一半交易被止损出场。你最好能够习惯这一点，因为这些交易对你本来是要损失钱的。平衡点止损建立好以后，你的下一个目的是套现止赢。如何套现止赢具有很强的技术性，而且每个人根据自身的情况不同、市场的情况不同会采用不同的套现止赢。但是不管你采用什么样的套现止赢技巧，随着股票价格的上升，你必须相应地调节提高你的止损位置，以适应价格的变化。

下面用一个例子来说明平衡点止损的运用：你在 10 元的地方买入一只股票，你的原始止损位设立在 9.20 元。这时股票价格可能会发生几种变化：股票价格自你买入后从来没有上扬，一路下跌，于是你在 9.20 元止损出场。股票价格上扬至 10.60 元，于是你将止损位改变为平衡点止损在 10.10 或 10.00 元。股票随后下跌，跌破你的止损位，你在平衡点清仓出场。在你买入一个股票后，即使这个交易后来被证明是错误的交易，但你通常仍然有很多机会将止损位移至平衡点。





如何调整平衡点取决于几个因素：市场的波动性、你的交易时间段、支持位情况。如果该价格附件有重要支持位存在，可以考虑在支持位下面一点点的地方止损。然后寻找合适的目标价格，套现止赢。让我们牢记投机交易的关键所在：少输、多赢。

7.2.7 尾盘买卖有技巧

尾盘的表现会直接影响次日开盘面的走势。然而相当的初入市者面对抢盘或跳水式的尾盘茫然无措。为了掌握尾盘买卖技巧，我长期对沪、深两市跟踪统计，并总结了不同时期的尾盘表现来推测次日股市的发展趋势，以正确指导投资者买卖。

1. 在涨势中

(1) 尾盘价增量平：这种尾盘表现对次日发展趋势有两种情况，若均线系统在形成多头排列初期，价增量平属于惜售现象，是买盘远大于卖盘的表现，可积极介入，一旦失去当日买入机会，可次日介入，但不宜追涨。这主要是前日在尾盘拉升，成交量不能有效放大的条件下，次日多会出现高开上冲后再回调的走势。因此，在这种情况下可在回调中大胆介入。

(2) 尾盘急跌量大：这种情况称尾盘跳水。此种情况如果是发生在涨幅过大，即5日乖离率大于+8以上时，并且全天呈现一路下跌时的尾盘。应大胆离场，切忌摊薄操作及抢反弹，此种尾盘次日多为跳低开盘，并有可能形成顶部。

(3) 尾盘价增量增：在涨势中尾盘价量俱增，是人气看多的征兆，也叫做尾盘抢盘。若5日乖离率小于+5时，投资者可大胆追涨，次日仍会高走。即便是5日乖离率大于+8时，这种盘面次日也会高开上冲，短线也有机会。

2. 在上升的盘局中

在上升的盘局中，股指在10日均线之上，且10日均线走平。

(1) 尾盘价跌量增：这种盘局走势看尾盘出现价跌量增，不易贸然抢进，次日多为平低开盘居多，是耐不住久盘的投资者出局的一种盘面表现。





如果该种盘面发生在 10 日均线处，或者跌破 10 日均线，且 30 日均线与 10 日均线相近时，当日的盘面有可能是上升盘局中的下跌转折点，投资者可弃股观望。若该走势虽然跌破 10 日均线或发生在 10 日均线处，而 30 日均线仍以原上升的角度上升时，此时，中线可不出局，等待 30 日均线处的盘面表现，再决定买卖。

(2) 尾盘价增量增：在上升盘局的末期，大盘在尾盘突然发动攻势，若此时的盘整期不小于上升过程的时期，并且调整的幅度未破 30 日均线时，是调整结束的迹象，投资者可以选择进场。若调整时间大于上升时间，并且调整的深度过深时，这种抢尾盘多为主力诱多表现，次日应清仓，这种走势多伴有顶部出现。

(3) 尾盘价增量平：在上升趋势的盘局中，尾盘价增量平多为指数股所为，次日走势仍会牛皮盘整，不宜进出。

3. 在下降的盘局中

在下降的盘局中，股指在 10 日均线之下，且 10 日均线走平。

(1) 尾盘价增量增：这种下降趋势中的盘局出现价量俱增，要视 30 日均线的位置与角度，若 30 日均线走平，且与 10 日均线相距较近时，这种盘面表现多为结束调整信号，可介入，次日有望上攻均线。若 30 日均线尚未走平，这种尾盘可视为反弹行情，中线不宜进场。

(2) 尾盘价减量增：该盘面如果发生在一个调整时间等于或大于下跌时的时间，要慎防诱空行为，不宜贸然杀出，应视次日的盘面变化再作抉择。若此种尾盘发生在一个调整时间小于下降时的时间，这种盘面多为弱市特征，次日继续下跌的概率极大，不宜抢进做反弹或摊薄操作。

(3) 尾盘价增量平：这种情况多属主力所为，无成交量的配合，空头能量得不到释放，反弹必然受阻，次日很难挑战均线。一般而言，不参与这种弱反弹。

4. 在跌势中

(1) 尾盘价减量平：若均线系统刚形成空头排列初期，出现尾盘价跌





量平，纯属买盘不济，投资者对后市信心不足的盘面表现。这种无量下跌不能单纯理解为惜售，反而，卖压得不到释放，会引起大跌发生。若股指出现连续下跌之后，而周 KDJ 进入了超卖区时，这种价跌量平多为惜售所致。此时，不宜恐慌抛出，而买入则要等待次日探底时择机而入。

(2) 尾盘价跌量增：发生这种情况时，投资者应视周 RSI 的位置而定，若周 RSI 未处低位，而跌势中尾盘出现价跌量增，仍是恐慌性抛盘，次日也必将低开盘，因此，不宜抢反弹，而应果断离场。若周 RSI 已进入超卖区，尾盘无重大利空条件下，价跌量增，有可能是主力的诱空行为，一旦次日出现平开或高开情况，反弹有望展开，投资者可择机而入。

(3) 尾盘价增量增：在下跌的初期，一旦均线形成空头排列，这种价量俱增的尾盘少见，即使有这种情况出现，也多为主力拉高出货的行为，不宜追涨。如果这种尾盘发生在跌势末期，是反弹征兆，由于没有经过长期的横盘，这种反弹不宜看得太高。

技术重点：在运用尾盘买卖技巧时，一定划分清股价的阶段和均线、技术指标的位置，并进行综合分析。

7.3 识别庄家的技巧

股市是以资本实力讲话的地方，能在股市中编造故事的只有大资本。能在股市中翻云覆雨、叱咤风云的也只有大资本，俗称庄家，重视各种技术分析理论和技巧的学习和应用，也很重视对上市公司基本面的深度研究，然而，你若具备辨别洞悉庄家动向的本领，更能稳操胜券、百战百胜。可以毫不夸张地说，能否学会识别与辨别庄家，是在股市搏杀中获大利的一个关键环节。

7.3.1 庄家的类型

庄家有各种类型：炒大市庄家、炒板块庄家、基金类庄家、券商类庄家、过江龙资金、民营私募等，而且风格迥异，手法千差万别。首先，要





洞悉主流庄家的动向。他们高举多方的大旗，是多方阵营中的骨干和精华，是行情中的中流砥柱，他们颇具战略眼光，进场前肯定对各种因素进行深入细致地分析和研究，因而对时机的把握相当准确。他们一旦进入，至少有一波中级行情，所以，与他们共进退，时间有保障，而且风险较小。大资金的进场与出场，都会留下清晰的痕迹，若把关注焦点放在主力所处板块上，就不难发现主力资金进驻与撤退的蛛丝马迹。

其次，要学会分辨强庄和弱庄。一般讲，目前在大多数股票中都有庄，因资金实力不同，盘面表现也不同。往往误入弱庄入驻股票，既赔时间，又赔感情，赢利寥寥，落得个只赚指数不赚钱的尴尬境地。而一旦跟上强庄就有一倍以上乃至数倍的升幅。

强庄一般高举高打，手法凶悍，气势恢宏，如 2006 年的金发科技(如图 7-1 所示)，以及后来的中国联通(如图 7-2 所示)均属此列。而且即使有中途调整，也是空间极小的强势调整。而弱庄在运作时，往往犹豫犹豫，瞻前顾后，虎头蛇尾，斤斤计较，缩头缩脑。只要用心观察，强庄弱庄不难分辨。

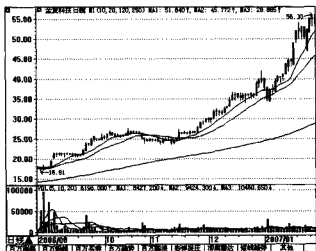


图 7-1 “金发科技”日 K 线图



要做股市赢家

杨百万股经奉献

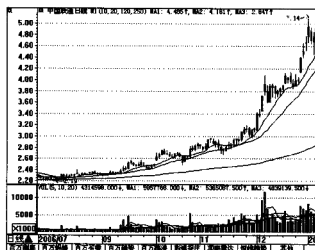


图 7-2 “中国联通”日 K 线图

再次，要注意观察并适应庄家的风格和手法。一个庄家一个脾气，千人千面，有的喜欢营造完美的上升通道，有的喜欢直筒式拉升，有的喜欢边拉边洗，有的擅长宽幅震荡，有的喜欢短线猛炒，有的喜欢长庄运作。如基金类庄家喜欢在绩优股上建仓，是价值取向，风格相对稳健。总之，对庄家的风格手法应注意观察，并尽快适应。

(1) 庄家进入特征：成交量增加，成交活跃，往往短时间内，换手率大大提高。有些庄家入驻时采取比较隐蔽的吸筹方法，但仔细观察，仍会发现狐狸的尾巴。特别是从周线、月线上对庄家的控盘程度，以及持仓成本可以基本上做到心中有数。股价拉升前，庄家往往先刻意打压洗盘，先挖出一个“空头陷阱”，拉升途中，往往宽幅震荡，而且面临突破时，往往不露出向上突破的征兆，一旦突破，放量劲升。

(2) 长线庄家进入特征：长线庄家一般运作周期较长，股票升幅可观，一般在一倍以上，这类庄股往往需要掌握 60%~70% 的筹码，因而建仓过程相对漫长。从跟庄技巧看，不宜介入过早，庄家吃饱后，往往先耐心洗盘，甚至将股价打至成本之下，这往往是千载难逢的介入时机，因为随后的拉升将快速展开。跟中长线庄家有两种做法：一是持股不动半年以上，

二是高抛低吸做波段。只有在升幅巨大，出现明显头部迹象时才脱手。

(3) 短线庄家进入特征：短线庄家是股市上数量最多、最常见的庄家，而且短线庄家需要的资金也不多，其做庄的时间比较短，最快几天，最长也不过数月，短线庄家收集筹码较少，通常仅是流通筹码的 10%~25%就足够了，拉高一鼓作气，中间无须洗盘，边拉边撤。拉高的关键是借势，所谓火借风势，风助火威，派发出逃也较容易，庄家始终坚持一个快字，所以跟庄者也应快进快出。此类个股升幅不会太大，牛市中赢利 50%~100%即可脱手，一般市道中赢利 20%以上即可脱手。

7.3.2 强庄与弱庄的识别

在股市上操作，庄家既是中小投资者的对手、敌人，又是中小投资者所依赖的对象、朋友。只有跟着庄家的节奏，跟着庄家所操作的个股走，才能够有机会获利。尤其是要跟着较强的庄家，获利的机会才会较多。反之，如果没有跟着庄家，或者跟着较弱的庄家，则获利的机会将大打折扣，甚至亏损。一般来说，判断庄家的强弱，有如下几点标准：

(1) 在突发性利空出来时，股价走势坚挺。突发性利空包括大盘和上市公司两方面。这种“突发性”往往许多机构都没有思想、资金等方面的准备，常常是以股价的下跌来回应，而实力强大的庄家则有能力应付和化解各种不利因素，不会轻易随波逐流。在利空的情况下，可能会以横盘，甚至逆市上扬的走势来表现。

(2) 与同类板块中的其他个股比较。在目前的市场中，板块联动是较为明显的一个规律，常常表现为齐涨齐跌。而较强庄家介入的个股，在大部分基本条件相差不大的条件下，则会在走势上强于同类板块中的个股。

(3) 在各种基本条件接近的情况下，特别是走势形态差不多的时候，一般流通盘较大个股的可信度要高于流通盘较小的个股。因为流通盘偏大，则意味着庄家需要更强的实力、更多的资金去操作和控制它。

(4) 从时间角度来说，能够更长时间保持独立于大盘走势的个股，其控盘的庄家实力相对就比较强。表现在股价形态中、短期上均线呈多头排





列，形态上升趋势明显，涨跌有序，起伏有章，这也是强庄的特征之一。

(5) 单纯从 K 线判断，一般强庄股多表现为红多绿少，这表明涨的时间多于跌的时间，阳 K 线的实体大于阴 K 线的实体，庄家做多的欲望较强，市场的跟风人气也比较旺盛。

(6) 强庄可以经常性地观察到，个股在上涨的时候力度比较大，在涨幅的前列常常看到它的影子；而下跌的时候幅度却远远小于其他个股，并且成交量高于盘中个股的一般水平。

以上所列只是强庄的一部分特征，每个投资者还可以根据自己的经验去寻找其他一些判断方法。但在跟庄的同时不要忘记，选择适当的大势背景及时间，是操作中较为关键的要点。

7.3.3 庄家惯常的做盘手法

股市瞬息万变，成熟的操盘手，思路都会相对灵活而绝不拘泥。因为操盘手法若不顺势应变，则往往容易遭致被动。尽管有时会碰上歪打正着的情况，庄家操盘手在运用一些惯常的做盘手法的同时，偶而也会运用一些特技，具体分析起来：

(1) 试庄：在进货阶段如果有人抢庄，则会立即果断地把股价拉起；对方若下砸则通吃，从而加快进货速度；对方若抢货则暂且观望，然而再视对方的资金实力和进货数量来调整自己的操作策略。

(2) 锁筹：在拉升阶段的出货意识是不容放松的，此时只须用少量资金滚动拉抬，并制造有明显规律的走势，便可以吸引到不少买盘来增强市场买气，然后再突然改变原有规律进行逆势派发，从而在加快自身派发的同时，也更好地把市场上的很大一部分短线筹码稳定起来。

(3) 造势：当遇上大盘大跌时，正常的操作手法已不能适用。这时如果资金充足，则会果断坚决地逆势将股价拉起，以求能最大限度地降低抛压，并待大盘走稳之后再想其他办法脱身；此时如果资金缺乏，则应在下方多价位埋下大手笔买单，然后再尽全力下砸，以求能在降低成本的同时也降低抛压；但若尾市大盘企稳的话，则必须果断地将股价拉起，或在第



二天再以跳空高开来拉起股价。

(4) 借庄：如果在前期曾有某只庄股的走势倍受市场关注，那么在运作自己控筹的个股时可以模仿该庄股的走势，这样容易引起大量的跟风盘，但在后期的关键阶段应夸张地运用这种趋势性走势，从而达到吸筹或派发的真正目的。

7.3.4 通过买卖单判断主力意图

面对某些股票的走势，散户经常会问：有主力的吗？每个人会有每个人的判断标准，而要得出最终的结论确实比较难，但有一些基本的观察方法，在交易行情的演变过程中，所看到的上下5个价位的接抛盘是否真实就是一个基本点。如果挂出来的接抛盘有很多是主力故意挂出来的，那就是有主力在其中活动了，因为这些挂单不是市场的自然挂单。

当然，如何判断挂单的属性也是各有高招，而且涉及的方方面面也很多，可以抓取其中的点滴来加以判断。挂单可以分为静态和动态两种，当我们看到盘面上的接抛盘时，其实只是看到了一种静态的状态，但交易一直在进行。因此挂单会出现变化，特别是某些大单会突然出现或者消失，这往往是更需要关注的。

例如：某股时价为6.74元对6.75元，上方每一个价位都在10万股以上，而底下的接盘都在万股以内，感觉是市场抛压沉重，特别是在大盘不好的情况下。但也有可能给我们一个暗示：似乎有主力故意压盘。接着伴随大盘的下跌，该股的股价也继续下跌，一直到6.70元才停止。这时上挡的抛盘价位是从6.70元到6.74元，其中并没有超过万股以上的压盘。注意，原来6.75元以上有大抛盘的价位已经看不到了。随着大盘出现盘中回升，照理该股也应该有所回升，但正当6.70元的压盘被打掉之际，却在该价位上又压出了2万余股。也许这是市场的散单，但也有可能是主力希望股价慢一些回升，以便让主力有时间做一些其他事情。终于这笔大单也全部成交了，随着买单的进场，股价逐级回升，不久价位回升到原来的6.75元。

这时一个奇怪的现象出现了：上挡的5个价位居然没有一个价位的压





盘超过万股！如果我们没有注意到这个细节的话就会被主力所蒙骗过去。当然，有可能随着大盘的回升，市场的抛单纷纷撤掉，但这取决于两种情况：一种是大盘飙升，一种是大抛单离开低位比较近。但这时大盘回升的力度并不大，可以排除第一种情况。股价的前一个低点在 6.70 元，在当天交易的范围内，6.75 元以上的价格已经远离该点。因此这种撤单的现象只能解释为非市场性的，也就是说，前面的挂单应该是主力所为，而这时主力趁股价还没有回升之际已经将上面的大单撤了下来。这种利用股价下跌看不到挂在上面的大单，然后秘密撤单的手法是一种比较好的方法，很容易欺骗市场从而掩盖自己的目的。

从整个卖单到撤单的过程我们可以得到如下一些信息：有主力在运作，主力不愿意对倒，主力并不是仓位十分重的强庄，主力不愿意在此价位将筹码让给市场，主力有可能在增加仓位或者是让他人增加一些仓位。投资者通过盘面的买卖挂单的研究，对于日后的具体操作是十分有益的。

7.3.5 通过大买单判断主力动向

这里所说的大买单其实只是一张较大的买进单，对于个股来说，就是所谓主力在盘中经常买进卖出维护股价的大资金。比如 500 万股的买进单，这种大单对于小盘股来说数量比较大，不可能在瞬间完成，有时甚至需要几天的时间才能完成。这类单子可能属于某个私募、某个法人团体、QFII 或者基金，尽管大买单背后的大资金特性与主力有相似之处，但两者在运作的时间和方向上有着本质的差异。

大买单只是一张买进的指令单，而交易员的权限又不能超出这张单子，所以只能买进而不能卖出，在方向上呈单一性。主力就不同了，尽管主力也有买入阶段和卖出阶段，但在具体操作中始终是双向的，而且从一开始就是这样的，即使是在建仓阶段也不例外。建仓的目的是为了尽可能多地买进筹码，为了达到这一目的，有时候主力是会卖出一些筹码以吸引更多的抛盘。从时间上来说，大买单多则几天少则当天就可以完成，以后就会无影无踪。而主力的运作短则数月长达数年，即使中间有欲擒故纵，





只要时机合适就会时断时续地重新运作。

在看盘时经常会有连续性的买单出现，这就要求对这些买单的性质作出准确的判断。如果只是一张普通的大买单，可以完全弃之不理，即使有兴趣要买进，也可以等这张买单完成以后再买。如果是盘中有主力运作，那么我们就继续观察该主力的意图，随后再决定我们下一步的买卖。关键是要正确区分大买单和主力，在具体分析细节之前必须假设这些个股的基本面没有大的变化。这里有几个细节可以帮助我们观察：

(1) 急或者不急：手拿指令单的交易员一定都是比较着急的想尽快完成这张大买单，在具体的操作上就会体现出来。比如一路向上扫单，将上挡抛盘尽数纳入。比如每当有打压盘出来就打掉，使得上挡好像总是没有什么大的抛盘。对于主力来说，股价运作绝不是一天两天的事，所以不会着急，而且不管是属于建仓、拉升或者出货中的哪一个阶段，一般都会在上方挂一些较大的卖单。因此，我们可以仔细感受一下买单的积极程度，感受一下这些盘中的买单是不是有抢筹码的意图。

(2) 对倒或者不对倒：大买单的单向性决定了交易员只有买进的权利而没有卖出的权利，因此，大买单在实施的过程中绝对不会出现对倒单。而主力运作则不同，因为市场喜欢成交量活跃的股票，所以主力会大量采用对倒的手段。我们可以仔细观察盘中的大单交易有没有对倒的嫌疑，一旦出现对倒，就可以作为认定是主力而非普通的大买单的一个依据。

(3) 护盘或者不护盘：所谓护盘就是希望股价的运行在自己的掌握中，在建仓的时候尽量砸得低一点，而在拉升的时候尽量做得高一点。这是主力的愿望，而且主力也有这个护盘的能力。但大买单就不一样，从投资的角度上讲大买单与我们普通投资者的小买单是一样的，就是买进后等待股价上涨然后卖出获利。至于买进以后股价的走势，要么完全交给市场，要么完全交给盘中的主力，根本没有想过也根本不可能去干涉股价的运行态势。所以，观察盘中股价的走势是否受到人为因素的干扰，即是否有人在护盘也可以作为判断是大买单还是主力的一个依据。

(4) 顺势或者逆势：大买单与普通投资者的小买单的主要差别就是数





量大小而已，因此运作大买单的交易员在操作时，也会体现出与普通投资朋友一样的心态，其中最重要的一条就是追涨杀跌。如果当天大盘盘中上涨，大买单一定会因为唯恐完不成单子而奋力扫货。一旦盘中大盘回落，则立刻迅速撤单放弃买进，期望股价跌得更低以便能够买到更多的廉价筹码。反观主力则正好相反，主力是期望通过不增加仓位的买卖方式来维护股价的，因此当大盘向好时有可能会卖出一些筹码，而在大盘回落时买进一些筹码以阻止股价的同步回落。所以说，这些盘中的买单成交时的股价趋势是我们研判大买单还是主力的一个重要依据。

以上4个细节并不是每一次都会出现，只要其中有两个以上出现了而且答案一致，那么我们就可以下结论了，介入还是等待不用再说。

7.3.6 庄家出货与震仓的区别

庄家震仓的目的是尽量把心态不坚定的跟风盘甩掉。庄家出货的目的是尽量吸引买盘，通过各种手段稳定其他持股者的信心，而自己却在尽量高的价位上派发手中尽量多的股票。区分两者的区别是十分关键的，其直接关系到在这个股票上的获利率。但在实际操作中，许多投机者却把庄家的震仓当出货，出货当震仓，结果卖出的股票一路狂升，死捂住的股票却一跌再跌，深度被套。以至于除了经济上造成损失外，也对投资心态产生了较大的破坏。那么庄家的出货与震仓有些什么区别呢？

(1) 盘面显示方面：庄家出货时在卖盘上是不挂大卖单的，下方买单反而大，显示委比较大，造成买盘多的假象；或下方也无大买单但上方某价位却有“吃”不完的货；或成交明细中常有大卖单卖出，而买单却很弱，导致价位下沉无法上行。庄家震仓时在卖盘上挂有大卖单，造成卖盘多的假象。若庄家对倒下挫时是分不清是震仓还是出货的。但在关键价位，卖盘很大而买盘虽不多却买入成交速度很快，笔数很多，股价却不再下挫，多为震仓。

(2) K线形态上表现：从日K线形态上分析庄家是出货还是震仓更为关键。庄家震仓其仅想甩掉不坚定的跟风盘，并不是要吓跑所有人，否则





庄就要去买更多的筹码了。其必须让一部分坚定者仍然看好此股，仍然跟随它，帮它锁定筹码。所以其在震仓时，某些关键价是不会跌穿的，这些价位往往是上次震仓的起始位置，这是由于上次已洗过盘的价位不须再洗，也是不让上次被震出去的人有空头回补的价差。这就使K线形态有十分明显的分层现象。而庄家出货则以力图卖出手中大量的股票为第一目的，所以关键位是不会守护的，导致K线价位失控，毫无价位层次可言，绵绵下跌。

(3) 股价重心漂移揭示：重心是否下移是判别震仓与出货的显著标志。庄家的震仓是把图形做得难看，但并不想让其他人买到便宜货，所以日K线无论收大阴线、乌云盖顶线、十字星、长上影，或连续四五根阴线甚至更多，但重心始终不下移，即价位始终保持在一定水平。而庄家的出货虽有时把图做得好看些，收许多阳，但股价却一直下跌。

区别庄家震仓与出货是与庄家的斗智斗勇。庄家经常作出经典技术中认为应做空的K线、K线组合形态来达到震仓的目的，又把经典技术中认为应做多的K线、K线组合形态来达到出货的目的。但万变不离其中，只要对K线深刻了解其市场含义，而不是仅有其形而无其神，就能把握庄家的意图。当然，庄家的震仓与出货方法仍在不断地推陈出新，手法也越来越狡猾，欺骗性也越来越大。只有在基本功扎实的前提下，并在盘面上及时地去发现并研究思考，更新经验，及时地去适应，方能在操作上获得成功。

7.3.7 庄家出货的方式

大盘顶部的构筑往往比较复杂，特别是大行情的顶部，确切地把握最高点是不切实际的。事实上，顶部应该是一个区间。这个区间以主力决定减仓出货为开始，以加速冲顶诱多为结束。天量不一定会出现在天价的那一天。历史上都是如此。2001年6月大盘见2245点时，量能并未创新高，如图7-3所示，量能集中在前3个月1900点到2000点区域。而2004年4月大盘见1783点行情高点时，量能也未创新高。事实上，在1650点主力便开始决定出货，后面两个月到1783点是诱多出货的过程。



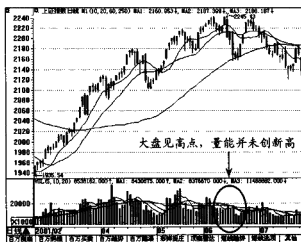


图 7-3 2001 年 6 月大盘 K 线图

大盘在上升过程中,量能一旦缩减到某一个位置,市场筑顶的一个高点就会出现。这是主力动用大盘权重股拉升指数掩护减仓出货的行为,但在此过程中,拉升指数掩护主力出货的计划正在进行。只是这个过程不是几天的事,而可能是几个星期,甚至更长时间,作为投资者要认识这些顶部常见手法。

(1) 规律性出货法。有的庄家为了出货,故意每天低开,全天多数时间让股价低位运行,然后尾市拉高,连续数天这样,给自以为聪明者造成短线操作适当获利的感觉,一旦某天接单众多,庄家会果断砸盘出货。或者庄家在 K 线图上做等规律的箱体震荡,操作方法异曲同工。

(2) 假换庄出货法。在盘面上进行明显的不同仓号对调,造成大手笔成交不断,或者干脆利用一个周五的第三时间进行一笔或者几笔特别大的成交尾市上涨,同时配合著名咨询机构在电视媒体指出这种异动,天性贪婪的三无概念投资者很难不手痒,结果可想而知。

(3) 大异动出货法。在盘面上挂出连续大买单,一分钱一分钱地把价格往上推,推到一定程度后突然跳水,把来不及撤单的买单成交。或者是在挂上特别大的买单,吸引那些勤快的投机者上当。

(4) 重大利好式出货法。庄家会利用高业绩出货,如果可能的话,使



用财务手段或者投资收益手段，把上市公司的业绩公布得特别的好。当然利用股价刚刚送股除权后公布，这样还可以让投资者误解业绩，公布后先涨后跌达到出货的目的。

(5) 大题材出货法。如果这个股票价格已经高了，先高比例送股，后改个适合当时热点的名字，其后制造一个特别大的题材，紧接着出货。

(6) 好形态出货法。用连续的小阳线上涨，进行所谓的低位放量，然后突破均线上的关键点位，形成股价上攻的态势。吸引一些技术派的投资者，然后进行拉高出货。

(7) 暗消息出货法。庄家在一些大中户比较多的营业部，故意不断地买进某一只股票，让成交回报暴露。同时私下传播消息，吸引大中户跟进，然后达到出货的目的。

在这里，希望投资者能够牢记以上几点，并送给大家一句话：稳健的投资者君子不立危墙之下，把利润分点给别人，同时风险也交给了别人！

7.4 股市常用技巧

每人都有乘车的经历，常常可以见到这种情形：甲乙两人一前一后去乘车，甲刚好来得及挤进车，车门就关闭了；过了一会儿，下一部车来了，乙乘上车，但是奇妙的是乙反倒比甲快一步到达目的地。原来，甲的车里挤了很多，车每站都停；而乙的车里人少得很，几乎是直达。这事十分有趣，世事有时就是这样有趣。有时，股票市场上抄到底的人不一定比半途杀进的人赚得多。

实际上，世事几乎都是同时由两个方面的因素共同作用的结果，一半是概率，一半是努力。概率性的一方面是机会问题，这种机会就像中彩票，事前对所有人都是平等的，而从事后的结果来看，则可能对投资者造成明显不同的结果。另一方面则是主动性的，是投资者的主动努力，常常具有系统性和一贯性。一分耕耘一分收获，对投资者来说事前平等，事后也公平。





7.4.1 掌握技巧盘口夺利

具体的盘面技巧，我认为包括如下几个方面：

(1) 大盘分时变化，价量动态变化，分时走势图中黄白线变化，成交绝对值等。大盘分时变化，主要注意早盘半个小时的变化，如果早盘比较强，则当日收阳概率大；如果早盘比较弱，则当日收阴概率大。具体到判断的时候有一些盘面的变化可以作为依据，另外早盘的大盘运行走势也可以作为依据。我现在可以根据早盘的表现判断当日阴阳，成功率在70%以上。这一点，大家要多多研究。如能收获，对当日进行短线操作非常有益。

(2) 与大盘变化呼应的个股表现，比如指数涨跌时候个股怎么对应表现的。注意指数价量动态变化运行波段中，每一个上行波段和下行波段的成交变化。一般而言，如果上行波段是成交急剧放大的时候，那就是需要全神关注的时候。但如果急剧放大只有一次或者只有一天，没有持续的带量的上行波配合，那么指数仍无力气，这是在熊市指数变化中需要重点注意的一点。

成交量是否放大，以及成交放大能否持续是判断能否产生大级别波段行情，乃至大牛行情关键所在。根据现在市场，单日成交一般800亿~1000亿以上为强势市场，如果指数能连续两日保持在这个成交之上，则指数上升概率可以持续。单日成交在40亿以下为地量水平，当指数连续数日保持在该成交状况下，则指数蕴蓄反弹甚至反转可能。单分钟成交能连续两日保持在最高80笔每分钟以上，则行情可能有新变化。如果单分钟经常出现8笔每分钟以下，则行情可能会产生极端变化。如果单日成交超过1200亿，则需要当心是否盛极转衰。如果高位成交过1300亿，而指数滞涨，当心成为顶部。与大盘的呼应程度是判断个股是否强于指数的重要依据，如果一只个股能够在指数进行一拨下行浪的时候保持不跌，或者进行一拨上行浪的时候首先放量，那么此股必须锁定。当一只个股在指数连续创新低的时候拒绝创新低，那么这个股票先锁定再看。

(3) 具体到个股的分时变化，其中单笔成交，价量配合，分时线的流畅程度等。个股分时的研究有分时形态、分时成交、流畅程度、单笔成交、





大单、与大盘分时关系等。分时最多出现的是矩形、上升三角形、下降三角形、W底与M头形态等几种形态。当分时出现类似形态时，选择突破方向的时候就是非常好的买点或卖点。具体的形态，可以参考形态技术。分时成交主要是指量价配合程度，一般是量价齐升齐落为正常状态，但如果出现价升量减，需要注意当日可能见顶；如果出现价跌或价平，而成交却在放大，那可能是有资金在进行低吸。

分时流畅程度是指分时价格曲线的美感，一般龙头股的分时都十分流畅。所以分时是否流畅已成为龙头股选择的重要依据。单笔成交很重要，关键位置需要比较大的单子来实现突破，否则突破的有效性就值得怀疑。大单一般为大资金所为，因此大单众多的个股应值得大家重点研究，一些小盘股如果屡屡出现级别较大的大单更需要重点关注。个股分时与大盘分时重叠，容易发现一只个股是强还是弱，这个很重要，要善于比较。

(4) 同板块个股在表现的时候经常能够引发联动效应。对于一个板块，需要首先判断其与指数的强弱相关性，如果比指数强，强多少，是否为该阶段当之无愧的龙头板块。如果是龙头板块，再注意比较同板块类个股是什么状况，谁第一个放量，谁的涨幅最高，谁的换手最大，然后确定其中最强的一到两只股票，作为重点盯梢对象。在强势时候要注意运用板块联动原理，在弱市操作也应注意一些短线热钱堆积的概念性板块。具体到板块的分类，如：行业分类、地域分类、概念分类、价格高低分类、超跌程度分类、业绩状况分类、介入资金性质分类等。具体到每一种分类，大家都应心中有数。

(5) 涨幅榜前列的股票应多加关注，能够从中发现该阶段的强势板块和强势独立个股。涨幅榜中间的股票也应重点关注，很多股票喜欢小阳小阳地涨，应注意此类时间积累涨幅的慢牛股。跌幅榜前列的股票应重点关注，一是从中发现当前市场的做空板块与个股，回避相关个股的联动补跌效应；二是锁定一些超跌股，为后面的参与超跌反弹做好储备工作。换手率榜是发现资金方向的重要手段，一般的个股出现1.5%以上的换手之后就应关注，之后就应锁定。换手开始活跃，是个股开始活动筋骨的重要





标志。大军出战，粮草先行，把握其粮草动向，容易发现敌人的作战意图。综合排行榜是盘中发现短线机会的重要手段。短线客经常把时间调到3分钟，可以更加快速地发现放量拉升个股，然后及时跟进。另一方面，这也是发现第一个放量以及板块联动的重要方式。

(6) 分析重点点位上K线分时的表现，这个是核心。这些是需要把K线技术和分时技术统揽起来一起研究的问题，也是做好短线非常关键的技术。注意不同时段，经验不能代替现实，要与时俱进，但核心方面却离不开上述分析点。

7.4.2 判断止损还是捂股

市场中对于止损存在两种观点。由于看问题的角度不同，资金来源不同，各自投资的出发点也就不同，对赢利的预期也会不同，所以观点也全然不同。一种认为止损是减少账面损失，避免深度套牢的绝对手段，是壮士断腕的战术之举。另一种观点认为止损实际就是割肉，是把自己的股票在相对较低的价位上割肉给庄家的愚蠢行为。这两种观点代表着不同的市场观，代表着不同的操作风格。甚至在遇到股票被套时，采取的应变策略也完全不同，一种会采取止损策略，另一种会采取捂股策略。

投资者在买入股票被套后，首先面临的问题就是必须在止损和捂股之间作出选择。具体选择时可先做如下分别：

(1) 造成套牢的买入行为是投机性买入还是投资性买入。凡是根据上市公司的基本面情况，从投资价值角度出发选股的投资者，可以不必关心股价一时的涨跌起伏，这次买入操作性质，属于铲底买入还是追涨买入。如果是投机追涨的买入，一旦发现操作判断失误，要果断地止损。如果没有这种决心，就不能参与追涨。

(2) 分清这次炒作是属于短线操作还是中长线操作。做短线最大的失败不是一时盈亏多少，而是因为一点失误就把短线做成中线，甚至做成长线。不会止损的人是不适合短线操作的，也永远不会成为短线高手。

(3) 认清自己是属于稳健型投机者，还是属于激进型投机者。要认清



自己的操作风格和擅长的操作技巧，如有的投机者有足够的看盘时间和盘中感觉，可以通过盘中“T+0”或短期做空来降低套牢成本。

(4) 分清买入时大盘指数是处于较高位置，还是处于较低位置。大盘指数较高时，特别是市场中获利盘较多，股民们忘乎所以，大街小巷谈股眉飞色舞时要考虑止损。

(5) 分清大盘和个股的后市下跌空间大小。后市下跌空间大的要坚决止损，特别是对于一些前期较为热门、涨幅巨大的股票。

(6) 分清主力是在洗盘还是在出货。如果是主力出货，要坚决彻底地止损，但要记住：主力出货未必在高位，主力洗盘未必在低位。根据自己仓位的轻重，如果仓位过重而被套的，要适当止损一部分股票。这样不仅仅是为了回避风险，也有利于心态的稳定。

说到底，股市是个需要实践积累增加经验的过程，分得清就不会犯错误，但即使是我这样的老股民也需不断地提升。

7.4.3 成交量是赢利基础

成交量是股市交易的灵魂，上涨必须有量，下跌可以无量。股价涨跌就像上楼梯和下楼梯一样，我们上楼时需要克服自身的重力，因此必须用力，想上得快，就需要用更大的力。而成交量就相当于“力”，力越大越持久越好，量大说明力大，“力”大上升得就快，而“持久性”说明有“长劲”，有长劲才能上得更高。成交量连续持久放大的股票就像登山一样，后劲十足，最后会上得很高。这样的股票是最理想的牛股，参与价值较大。

但当我们站在地上跳高时，就是另外一种情况，此时所用的力是“爆发力”。这种“爆发力”虽然跳起来时的速度很快，但是一旦身体脱离地面之后，就没有后续力量了，这种“力”持续的时间很短，因此跳起来的高度是很有限的。最后，怎么跳起来的还会怎么掉下去。在股票下跌过程中，我们经常会发现一些股票突然在某日放出巨量并快速拉高，但是第二天它的成交量很快就大幅萎缩了。这样的股票就和跳高一样，没有持续的





“力”，因此上涨的高度很有限，这样的股票不值得参与，如果盲目追涨的话，套牢的可能性较大。

在空头排列的情况下，均线系统向下构成持续的压力，股票会出现无量阴跌的走势，就像自由落体一样，不需要“力”也能跌下来。上涨时必须放量，但下跌时是不需要放量的，这句话说的就是这个道理。

另外，那些从高位放量下跌的股票就像俯冲轰炸机一样，更为可怕。它不但具有自由落体的性质，而且，由于在高位开始下跌时是放量的，因此还具有向下的俯冲力，轰炸机俯冲时发动机的推力与机身重力的方向都是向下的，形成强大的下跌合力，非常可怕。

利用这些技术可以做拨挡交易，降低成本或增加赢利是投资者观量后做出的一种判断。

7.4.4 如何灵活运用市盈率

根据深、沪交易所的规定，市盈率中的每股税后利润均以摊薄后的每股税后利润计。深、沪两个交易所在证券报上均公布市盈率。市盈率的计算办法是：市盈率=股票市价/每股税后利润(摊薄)。一般来说，市盈率偏高的股票风险较大，市盈率低的股票风险较小，投资价值相对较高。市盈率是投资者用以衡量、分析个股是否具有投资价值的工具之一。

由于市盈率仅仅是分析个股是否具有投资价值的工具之一，因此，对市盈率高低应以动态的眼光看，应结合其他分析个股投资价值的工具来作具体的分析判断。利用市盈率分析股票投资价值，牛市和熊市市况不同，市盈率标准就各不相同：牛市市盈率相对可偏高一些，熊市则刚好相反。这也是为什么在牛市中市盈率被炒高了仍有人买，而熊市中即使市盈率在10倍左右仍无人问津的理由。

成熟市场市盈率要偏低一些，而在高速成长中的新兴市场市盈率水平较高。不同行业的上市公司市盈率维持不同水平，朝阳行业(如高科技行业等)以及具高成长性的绩优股，市盈率偏高一些，夕阳行业的市盈率偏低一些。综合分析上市公司成长性、市盈率，都是发现个股投资价值的重要工具。



7.4.5 变盘前征兆和方向选择

股民投资股市在趋势发生逆转时，要采取买卖，俗称抄底或逃顶。逆转亦即变盘，股市发生变盘前，会呈现出一些预兆性的市场特征：

(1) 表现在K线形态上，就是K线出现大阴线或大阳线，突破重要均线位置，以及出现很长的上下影线；或者在底部或顶部经常出现十字星走势。在趋势形成时，K线实体较小，经常有多个或连续性的小阴小阳线。

(2) 指数在某一狭小区域内保持横盘振荡整理走势，市场处于上下两难、涨跌空间均有限的境地。

(3) 股价在高位时，增量资金入市犹豫，成交量明显趋于萎缩，并且不时出现地量。

(4) 大盘指数在高位时，大部分个股的股价波澜不兴，缺乏大幅度赢利的股价波动空间。

(5) 投资热点平淡，既没有强悍的领涨板块，也没有聚拢人气的龙头个股。

(6) 市场人气涣散，投机者观望气氛浓厚。

变盘的结局究竟是向上突破还是破位下行，则取决于多种市场因素，希望投资者在实战中结合具体情况作出判断。



● 杨百万经典话语 ●

1. 以平常心看待股市，手中有股，心中无股；以时间换空间，处变不惊，宁静致远……
2. 股市如人生，股市投资是一种人生的修炼，它会在成功与失败中磨炼人的灵魂；股市常常使人的弱点放大，也会使人的精神得到升华。
3. 投资中要讲策略，在投机时要讲艺术，只有善于学习才能制胜。
4. 股市不相信眼泪，谁笑到最后才笑得最好。
5. 炒股要克服人性的两大弱点：贪婪与恐惧。
6. 股市中不比谁赚得多，而要比谁活得更长，更潇洒。
7. 股市中不能做“死多头”，也不能做“死空头”，而要做“滑头”；低吸高抛，抄底逃顶，见好就收，落袋为安乃真英雄。

不做死多头，不做死空头，做坚定的滑头。



光盘

内附杨百万炒股软件（试用版）一套

YAO ZUO GUSHI YINGJIA YBW GUJING FENGXIAN

要做股市赢家

杨百万股经奉献

责任编辑：王桑婷
责任校对：曹木军
封面设计：王 岚

上架建议：经管类

158N 978-7-305-05020-6



9 787305 050206 >

定价：28.00元(含光盘)